

ROTARY INTERNATIONAL

Plan stratégique 2007/2010

Mission et vision

La mission du Rotary International, l'association mondiale des Rotary clubs, est de servir autrui, de promouvoir des normes éthiques élevées, et de développer l'entente internationale, la bonne volonté et la paix au travers de son réseau de dirigeants professionnels et civiques.

La vision du Rotary International est d'être reconnu à travers le monde pour son engagement, au travers de l'idéal *Servir d'abord*, à développer l'entente internationale, la bonne volonté et la paix.

Valeurs fondamentales

Les valeurs fondamentales du Rotary représentent les lignes directrices de la culture de notre organisation qui guident les priorités et actions de nos membres. Les valeurs constituent un élément de plus en plus important de toute planification stratégique car elles déterminent la direction future de notre organisation.

Action

Nous pensons que nos actions et programmes contribuent à l'entente internationale et à la paix. Le service à autrui est un élément majeur de notre mission. Grâce aux projets et actions des clubs, nous créons une culture de service au sein de notre organisation qui apporte une satisfaction sans pareille aux bénéficiaires.

Camaraderie

Nous pensons que des efforts individuels répondent à des besoins individuels, mais qu'un effort collectif sert l'humanité. Des efforts communs ne connaissent pas de limite, démultiplient les ressources, élargissent nos perspectives et enrichissent nos vies. La camaraderie mène à la tolérance et transcende les barrières raciales, nationales et autres.

Diversité

Nous pensons que le Rotary rassemble les peuples derrière l'idéal de servir autrui. Nous encourageons la diversité des professions au sein de nos effectifs et dans le cadre de nos actions. Un club qui reflète la composition socio-économique de la collectivité détient la clé de son avenir.

Intégrité

Nous attendons de nos dirigeants et de nos membres qu'ils assument leurs responsabilités concernant les résultats de nos efforts et les processus utilisés pour atteindre nos objectifs. Nous adhérons à des normes éthiques et professionnelles élevées. Nous observons des règles d'équité et de respect dans nos contacts et nous gérons consciencieusement les ressources qui nous sont confiées.

Leadership

Nous constituons un réseau mondial de leaders dans chacun de nos domaines d'action. Nous croyons en l'importance du développement du leadership et au leadership en tant que qualité définissant nos membres. En tant que Rotariens, nous sommes des leaders dans la mise en pratique de ces valeurs fondamentales.

Ces valeurs fondamentales sont reflétées dans le But du Rotary et le Critère des quatre questions que nous utilisons dans notre vie quotidienne. Elles nous motivent à promouvoir et soutenir l'idéal de servir autrui afin d'élaborer et de maintenir des règles de haute probité dans les relations humaines.

Approuvé par le conseil d'administration Juin/Juillet 2007

ROTARY INTERNATIONAL

Plan stratégique 2007/2010

Priorités et objectifs

Le plan comprend sept priorités pour lesquelles des objectifs ont été fixés. Le Rotary International a déterminé ces priorités après avoir sondé des Rotariens du monde entier à tous les échelons sur les questions qu'ils jugent primordiales pour le Rotary dans les années à venir.

Éradiquer la polio	<ul style="list-style-type: none"> a) Soutenir les plans et objectifs de la commission PolioPlus internationale b) Maintenir et promouvoir la participation des Rotariens à l'Initiative d'entraide PolioPlus c) Encourager nos partenaires à se concentrer sur l'éradication de la polio
Promouvoir à l'interne et à l'externe l'image publique et la reconnaissance du Rotary	<ul style="list-style-type: none"> a) Organiser des campagnes d'information afin de sensibiliser le public au Rotary International et à ses programmes b) Impliquer les dirigeants à tous les niveaux pour communiquer les engagements et réussites du Rotary
Accroître la capacité du Rotary à servir autrui	<ul style="list-style-type: none"> a) Insister sur les quatre domaines d'action afin de développer la capacité d'action b) Insister sur l'importance du soutien aux clubs en difficulté c) Améliorer la formation en incorporant des idées novatrices d) Étendre à tous les niveaux les relations coopératives stratégiques tout en préservant l'intégrité du Rotary- e) Améliorer l'efficacité du Rotary dans tous les domaines
Augmenter les effectifs dans le monde en quantité et en qualité	<ul style="list-style-type: none"> a) Élaborer et mettre en place un plan complet visant à renforcer la responsabilité au niveau des clubs concernant le développement des effectifs et la fidélisation b) Implanter le Rotary dans toutes les localités en ayant la possibilité c) Recruter des membres jeunes et exerçant des professions d'avenir d) Insister sur l'importance de la famille du Rotary
Souligner l'engagement exceptionnel du Rotary envers l'action professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> a) Influencer des prises de décision éthiques en encourageant les Rotariens à rejoindre et prendre des responsabilités dans des associations professionnelles b) Trouver de nouveaux moyens d'élargir l'accès à la formation professionnelle, surtout pour les sans-emploi, en s'appuyant sur l'expertise et l'expérience des Rotariens c) Concevoir davantage de forums professionnels et d'échanges d'information pour encourager le développement professionnel
Optimiser l'utilisation et le développement des talents de dirigeants au sein du Rotary	<ul style="list-style-type: none"> a) Développer les possibilités de perfectionnement à tous les niveaux en s'appuyant sur les talents et compétences des Rotariens b) Donner davantage de responsabilités aux jeunes c) Évaluer régulièrement les procédures de gouvernance
Mettre en place le plan stratégique dans sa totalité afin de garantir la continuité et l'utilisation de standards dans toute l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> a) Évaluer et modifier le plan stratégique du R.I. tous les trois ans pour s'aligner sur les besoins et attentes des Rotariens b) S'assurer que la vision pour l'avenir de la Fondation et le plan d'exploitation du Secrétariat sont en harmonie avec le plan stratégique du R.I. c) Disséminer le plan dans l'ensemble de l'organisation, y compris les districts et clubs et donner la possibilité aux membres de s'exprimer d) Concevoir et mettre en place un modèle de planification stratégique pour les clubs et districts

L'éradication de la polio est la priorité numéro un du plan stratégique du R.I. et les autres priorités sont d'égale importance.

Approuvé par le conseil d'administration en juin/juillet 2007

ROTARY INTERNATIONAL

Plan stratégique 2007/2010

Pourquoi avons-nous ces priorités ?

Lors de l'élaboration de ces priorités, le conseil d'administration du R.I. a pris en compte les attentes de Rotariens, de hauts dirigeants et de la commission Plan stratégique, des projets adoptés par le Conseil de législation 2007 et de facteurs historiques et culturels.

L'éradication de la polio est la priorité numéro un Rotary, un fait réaffirmé par le Conseil de législation 2007. S'assurer que tous les enfants sont vaccinés contre cette terrible maladie restera la priorité de l'organisation tant que l'objectif d'un monde sans polio ne sera pas atteint.

La reconnaissance et l'image publique ont été citées comme de hautes priorités par une majorité des Rotariens interrogés. Reconnaissant que la perception que le public a du Rotary est le résultat des actions montées sur le terrain, le conseil d'administration continuera de proposer des subventions Relations publiques afin d'aider les clubs et districts à promouvoir leurs actions.

Servir autrui est l'essence du Rotary. La Fondation Rotary joue un rôle clé pour financer les actions du Rotary. Elle conçoit actuellement de nouveaux modèles qui mettent en valeur les avantages que procurent ces actions et permettent de mesurer leurs résultats. Le plan stratégique du R.I. combiné au plan Vision pour l'avenir de la Fondation peut améliorer et promouvoir les résultats des efforts entrepris par les clubs et districts.

Augmenter les effectifs est une question clé pour le Rotary et l'ensemble des clubs. Le conseil d'administration encourage les membres à partager le Rotary autour d'eux en recherchant des hommes et des femmes dans toutes les catégories d'âge qui répondent aux critères de recrutement et apportent des compétences et un enthousiasme nouveaux.

L'action professionnelle est ce qui distingue les Rotariens. En tant que leaders dans leurs professions, les Rotariens peuvent encourager une prise de décision éthique. Le conseil d'administration encourage donc les membres à utiliser leur expertise pour aider les étudiants et sans-emploi à développer leurs compétences professionnelles.

Les talents de leadership ne manquent pas au Rotary. Afin de les optimiser, les administrateurs encouragent clubs et districts à créer à tous les niveaux (notamment chez les jeunes membres) des possibilités de continuer à les impliquer afin de garantir l'avenir du club, du district et de l'organisation.

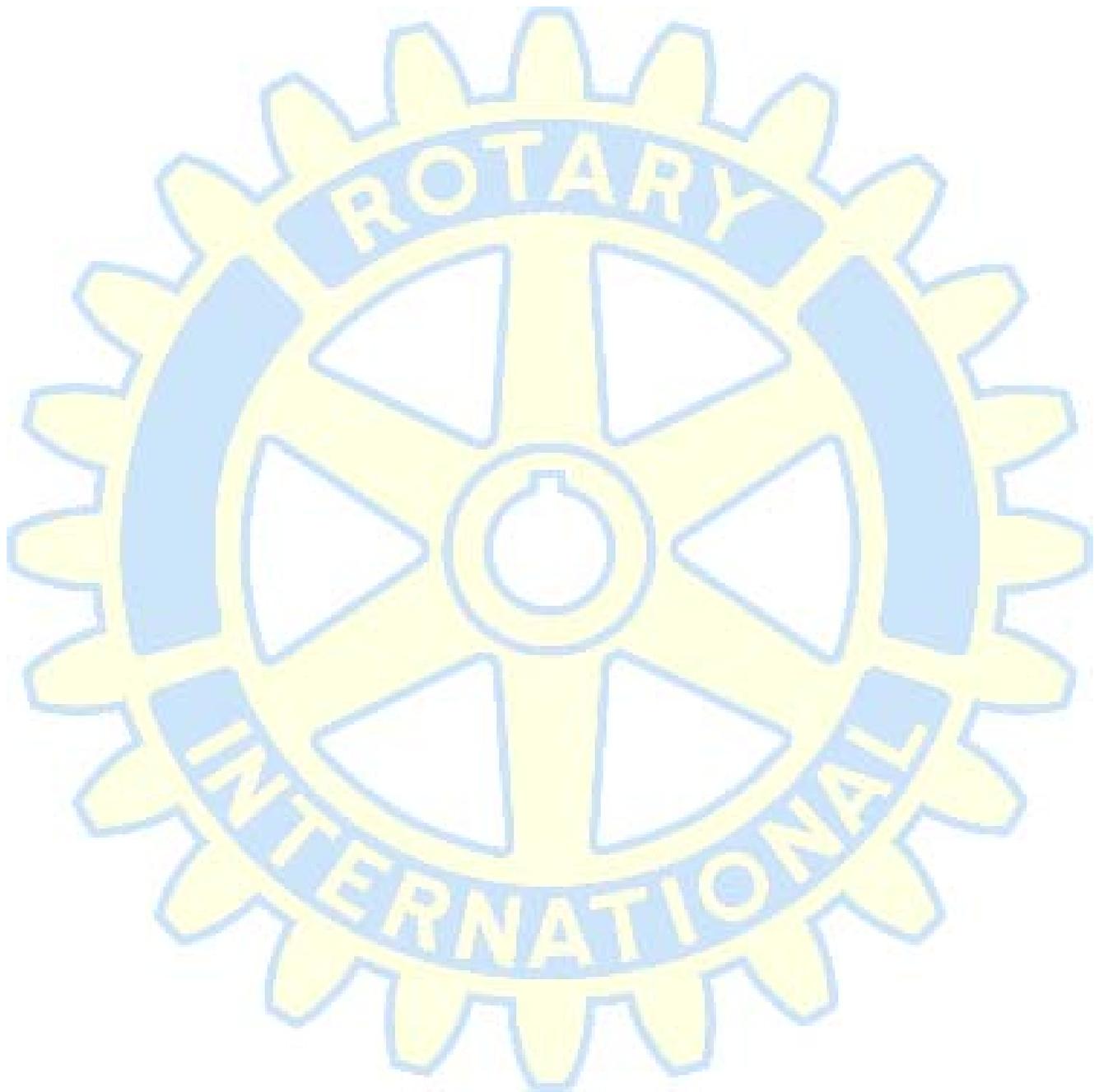
Quel est l'impact de la planification stratégique sur les clubs et districts ?

Le conseil d'administration encourage les Rotariens, clubs et districts à penser stratégiquement car une planification au sein de l'ensemble de l'organisation débouchera sur de plus grands succès locaux et internationaux. Clubs et districts peuvent utiliser ces priorités pour élaborer leur propre plan qui reflètera leur taille, les compétences de leurs membres et les besoins de leur collectivité. Ils peuvent lancer leur processus de planification à long terme en posant les questions suivantes à leurs membres :

- *Où en sommes-nous ?* Les réponses permettront d'identifier l'objet ou la mission du club ou du district ainsi que ses forces, faiblesses, opportunités et dangers (concurrence).
- *Où voulons-nous aller ?* Cette question permettra aux clubs d'identifier leurs attentes, vision et stratégies.

À titre d'information—Non approuvé par le conseil d'administration

- *Comment pouvons-nous y arriver ?* Les réponses permettront de mesurer le décalage entre la mission et la vision du club, et l'aideront à définir des objectifs, tactiques et actions spécifiques pour réaliser cette vision.



Approuvé par le conseil d'administration en juin/juillet 2007