



Subventions humanitaires – Promotion

Faire le bien dans le monde

Suggestions pour la promotion d'actions et d'activités financées par les programmes humanitaires de la Fondation Rotary

La Fondation, de par ses programmes humanitaires, permet aux Rotariens de *faire le bien dans le monde*, un des aspects les plus importants de sa mission, qui est aussi d'encourager une meilleure entente entre les peuples.

Pour faire connaître l'action humanitaire du Rotary, il faut utiliser les médias et autres activités de relations publiques.

Comme les actions humanitaires de la Fondation impliquent au minimum deux pays, il existe potentiellement deux marchés à cibler, ce qui contribue à :

- ◆ l'entente et la bonne volonté internationale,
- ◆ la sensibilisation du grand public, avec la participation et le soutien qu'elle suscite.

Nous vous proposons des stratégies pour vos contacts avec les médias, à établir en concertation avec les responsables Fondation et Relations publiques des districts concernés.

Planification

Si toute action humanitaire peut éventuellement faire l'objet d'un reportage, médiatiser votre projet réclame toutefois une préparation certaine. Même avant d'avoir reçu la confirmation de la subvention, vous devriez commencer à recueillir les suggestions et à enrôler l'aide des parties concernées (les gouverneurs, les responsables Fondation et Relations publiques). Pensez également à informer les organisations ou agences gouvernementales susceptibles de soutenir votre action, voire de s'associer à l'opération.

Élaborer en concertation avec les personnes susmentionnées un plan de promotion visant la participation et le soutien de la population ainsi que la reconnaissance de l'activité humanitaire du Rotary. Vous devrez nous en donner les grandes lignes dans votre dossier final de demande.

Vie associative

Enrôler le soutien de tous les secteurs de votre commune. Des élus, des personnalités, d'autres associations peuvent vous conseiller et appuyer votre action. Des représentants des secteurs de l'enseignement et de la santé et d'autres instances appropriées peuvent vous aider à promouvoir votre action. Les entreprises peuvent offrir équipement, locaux ou services. La municipalité ou différentes communautés religieuses peuvent aussi vous aider.

Médias

Dresser la liste des organes que vous ciblez pour médiatiser votre action (presse, stations de radios et chaînes de télévision, sites Internet).

Présenter votre action en une page et inclure un bref profil des participants clés.

Contactez les médias avant de démarrer votre action humanitaire (pour en couvrir le lancement), pendant (à chaque étape importante), et à la fin (quantifier les résultats et témoignages). Essayez d'obtenir que les journalistes se déplacent sur les lieux durant l'action plutôt que de leur présenter un compte rendu.

Complétez votre dossier avec des photos ou des vidéos ainsi que les témoignages des autorités et des bénéficiaires. Incorporez la production de ce matériel dans votre plan de mise en œuvre du projet.

Proposez des porte-parole, dont vous-même. Informez les journalistes des coordonnées et de la disponibilité des personnes pouvant donner de bonnes interviews. S'il s'agit de non Rotariens, assurez-vous que ces personnes connaissent bien le Rotary et qu'elles disposent de toutes les informations nécessaires.

La couverture médiatique dans les pays parrains peut servir à sensibiliser la population aux besoins des pays en voie de développement et à la réponse qu'apporte le Rotary. Les reportages peuvent aussi viser à recueillir des fonds pour l'action. Les autres organisations qui vous appuient peuvent donner un compte rendu de l'action dans leur bulletin, comme un exemple à suivre.

Stands, affiches et brochures

La réussite d'une action est souvent liée à sa promotion - pour recruter des participants, des partenaires ou obtenir des fonds supplémentaires. Cherchez à avoir recours à des services professionnels et à donner une identité visuelle à vos publications, stands et autre matériel d'information du public. Il s'agit de créer une image globale pour votre action.

Utilisez au minimum l'emblème du Rotary, imprimez les communiqués de presse sur le papier à en-tête du gouverneur ou assurez-vous que les participants portent une casquette ou un tee-shirt avec l'emblème quand des photos sont prises.

Informations de base pour informer le public

Lorsque vous préparez votre dossier pour les médias, nous vous suggérons d'inclure une brève description du Rotary et de sa Fondation et de mentionner d'autres activités parallèles entreprises dans le monde entier. Par exemple :

- ◆ Le Rotary International, créé en 1905, est implanté aujourd'hui dans plus de 160 pays et compte 1,2 million de membres répartis dans plus de 30 000 clubs.
- ◆ Par le biais de sa Fondation, ce réseau mondial conduit des activités éducatives et humanitaires ayant pour objectif d'encourager une meilleure entente entre les peuples ainsi que d'améliorer les conditions de vie. Depuis 1947, la Fondation Rotary a dépensé 991 millions de dollars pour ces programmes.
- ◆ Les actions humanitaires répondent durablement aux besoins des collectivités identifiés par les Rotary clubs.

Pour obtenir davantage d'informations (en anglais), consultez le site du Rotary sur l'Internet, www.rotary.org.

Des fiches-info sur les activités du Rotary et de sa fondation sont accessibles par Faxback, le service automatique du Rotary (pour les États-Unis et le Canada, +1 800 510 8726).

Au siège, les services Relations publiques sont à votre disposition : +1 847 866 3000 ; +1 847 866 8237 ; pr@rotaryintl.org

Matériel de Relations publique

Des relations publiques efficaces : suggestions aux clubs [257-FR]

Relations publiques – Programme des bourses d'études [259-FR]

Relations publiques – Pochette de fiches-info [267-FR]

Relations publiques : obtenir des résultats (vidéo) [269-FR]

Rotary. Connecting Lives. Affecting Lives (CD-Rom) [015-EN]

RI Print PSAs (CD-Rom) [345-EN]

Fondation Rotary – Messages d'intérêt public (CD-Rom) [335-FR]

Pour en savoir plus sur ces publications ou commander d'autres documents, consulter le catalogue en ligne du Rotary à www.rotary.org.

Étude de cas

Cette action a utilisé tous les outils présentés dans cette brochure. Il vous reste à savoir comment les adapter à votre situation.

Campagne de sensibilisation au sida en Inde

En réponse à la montée du sida, le Rotary club de Coimbatore décida d'organiser une campagne de sensibilisation dans les États de Tamil Nadu et Kerala et rechercha le soutien des autres clubs de la région. Jusqu'à présent, 95 clubs et environ 300 Rotariens se sont impliqués directement dans cette campagne.

Planification

Grâce à l'expertise locale des autorités médicales, des hôpitaux et d'une fondation, les Rotariens ont monté une action comprenant des activités de relations publiques. Baptisé RAID (Division de l'information sur le sida du Rotary), le projet fut approuvé dans le cadre des subventions 3-H, avec bureaux, équipe administrative formée et distribution de tests de dépistage.

Manifestations spéciales

On profita d'un symposium réunissant des milliers de participants. La campagne fut lancée sur plusieurs fronts avec des bénévoles en moto et des camionnettes centres d'informations. Le théâtre de rue s'avéra vite le moyen le plus efficace de faire passer le message. Les Rotary clubs une fois informés du passage de la troupe de bénévoles se chargeaient d'organiser des représentations dans les écoles, établissements publics et usines. Les secrétaires de club recevaient des banderoles, diapositives, pins, affiches et préservatifs pour être distribués lors des représentations. Chaque représentation se terminait avec des questions de l'auditoire et la distribution de préservatifs. De plus, chaque année, l'intérêt de la population est maintenu grâce à des manifestations à l'occasion de la Journée mondiale du SIDA.

Relations avec les autres organisations

Sur le terrain, les employés des organisations non gouvernementales (ONG) et les bénévoles du *National Service Scheme* recrutés dans les écoles et universités étaient formés afin de reproduire ces programmes de sensibilisation au sida. En plus des conseillers initiaux, environ 30 NGO et 36 agences gouvernementales se sont impliquées dans la campagne. Les organisations intéressées étaient régulièrement tenues au courant des nouveaux développements.

Médias

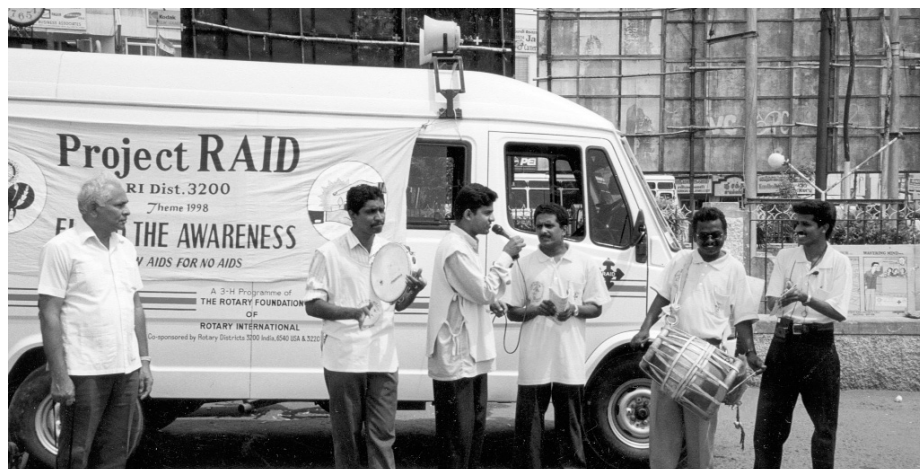
Dès le début, les journaux et stations de radio se sont intéressés au symposium et aux autres activités qui ont suivi. Les porte-parole de l'action furent fréquemment interviewés et la promotion fut également assurée par des messages publicitaires diffusés sur la station *All India Radio*.

Stands et autres

Prospectus, autocollants, tee-shirts et tabliers furent imprimés dans les dialectes locaux. Tous les bénévoles portaient des chemises ou tabliers jaunes facilement reconnaissables. Des banderoles et posters furent affichés sur les lieux des représentations. De plus, les Rotariens avaient des stands à une centaine de foires commerciales et fêtes foraines.

Résultats et témoignages de reconnaissance

Si l'on tient compte du nombre de prospectus distribués, la campagne a touché directement 800 000 personnes, y compris 5 000 ouvriers dans 127 entreprises et les étudiants de 91 établissements. Une telle efficacité a permis d'obtenir le soutien du ministère de la santé et des affaires familiales qui a créé sa propre troupe de théâtre pour participer aux efforts du Rotary.



TÉL
FAX
WEB
E-MAIL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTER

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
(DATE DE L'ENVOI)

Un groupe de lycéens envoie vêtements, couvertures et livres à des réfugiés angolais en Zambie

WHEELING, IL – Le Wheeling High School Refugee Club, qui regroupe des élèves des lycées de Wheeling, St. Viator et Rolling Meadows, a collecté puis envoyé vêtements, couvertures et manuels scolaires à des réfugiés angolais en Zambie. À l'initiative de cette action se trouve Pete Fischbach, un professeur du lycée de Wheeling qui avait visité ce camp de réfugiés l'année passée. Les élèves et le Rotary club de Wheeling ont contribué à hauteur de 7 000 USD à cette action.

QUI La Wheeling High School Refugee Club & le Rotary club de Wheeling.

QUOI Envoi d'un container de 1 000 couvertures, manuels et fournitures scolaires, vêtements et produits d'hygiène destiné à des réfugiés Angolais en Zambie.

QUAND (date et heure)

OÙ Wheeling High School
900 South Elmhurst Road, Wheeling, Illinois (États-Unis)

CONTACT MÉDIAS (Nom de la personne)

CONTACT SUR PLACE (Nom de la personne)

Le Rotary est une organisation mondiale de professionnels et de dirigeants d'entreprises unis pour fournir un service à caractère humanitaire, et aider à construire paix et bonne volonté dans le monde. Approximativement 1,2 million de Rotariens sont membres de plus de 30 000 Rotary clubs présents dans 163 pays. Visiter www.rotary.org.

###

TÉL
FAX
WEB
E-MAIL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTER

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
(DATE DE L'ENVOI)

Un habitant de Del Mar permet à 10 000 Kenyans de s'approvisionner en eau potable

DEL MAR, CA – Steve Brown, membre du Rotary club de Del Mar, partira cette semaine pour le Kenya où il retrouvera son ami Dennis Oniyango, en compagnie duquel il visitera les 10 puits creusés grâce à l'action commune de divers Rotary clubs.

Il y a quelques années, Dennis Oniyango, alors boursier du Rotary, avait en effet confié son rêve à Steve Brown : approvisionner en eau potable les habitants de son village, jusqu'alors condamnés à marcher huit kilomètres pour aller chercher de l'eau. La région de Nykanu, où 27 % de la population n'atteignait pas l'âge de 18 ans, était particulièrement touchée par des maladies liées à la mauvaise qualité de l'eau, telles que la typhoïde, le choléra ou la dysenterie.

Aujourd'hui, ces 10 puits offerts par le Rotary permettent à 10 000 Kenyans de s'approvisionner en eau potable.

QUI (Nom), Rotary club de _____ .

QUOI Constater ce que l'action du Rotary a apporté à cette région et rendre visite à Dennis Oniyango, dont le rêve est aujourd'hui réalisé.

QUAND (Date)

OÙ Nykanu, Kenya.

CONTACT MÉDIAS (Nom de la personne)

CONSULTER (Insérer l'adresse web qui convient)

Le Rotary est une organisation mondiale de professionnels et de dirigeants d'entreprises unis pour fournir un service à caractère humanitaire, et aider à construire paix et bonne volonté dans le monde. Approximativement 1,2 million de Rotariens sont membres de plus de 30 000 Rotary clubs présents dans 163 pays. Visiter www.rotary.org.

###



Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 États-Unis
www.rotary.org