

---

é t h i q u e   p r o f e s s i o n n e l l e

---

a i d e   a u x   p e t i t e s   e n t r e p r i s e s



## L'Action professionnelle dans votre ville

---

f o r m a t i o n   p r o f e s s i o n n e l l e

---

c o m p é t e n c e s   a u   s e r v i c e   d e   l a   c o l l e c t i v i t é

---

o r i e n t a t i o n   p r o f e s s i o n n e l l e

---



Rotary International



# Table des matières

|   |    |
|---|----|
| Introduction  | 1  |
| Historique  | 3  |
| Comment planifier votre initiative<br>d'action professionnelle      | 5  |
| Les sous-commissions  |    |
| Action professionnelle  | 11 |
| Sensibilisation professionnelle                                     | 11 |
| Récompenses professionnelles  | 13 |
| Orientation professionnelle   | 14 |
| Promotion de l'Action professionnelle                               | 18 |
| Volontaires du Rotary   | 24 |
| Les règles de haute probité<br>et le Critère des quatre questions   | 25 |
| Octobre : mois de l'Action professionnelle                          | 29 |
| Internationalisation  | 33 |
| Formulaire de compte rendu d'initiative<br>d'action professionnelle | 35 |
| Documentation rotarienne<br>sur les programmes                      | 37 |
| Ressources et programmes<br>de la Fondation Rotary                  | 40 |
| Testez vos connaissances  | 41 |





## Introduction

S'il vous était donné la chance de réduire le chômage, stimuler l'économie locale ou encourager la réussite professionnelle des jeunes tout en utilisant et améliorant vos compétences professionnelles, hésiteriez-vous une seconde ? En tant que Rotarien animé par l'idéal du service, vous disposez de l'outil nécessaire à la réalisation d'initiatives novatrices et utiles à votre collectivité : l'Action professionnelle.

Selon les statistiques des Nations Unies, 10 % de la population active ne peut trouver un travail lui permettant de subvenir à ses besoins. Dans les écoles, nombreux sont les élèves qui n'ont pas conscience de l'impact de leur éducation sur leur vie professionnelle. Dans le cadre de l'action professionnelle, vos efforts peuvent contribuer à améliorer la qualité de la vie de vos concitoyens qui peuvent avoir besoin de conseils et de vos compétences. En participant aux différentes initiatives de l'action professionnelle, vos compétences et qualifications deviennent une ressource inestimable.

### ***L'Action professionnelle repose sur les principes suivants :***

- Accepter et promouvoir des règles de haute probité dans toute profession, notamment la loyauté envers employeurs, employés et associés ; faire preuve d'équité envers concurrents, le public ou ceux avec qui l'on entretient des relations commerciales ou professionnelles ;
- Reconnaître la valeur de toute profession utile ;
- Contribuer, par sa compétence professionnelle, à résoudre les problèmes et à répondre aux besoins de la société.

L'Action professionnelle incombe à la fois au Rotary club et à ses membres, sur leur lieu de travail ou au sein de leur collectivité. Les membres sont tenus d'adopter un comportement conforme aux principes du Rotary et de participer aux projets de leur club. Le rôle du club consiste à créer des emplois dans la collectivité, réduire les inégalités sur le lieu de travail, et d'accroître la sensibilisation professionnelle au travers d'initiatives sollicitant les compétences professionnelles de chacun. Si ces rôles sont remplis de façon adéquate, la collectivité en profitera de multiples façons : le comportement des Rotariens exercera une influence positive sur leurs collègues, concurrents et clients ; les initiatives des clubs aideront les non rotariens et diffuseront les idéaux du Rotary.

Cette brochure vous permettra de mener à bien les initiatives entreprises dans votre collectivité dans le cadre de l'action professionnelle. Elle vous donnera un aperçu de son histoire et de son évolution au sein du Rotary, vous aidera à planifier vos initiatives, définira les fonctions des différentes sous-commissions, offrira des exemples de projets réalisés par d'autres Rotariens et, enfin, recensera les ressources qui sont à votre disposition.





## Historique

L'accent que le Rotary met sur l'Action professionnelle a ses racines dans les fondements de l'organisation. L'intention de Paul Harris, alors jeune avocat, était de constituer un cercle de connaissances regroupant l'ensemble des professions libérales et du monde des affaires. Le principe de la classification assure que la composition de chaque club soit représentative du tissu professionnel de la collectivité.

Depuis la création du Rotary en 1905, les Rotariens ont toujours insisté sur l'éthique professionnelle :

- Le second volet du But du Rotary appelle à observer des règles de haute probité dans l'exercice de toute profession ; reconnaître la dignité de toute occupation utile à la collectivité ; considérer la profession de chaque Rotarien comme un vecteur d'action au service de la société.
- Le premier club, établi à Chicago, mit sur pied une commission sur les pratiques commerciales.
- Lors de la première convention du Rotary en 1910, Arthur Frederick Sheldon du club de Chicago introduisit l'une des devises du Rotary : « Qui sert le mieux profite le plus. »
- En 1915, un code de déontologie fut adopté à la convention de San Francisco et des tables rondes traitant du développement de normes et pratiques basées sur ce code furent ajoutées aux programmes des conventions suivantes.
- En 1943, le Conseil Central adopta le Critère des quatre questions, en en faisant une composante officielle de l'idéal d'action professionnelle, et donnant ainsi aux Rotariens l'outil leur permettant d'atteindre leurs objectifs de l'Action professionnelle (voir page 25). Ce Critère avait été développé dans les années 30 par Herbert Taylor qui devint Président du Rotary en 1954-1955. Il permet aux Rotariens d'évaluer leur comportement privé et professionnel en termes de vérité, d'équité, de bonne volonté et de dignité.

Pendant les quatre-vingts premières années d'existence du Rotary, le second domaine d'action – l'action professionnelle – fut le seul domaine d'action dont la responsabilité incombait principalement à chaque Rotarien. L'accent était en effet mis sur la contribution personnelle que chaque Rotarien pouvait apporter sur son lieu de travail. Toutefois, ces dernières années, les clubs ont élargi la définition de l'Action professionnelle en organisant des séminaires de formation professionnelle qui permettent aux Rotariens de partager leurs connaissances et la philosophie du Rotary. En 1987, le Rotary International a réuni pour

### Questions les plus fréquentes

**Q : Quelle est la différence entre l'Action professionnelle, l'Action d'intérêt public et l'Action internationale ?**

**R :** L'Action professionnelle peut parfois déborder sur les deux autres domaines d'action. Tout comme l'Action d'intérêt public, elle cherche à répondre aux besoins de la collectivité. Toutefois, sa spécificité est qu'elle se limite aux milieux professionnels et des affaires, et repose sur un code de déontologie. Elle peut également devenir internationale au travers de l'AIPM, des Volontaires du Rotary et de l'Amicale professionnelle et des loisirs.

**Q : L'Action professionnelle ne bénéficie-t-elle pas qu'aux Rotariens qui y voient un moyen d'améliorer leurs compétences ?**

**R :** Il n'en est rien car son but est de promouvoir une éthique professionnelle et de valoriser toutes les professions utiles à la collectivité. Les Rotariens apportent une très grande expertise dans les domaines du management, du leadership, du marketing, de la finance, du risk management et de l'éthique dans les pratiques commerciales. Grâce à leurs initiatives, ils peuvent en faire profiter l'ensemble de la collectivité.

**Q : Les clubs du Rotary réalisent-ils seuls leurs projets ?**

**R :** Pas nécessairement. Les projets réalisés en collaboration avec une autre organisation peuvent garantir de meilleurs résultats. En juillet 1997, le Conseil Central a reconduit sa décision de 1991 visant à encourager les clubs à établir des liens avec les chambres de commerce et d'industrie afin d'identifier toute opportunité de service, et dans certains cas développer des actions plus efficaces si menées conjointement.

la première fois en quarante ans la commission chargée de l'Action professionnelle afin de redéfinir ce second domaine d'action. La commission proposa de nouvelles règles et révisa ses structures, et le Conseil Central ratifia ces changements la même année. La responsabilité de l'Action professionnelle incombe désormais à chaque membre et à chaque club, sur les lieux de travail et dans la collectivité.



En 1989, le Conseil de législation adopta une déclaration relative aux obligations professionnelles des Rotariens (voir page 26). Cette déclaration rappelle les normes d'éthique mentionnées dans le But du Rotary et donne aux Rotariens un nouvel outil pour mesurer leur éthique professionnelle ainsi que les normes qu'ils souhaitent promouvoir au travers de leurs initiatives.

L'Action professionnelle a encore évolué dans les années 90 grâce à deux nouveaux programmes permettant aux Rotariens de mettre leurs compétences au service de la collectivité. En 1992, le programme des Volontaires du Rotary lui fut rattaché et en 1993, les Amicales professionnelles et de loisirs furent créées, fusion entre la Commission de club des Amicales rotariennes mondiales (WFA) et les Groupes internationaux de contacts professionnels (GICP).



# Comment planifier votre initiative d'action professionnelle

La première règle à respecter est de vérifier que les actions que vous souhaitez entreprendre répondent à des besoins réels. Par conséquent, vous devez considérer les quatre étapes suivantes :

**1. Analyser les besoins réels de votre collectivité en utilisant toutes les sources d'information disponibles.**

L'efficacité d'une initiative repose essentiellement sur la participation des bénéficiaires à l'identification des besoins et à l'établissement des priorités. En travaillant avec la collectivité plutôt que pour la collectivité vous multipliez vos chances d'obtenir des résultats durables.

**2. Définir et lancer des initiatives répondant directement aux besoins identifiés.**

Quels que soient les objectifs de votre initiative, elle doit :

- Répondre à un besoin réel.
- Avoir des objectifs clairs et précis.
- Avoir des dates et une durée déterminées.
- Impliquer certains des bénéficiaires à sa planification.
- Créer des structures permanentes.
- Avoir des objectifs quantifiables.
- Mettre tout en oeuvre pour atteindre le but escompté.
- Avoir une personne contact.

**3. Utiliser toutes les ressources du Rotary, que ce soit au niveau du club (expertise des membres), des commissions de district ou du Rotary International et de sa Fondation.**

Reportez-vous au chapitre « Ressources et programmes du Rotary » de cette brochure.

**4. Demander le soutien et la participation de la collectivité à la réalisation de votre initiative.**

Sans le soutien de la collectivité, votre initiative ne pourra produire des résultats tangibles et durables. Au sein de toute collectivité se trouvent des entreprises et organisations ayant intérêt à soutenir de telles initiatives. Les clubs peuvent donc jouer un rôle de catalyseur en amenant ces différentes entités à travailler main dans la main.





## Établir un inventaire de vos ressources

Le début de l'année est le meilleur moment pour faire le point sur les ressources disponibles au sein de la collectivité et définir vos priorités. Il est également important que vous passiez en revue les initiatives précédentes entreprises par votre club ainsi que les besoins.

1. Quels sont les projets qui ont été entrepris par notre club ?
2. Notre club a-t-il des partenaires dans le service tels qu'un club Interact ou Rotaract, ou une UDC ?
3. Quels sont nos membres possédant une expertise dans le domaine de la formation professionnelle ?
4. Quelles sont les organisations locales dispensant une formation professionnelle (associations professionnelles, écoles, associations à but non lucratif, pouvoirs publics, centres de formation) ?
5. Quels sont les besoins urgents au sein de notre collectivité (création d'emplois, utilisation de l'expérience des retraités, orientation professionnelle pour les jeunes, développement de carrière, formation professionnelle) ?

## Élaboration d'un objectif

Vous êtes en mesure de vous fixer un objectif après avoir déterminé quels sont les ressources et les besoins de votre collectivité. Il est possible d'aborder l'Action professionnelle de multiples manières telles que les actions individuelles, la sensibilisation au niveau des clubs ou les projets d'intérêt public. Des séances de brainstorming peuvent vous donner d'autres idées.

Gardez à l'esprit qu'un objectif doit être :

- Quantifiable
- Réalisable
- Ambitieux
- Partagé

Votre objectif doit donc être *quantifiable*. Il est préférable « d'organiser un carrefour-carrières pour 100 lycéens » que « d'informer les jeunes au sujet d'opportunités professionnelles ». Un objectif quantifiable peut être évalué objectivement à la fin de l'année.



Votre objectif doit également être *réalisable* c'est-à-dire réaliste, élaboré d'après les ressources (matérielles et humaines) disponibles et atteignable dans les délais impartis.

Troisièmement, votre objectif doit être *ambitieux*. Sa réalisation nécessitera une vision de l'avenir, une planification, un travail d'équipe, des efforts soutenus et un suivi complet, le tout assuré par les membres de votre commission.

Enfin, votre objectif doit être *partagé* et son élaboration devra inclure tous les acteurs et participants. Par exemple, il est recommandé d'inclure les responsables Action professionnelle de club lorsque vous cherchez à identifier les objectifs que le district cherche à atteindre.

N'oubliez pas qu'un élément essentiel est le choix des critères qui vous permettront de déterminer quand l'objectif sera atteint, lors de l'évaluation du projet (voir ci-après).

## Plan d'action

Votre prochaine étape est de définir un plan d'action pour chaque objectif. Prenez le temps de déterminer les différentes étapes nécessaires à leur réalisation. En décomposant les objectifs en plusieurs stades, vous pourrez déléguer la responsabilité de chaque étape à une personne et déterminer l'étendue des ressources nécessaires ainsi que l'échéancier à adopter.

L'efficacité repose sur la motivation, l'engagement et le suivi. En tant que responsable Action professionnelle, il vous appartient de motiver les Rotariens à participer aux projets entrepris. À cette fin, vous devez :

- Montrer l'impact du projet dans la collectivité.
- Présenter l'importance du rôle de chaque Rotarien.
- Reconnaître les réalisations.
- Déléguer les responsabilités.
- Mettre en place des équipes efficaces.

L'engagement est à la base de l'action. Les Rotariens qui participent aux initiatives doivent être encouragés à maintenir leur action jusqu'à complète réalisation. À cette fin, vous devez :

- Définir le but de votre initiative.
- Encourager la participation à l'élaboration d'objectifs communs.
- Vous assurer que les participants connaissent la mission et la raison de l'entreprise.
- Accroître le sentiment d'appartenance de chacun en leur donnant des responsabilités.
- Remercier de manière adéquate les efforts réalisés.

Le suivi permet de développer et de maintenir le dynamisme. À cette fin, vous devez :

- Contacter personnellement les membres de votre club.
- Envoyer des lettres et des relances, si nécessaire.
- Demander des évaluations périodiques des bénévoles.

### *Éléments clés d'une commission efficace*

1. Informer à l'avance les membres de la commission du contenu de chaque réunion.
2. Contacter personnellement chaque membre devant présenter un compte rendu.
3. Faire en sorte que les réunions soient courtes et aillent droit au but.
4. Éviter la paperasserie.
5. Donner la parole à chaque membre.
6. Se souvenir des responsabilités de chacun et assurer un suivi.
7. Remplacer rapidement les membres devant renoncer à leurs obligations.
8. Encourager les membres et remercier de manière adéquate les efforts réalisés.

## Promotion

Médiatiser les projets et les succès de l'Action professionnelle motive et suscite l'engagement. Il est bon de savoir reconnaître les Rotariens et les initiatives d'exception. En valorisant de telles réalisations auprès des Rotariens et de la collectivité, la perception du Rotary s'améliore. Il vous est possible de travailler en collaboration avec un responsable des relations publiques ou de déléguer cette responsabilité à un membre de votre commission.

### *Quelques conseils pour la conception d'un communiqué de presse :*

1. Demandez-vous en quoi votre initiative se distingue des autres.
2. Dès le premier paragraphe, répondez aux questions essentielles : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ?
3. Restez clair et concis ; concentrez-vous sur les faits importants.
4. Conservez une copie de tous vos communiqués.

Vous trouverez un exemple de communiqué de presse à la page suivante. Pour plus d'informations, veuillez consulter le guide *Des relations publiques efficaces – Suggestions aux clubs* [257-FR].

## Évaluation de l'initiative

Vous devez avoir continuellement en tête votre objectif car il vous faudra déterminer ce qui a et n'a pas réussi. C'est pour cette raison qu'il est également nécessaire d'avoir des objectifs quantifiables. Il faut également que vous vous posiez les questions suivantes :

- Avez-vous atteint vos objectifs ?
- Vos objectifs ont-ils changé en cours d'année ?
- Avez-vous dû faire face à des obstacles imprévus et comment les avez-vous négociés ?
- Quel a été votre plus grand succès ? Quelles en sont les raisons ?
- Quels sont les changements intervenus à l'inventaire initial (nouveaux intérêts, problèmes, ressources ou organisations) ?

*Vous trouverez ci-dessous quelques suggestions pour promouvoir les efforts réalisés dans le cadre de l'Action professionnelle :*

### **Informez les Rotariens**

- Créer une lettre mensuelle ou écrire un article pour la lettre d'information de votre club
- Faire état de vos projets et des résultats obtenus lors de réunions de club
- Organiser une exposition à votre conférence de district
- Informer le Rotary International de vos travaux afin qu'ils puissent être inclus dans certaines publications

### **Informez le public**

- Communiqués de presse
- Affiches
- Exposés dans les écoles et organismes locaux

## Exemple de communiqué de presse relatif à l'action professionnelle

(Rédigez-le, si possible, sur papier à en-tête de votre club)

Responsable : \_\_\_\_\_ (nom et numéro de téléphone)

### Les membres du Rotary aident les jeunes à trouver un emploi

( \_\_\_\_\_ (ville) \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ (date) ) Étant donné les difficultés éprouvées par les jeunes sur le marché du travail et une concurrence accrue au niveau des entreprises locales, le Rotary club de \_\_\_\_\_ (nom du club) a décidé de présenter aux jeunes différentes opportunités professionnelles lors de son/sa \_\_\_\_\_ (nom de l'événement) qui se tiendra à \_\_\_\_\_ (lieu) à \_\_\_\_\_ (horaire). Cette manifestation proposera notamment une introduction donnée par \_\_\_\_\_ (nom de l'intervenant) sur le thème de \_\_\_\_\_ (sujet) et des membres du Rotary seront présents pour évoquer leur profession, parmi lesquelles nous pouvons déjà citer (professions représentées) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, et \_\_\_\_\_.

Selon les chiffres des Nations Unies, 10 % de la population active ne peut trouver un emploi lui permettant de subvenir à ses besoins. De plus, de nombreux jeunes ne réalisent pas encore l'importance que leur éducation jouera dans le succès de leur carrière professionnelle. Afin d'inverser ces tendances, les Rotariens qui représentent une large section de la population professionnelle offrent des conseils et des formations à travers le parrainage, les journées opérations carrière, les récompenses professionnelles et autres formes d'aide.

« \_\_\_\_\_ (insérer une déclaration d'un président de club ou autre responsable) \_\_\_\_\_ »

Le Rotary club de \_\_\_\_\_ (nom du club) fait partie d'un réseau international composé de 29 000 clubs présents dans 160 pays. Rotary International regroupe plus de 1,2 million de professionnels, hommes et femmes, qui en tant que leaders civiques s'engagent à améliorer les conditions de vie dans leur collectivité et dans le monde entier. Les Rotary clubs soutiennent des programmes dont l'objectif est de remédier aux problèmes tels que la violence, l'abus des drogues, le sida, la faim, la menace qui pèse sur l'environnement, l'illettrisme et de promouvoir le développement de la jeunesse et les échanges internationaux.





# Les sous-commissions Action professionnelle

Afin d'encourager la participation au niveau des clubs, nous vous suggérons de former 5 sous-commissions sous l'égide de la commission d'Action professionnelle. Ces sous-commissions doivent couvrir les domaines suivants :

- Sensibilisation professionnelle
- Récompenses professionnelles
- Orientation professionnelle
- Promotion de l'Action professionnelle
- Volontaires du Rotary

## Sensibilisation professionnelle

Accroître au niveau des clubs la sensibilisation à l'Action professionnelle est une des premières choses à faire. Quelles sont les professions représentées au sein du club et de la collectivité ? Quelles sont parmi nos compétences celles qui peuvent nous permettre de résoudre des problèmes et répondre aux besoins de la société ? Comment pouvons-nous promouvoir les valeurs d'intégrité et d'éthique auprès de notre entourage ?

La mission de la commission est de sensibiliser les Rotariens en les encourageant à améliorer leurs qualités de leadership.

### *Les exposés sur les professions*

Ces exposés sont essentiels car ils permettent aux membres de découvrir les particularités de professions qui ne leur sont pas familières, les problèmes auxquels leurs collègues sont confrontés et les solutions qu'ils y apportent. Ces exposés peuvent être également utiles aux membres de votre sous-commission pour l'orientation professionnelle qui pourront conseiller des jeunes dans le cadre de ses programmes.

Les exposés les plus intéressants sont souvent ceux réalisés par des professionnels occupants des emplois récemment créés pour répondre aux dernières avancées technologiques ou aux changements apparus sur le lieu de travail ou dans la société. De même, il peut être utile de voir les effets que ces changements ont eus sur les professions traditionnelles et comment elles s'y sont adaptées.

Bien que vous deviez en priorité rechercher des conférenciers parmi les membres de votre club, il n'est pas exclu de faire appel à des personnes du monde extérieur lorsqu'une profession n'est pas représentée au sein de votre club.



*Les trois activités le plus souvent menées dans le cadre de la sensibilisation professionnelle sont :*

- Les exposés sur les différentes professions représentées
- Les visites d'entreprise
- Les tables rondes

## Visites d'entreprise

Le nom « Rotary » provient de l'habitude qu'avaient les membres fondateurs de se réunir à tour de rôle sur leurs différents lieux de travail. Cette habitude leur permet de se familiariser avec le métier de chacun.



De même, il sera plus aisé de présenter votre profession au travers d'une visite de votre entreprise. N'oubliez pas d'inviter des jeunes car le contact direct avec une profession peut s'avérer déterminant dans leur choix de carrière.

## Tables rondes

Vous pouvez organiser une table ronde représentant des professions différentes mais proches – par exemple, un urbaniste, un architecte et un professionnel du bâtiment. C'est l'occasion d'expliquer la mise en place d'efforts communs ainsi que d'exposer les conflits d'intérêt qui peuvent survenir. Il est également possible d'évoquer comment les changements intervenants dans une profession affectent les autres ou d'inviter les membres de diverses

professions à débattre d'une controverse ou d'un thème particulier qui les touche tous afin de comparer les approches et attitudes.

Les sujets peuvent toucher à la pollution industrielle, au conflit entre avancées technologiques et besoins humains, aux problèmes d'éthique concernant les tests de produit et le contrôle de la qualité ou à l'abus des drogues sur le lieu de travail.

Afin d'obtenir la participation de tous, vous pourrez constituer de petits groupes qui pourront échanger leurs idées au sujet par exemple des pratiques de leur profession ou industrie concernant la formation des cadres, les relations avec les syndicats ou l'élimination des déchets toxiques.

### ■ Exemples d'initiatives

- Le club de Kushiro-North (Japon) a tenu des réunions durant le mois d'octobre, mois de l'Action professionnelle, pour planifier des activités relatives à la sensibilisation au Critère des quatre questions, à l'organisation de visites d'entreprise et au développement d'un programme de conférences sur l'orientation professionnelle destiné aux lycéens.
- Le district 5240 (Californie) a organisé des séminaires à l'attention des leaders potentiels du Rotary dans le but de développer le leadership au sein du district. Ces séminaires ont couvert sur 8 heures tous les aspects du leadership au Rotary avec un accent sur l'art oratoire et la dynamique de groupe qui sont essentiels à l'Action professionnelle. Certains clubs ont fait de la participation à ce séminaire une condition sine qua non à toute candidature à un poste de responsable.
- Au Kenya, le club Rotaract de Mombasa a organisé la visite d'une usine de fil synthétique afin d'y apprendre le processus de fabrication.

## ■ Récompenses professionnelles

Reconnaître l'excellence professionnelle et le respect des règles d'éthique est le meilleur moyen de les promouvoir. Les récipiendaires n'ont pas à être nécessairement rotariens, les actes récompensés peuvent aller d'un accomplissement majeur à un simple geste de générosité et la remise de prix peut avoir lieu lors d'une réunion de club ou d'une cérémonie plus formelle.

### *Élaboration d'un programme de récompenses*

#### **1. Déterminer la nature de la récompense :**

Périodique ou occasionnelle ?

Combien de prix seront distribués ?

Quelle est la catégorie concernée ? (étudiants, professionnels . . .)

Type de prix (plaque, somme d'argent, subvention/bourse, don)

#### **2. Critères de sélection**

Éthique ou Critère des quatre questions

Idéal de « Servir d'abord »

Accomplissements particuliers

#### **3. Comment financer le programme**

Fonds appartenant au club ou au district

Collecte auprès des entreprises

Création d'un fonds de dotation

#### **4. Comment solliciter des nominations**

Auprès de la collectivité

Dans le monde des affaires ou de la profession concernée

Auprès des écoles

Auprès des membres de club ou de commission

#### **5. Processus de sélection**

Combien de nominations accepter ?

Date limite de dépôt des dossiers de candidature

Composition de comité de sélection

#### **6. Déterminer le lieu de la remise de prix**

Réunion de club

Conférence de district

École ou lieu de travail

Banquet

### *Quelques conseils*

- Encourager la participation au sein de votre club.
- Créer une commission. En déléguant vos responsabilités vous augmenterez vos chances de voir le travail accompli de façon satisfaisante.
- Promouvoir la remise de prix en rédigeant un communiqué de presse et en invitant les médias.



### ■ *Suggestions d'initiatives*

- Récompenser une organisation pour ses efforts en faveur de la protection de l'environnement.
- Féliciter les Rotariens ou non Rotariens qui ont intégré la devise « Servir d'abord » dans leur vie professionnelle.
- Distinguer une association pour ses activités de formation professionnelle.

### ■ *Exemples d'initiatives*

- En Australie, de nombreux clubs parrainent les *Pride of Workmanship Awards* (Prix de la conscience professionnelle) qui récompensent les employés exceptionnels de par leur approche et attitude professionnelles. Depuis 1975, le district 9680, à l'initiative du Rotary club de Pennant Hills, a établi une procédure de sélection et fourni les trophées pour ces distinctions qui sont maintenant décernées par plusieurs districts australiens.
- Le district 6440 (Illinois, États-Unis) offre des bourses professionnelles dont le but est de former des jeunes aux carrières nécessitant un cycle court d'études et de les rendre immédiatement opérationnels. Ces bourses sont accordées uniquement à des étudiants à plein temps cherchant à s'inscrire dans un tel programme dans une université reconnue par l'état et ne peuvent être utilisées que pour payer les frais d'inscription, livres, outils ou autres fournitures.
- La commission sur les consignes de sécurité industrielle du district 3130 (Maharashtra, Inde) a organisé une semaine de sensibilisation sur ce thème à laquelle se sont associés plusieurs clubs du district. Environ 650 ouvriers ont pris part à des séminaires sur les règles élémentaires de sécurité et la prévention des accidents de travail. Des récompenses ont été décernées aux usines ayant établi d'excellentes relations entre sa direction et employés et ayant respecté scrupuleusement les réglementations en matière de sécurité industrielle.

## ■ **Orientation professionnelle**

Toute personne recherchant une carrière enrichissante et remplie de succès a besoin à un moment ou à un autre de parfaire sa formation. Alors que certains débudent leur carrière, d'autres doivent faire de la formation continue afin de s'adapter aux innovations technologiques. D'autres encore n'ont jamais pu bénéficier d'une formation adaptée à

leurs besoins et en conséquence ne peuvent trouver un travail enrichissant. Personne n'est mieux placé qu'un Rotarien pour évoquer la satisfaction d'un travail gratifiant. Pourtant, dans le monde entier, nombreux sont ceux qui sont incapables ou mal préparés à subvenir à eux-mêmes et à leur famille.

### ***Informations concernant les choix professionnels***

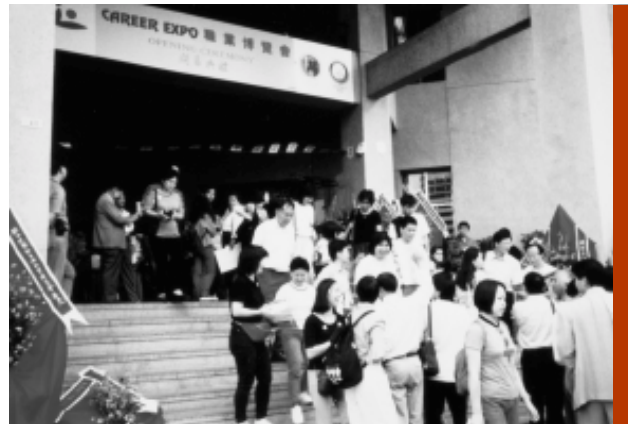
Faire ses premiers pas dans la vie active est souvent déconcertant. Les Rotariens de par leur leadership et leur expérience constituent des interlocuteurs de premier choix



lorsqu'il est question de conseiller les jeunes, de les aider à s'insérer dans l'univers professionnel, de leur proposer des stages d'initiation et de leur inculquer la déontologie.

### Organisation d'un forum carrière

1. Présentez votre projet lors d'une réunion de club et enrôlez des membres disposés à représenter leur profession. S'adresser à l'extérieur pour les professions non représentées au sein de votre club
2. Contactez les établissements scolaires. Obtenez leur accord, discutez des élèves auxquels la conférence pourrait s'adresser, de l'organisation et de la promotion de la conférence. Rencontrez enseignants et conseillers d'orientation afin de solliciter leur aide. Leur coopération est indispensable au succès de la conférence.
3. Demandez aux Interactiens et aux Rotaractiens de vous assister dans l'organisation de la conférence.
4. Envoyez la liste des professions aux participants en leur demandant d'indiquer leurs préférences.
5. Organisez une réunion préparatoire pour les étudiants et leurs parents. Présentez votre programme en mentionnant les noms des conférenciers et des divers représentants.
6. Débutez votre conférence avec une séance de motivation.
7. Regroupez les participants par profession, avec un représentant, rotarien ou non, de la profession. Chargez un enseignant ou conseiller d'animer les débats.
8. Effectuez une évaluation afin de mieux préparer votre prochaine conférence.



### Parrainage

Le parrainage permet de briser les barrières de classe et de race en favorisant une compréhension mutuelle et un enrichissement des parties. Il suffit d'une personne pour éveiller chez une autre un potentiel créatif, productif et humain.

Beaucoup d'enfants ne sont pas assez entourés d'adultes responsables et sont issus d'un milieu familial caractérisé par la pauvreté, le divorce, l'abus des drogues et de l'alcool, et la violence. Les enseignants et conseillers submergés ne sont pas toujours en mesure de répondre à leurs besoins. De ce fait, le parrainage permet à un enfant aux besoins vitaux de voir un adulte entrer dans sa vie et ainsi changer son avenir.

#### *Un parrain assume différentes responsabilités :*

- Il délivre des encouragements lorsque le jeune s'essaie à une nouvelle profession.
- Il inculque des valeurs et de par son comportement exemplaire suscite l'adhésion à une éthique et accroît les chances de succès.
- Il cherche à développer le plein potentiel du jeune et le pousse à se dépasser.
- Il procure des opportunités d'apprentissage et fait de son expérience un fondement éducatif.

### *Éléments de réussite d'un parrainage :*

- Rester à l'écoute et neutre.
- Maintenir son engagement personnel.
- Montrer son respect et son appétit d'apprendre.
- Rester soi-même. Parfois, avec les meilleures intentions, à trop vouloir se rapprocher de son interlocuteur, on peut éveiller des soupçons quant à sa sincérité.

### ■ *Suggestions d'initiatives*

- Former les jeunes à l'entretien d'embauche.
- Concevoir et distribuer des brochures dans lesquelles les Rotariens décrivent leur profession et la voie qui les y a mené.
- Développer un programme de parrainage avec un lycée ou une université locale.

### ■ *Exemples d'initiatives*

- Les clubs Rotary et Rotaract du district 9640 (Queensland, Australie) parrainent chaque année un séminaire de six jours où les jeunes sont tenus à l'écart de toutes les distractions du monde moderne. Le but est de leur donner les moyens de réaliser avec succès la transition entre le lycée et la vie active ou les études supérieures. La formation qui leur est dispensée couvre l'art oratoire et des techniques leur apprenant à gérer leur temps et à se fixer des objectifs. Des tables rondes sur la gestuelle et l'éthique sont également intégrées au programme.
- Le Rotary club de Beaverton-Sunrise dans l'Oregon (États-Unis) soutient *Cordero House*, une résidence pour des garçons exclus du système scolaire traditionnel. Les pensionnaires ont généralement des problèmes sociaux, scolaires ou de conduite. Les Rotariens y ont organisé un forum carrière durant lequel chaque jeune a l'occasion de discuter en tête-à-tête de ses projets professionnels. Les domaines représentés étaient l'évaluation immobilière, l'optométrie, la fiscalité, la comptabilité, l'enseignement, l'armée, le journalisme et le travail temporaire. Un suivi est assuré afin de mesurer les progrès accomplis par chacun dans leur recherche d'une profession.



- Le programme *Achievers International* qui vit le jour en Écosse vise à inculquer aux jeunes un esprit d'entreprise, d'invention et de créativité en les encourageant à développer des relations internationales et des qualités d'affairiste au service de leur collectivité. Des écoles du Royaume-Uni sont maintenant jumelées avec des écoles des cinq continents. Ces écoles aident les entreprises de commerce international à trouver de nouveaux produits grâce à leurs partenaires à l'étranger.

## Information et formation sur les compétences professionnelles

Que l'on ait un travail ou non, la formation permet de parfaire ses connaissances ou d'en acquérir de nouvelles. Dans un monde en changement constant la connaissance est devenue une denrée périssable ; ce que nous apprenons aujourd'hui est obsolète le lendemain. Il nous est donc nécessaire de mettre à jour en permanence nos connaissances afin de ne pas être déstabilisé par ces changements.

### ■ Suggestions d'initiatives

- Organiser des séminaires pour les chefs de petites entreprises qui ont des difficultés à appréhender le monde des affaires.
- Accorder une bourse pour des études commerciales.
- Déterminer si les programmes de formation continue proposés dans votre collectivité répondent aux besoins existants et, le cas échéant, collaborer avec les organismes les offrant pour les améliorer.



### ■ Exemples d'initiatives

- Le Rotary club de Semarang Kunthi (Indonésie) a formé les habitants d'Atauro, une petite île du Timor, aux techniques de conservation du poisson. La plupart des habitants de l'île sont marins pêcheurs et les pertes en poisson résultant de leur manque de compétence en ce domaine constituaient un important manque à gagner. Grâce à deux Rotary clubs d'Alaska et une subvention de contrepartie, les Rotariens ont construit un bâtiment pour la préparation et la conservation du poisson dont les techniques furent enseignées aux femmes de l'île. Ces compétences nouvelles ont permis d'augmenter les ressources financières des familles et le rôle des femmes dans l'économie locale.
- Les Rotariens du district 5890 (Texas, États-Unis) ont organisé des séminaires sur la libre entreprise en Hongrie et en Pologne envoyant des dirigeants d'entreprise donner des conférences sur le management, le marketing-ventes, l'informatique, la comptabilité, la finance et la planification. Ces séminaires étaient ouverts à tous et des frais d'inscription peu élevés ont permis à toute personne désireuse de créer sa propre entreprise de recueillir les informations nécessaires.
- En Malaisie, le district 3300 a ouvert un centre de réhabilitation où sont enseignées aux drogués les opérations d'une boulangerie. Une chaîne de boulangerie locale a promis un emploi à tous les participants. Rapidement la « Boulangerie du Rotary » a été capable de produire du pain et viennoiseries pour l'ensemble des 1 200 pensionnaires du centre et de réaliser des surplus qui sont vendus au public.

## ■ Promotion de l'Action professionnelle

Le lieu de travail devrait être un endroit où l'on se sent bien. Les Rotariens disposent de l'expérience et des connaissances susceptibles de contribuer à l'amélioration des conditions de travail et de créer des précédents. Aider les chercheurs d'emploi, offrir des prêts aux petits entrepreneurs sans capitaux, enseigner aux employés comment rester sain de corps et d'esprit, aider les personnes âgées ou handicapées à trouver un travail intéressant, voilà ce en quoi consiste la promotion de l'Action professionnelle. Et quand elle s'accompagne de l'éthique du Rotary, elle permet d'entretenir l'enthousiasme et la productivité des employés.



### *Lutter contre le chômage*

Le chômage et le sous-emploi sont un gâchis de ressources humaines qui accroît les disparités et parfois conduit à la désintégration sociale. Dans les pays développés le chômage est généralement causé par le manque de qualifications ou de grandes entreprises et peut être aggravé par des politiques gouvernementales nuisibles au commerce, à l'emploi et à l'éducation. Les chocs politiques et économiques influencent également le taux de chômage des pays industrialisés. De plus les évolutions technologiques, l'immigration et les importations se font au détriment des employés sous-qualifiés, jeunes ou vieux. La recherche d'un emploi est une

démarche qui prend du temps et qui peut s'avérer frustrante mais les Rotariens grâce à leur réseau de connaissances peuvent aider.

### ■ *Suggestions d'initiatives*

- Assister votre collectivité à créer son propre conseil de développement économique.
- Aider les artisans locaux à distribuer leurs produits.
- Organiser un forum carrière où les entreprises pourront recruter.

### ■ *Exemples d'initiatives*

- Le Rotary club de Thane Kalwe (Inde) gère une agence pour l'emploi qui offre des services gratuits. En plus d'aider les chômeurs à trouver un emploi, cette agence propose des formations et une assistance à la création d'entreprise.
- Le Rotary club de Vitré (France) et l'ANPE ont coordonné leurs efforts pour fonder un club de jeunes chercheurs d'emploi. Les participants peuvent rendre visite aux entreprises qui le souhaitent, rencontrer leurs dirigeants et directeurs du personnel, et laisser leur CV. Ils se réunissent une fois par semaine pour discuter de leur progrès et se former aux techniques de recherche d'emploi et d'entretien d'embauche. Le Rotary club finance l'impression de cartes de visite que ces jeunes peuvent distribuer aux hommes d'affaires et entrepreneurs locaux.

- En Allemagne, le Rotary club de Bad Homburg-Kurpark a trouvé un moyen de venir en aide aux 40 000 diplômés de la région incapables de trouver un emploi à leur sortie de l'université. Les Rotariens se sont rendus compte que la région de Francfort recèle des professionnels pouvant conseiller ces jeunes chercheurs d'emploi. Le club a ainsi proposé un partenariat à l'agence nationale pour l'emploi. Les membres du club parrainent ces jeunes et les aident à établir une stratégie de recherche d'emploi, remplir les formulaires de demande et s'exercer à l'entretien d'embauche.

## **Croissance des petites entreprises**

Bien que les petites entreprises reçoivent de plus en plus d'attention, leur contribution à la vie économique n'est pas un phénomène nouveau. Elles génèrent des emplois, innovent et font avancer la technologie. Par exemple, aux États-Unis, les petites entreprises emploient 53 % de la main d'oeuvre non agricole. Il est par conséquent nécessaire de les encourager.

Les créateurs d'entreprise ont souvent besoin d'aide, qu'elle soit financière, matérielle ou humaine et les Rotariens ont à leur disposition un outil remarquable : le programme des fonds pour prêts renouvelables. Ce programme est destiné à venir en aide aux entrepreneurs des régions défavorisées qui sont dans l'incapacité d'obtenir un prêt de leur banque. Les paiements sont reversés au Fonds et utilisés pour d'autres prêts. Grâce à ce programme ces entrepreneurs peuvent créer ou développer leur entreprise et devenir financièrement indépendants. Du fait de leur complexité et de leur longévité, il est recommandé aux Rotary clubs de s'associer à d'autres organisations afin de gérer ces fonds.



### ■ **Suggestions d'initiative**

- Organiser des séminaires sur des thèmes tels que la création de plaquettes publicitaires grâce à l'outil informatique ou l'augmentation des profits grâce à une meilleure organisation.
- Créer un centre d'information dispensant des conseils gratuits aux entrepreneurs concernant les études de marché, l'identification d'un marché, la planification, l'obtention d'un prêt, la budgétisation, l'utilisation d'un tableur, le commerce international, l'analyse des cash flows générés par la production et la gestion de stock, la distribution, le secteur tertiaire et la fabrication.
- Préparer des brochures d'information : Comment créer son entreprise, Comment tester vos idées, Votre argent, Où et comment obtenir ce que recherchez, Comment obtenir un prêt, Les affaires en chiffre, Marketing pour la microentreprise.

## ■ Exemples d'initiative

- Les Rotary clubs australiens participent à l'opération *Livewire* qui encourage les jeunes de 18 à 25 ans à créer leur entreprise que ce soit un petit commerce ou une société de technique de pointe. Chaque participant est parrainé pour une période de trois mois et des récompenses sont décernées aux meilleures idées. Certains de ces participants sont aujourd'hui à la tête d'une entreprise aux reins solides.
- Aux Philippines, l'UDC Notre Dame de Lourdes a établi un fonds de prêts renouvelables afin d'aider les habitants à développer et faire prospérer leur entreprise. Les capitaux initiaux ont été versés par les Rotariens du club de Norzagaray qui parraine l'UDC Notre Dame de Lourdes, ainsi que par le programme *Operation Tipid Impok* dont les fonds proviennent de donations faites par les enfants.
- Le projet *Mainstream* a fourni aux enfants abandonnés de Mumbai (Inde) une formation et un capital de départ pour ceux désireux de démarrer leur propre entreprise ainsi qu'une formation professionnelle pour ceux plus intéressés par une carrière de chauffeur, d'employé dans la sécurité civile ou de domestique. Des séminaires ont permis à des adolescents de se familiariser aux techniques de vente et d'obtenir des conseils concernant la gestion d'une affaire rentable, telle que débit de thé, sandwicherie, cordonnerie, arrangement floral, poissonnerie et la reliure de livres. Ce projet a été rendu possible par une subvention 3-H, les différents Rotary clubs de Bombay, le club de Toronto ainsi que d'autres donateurs.

## Aider les employés

La santé et le bien être des employés sont essentiels à leur productivité. En leur donnant des informations concernant des problèmes qui les touchent directement, vous les incitez à se dévouer pour votre organisation ou entreprise. Certains employés sont désireux d'appro-

fondir leurs connaissances qu'elles soient basiques (lecture ou calcul) ou plus avancées (informatique ou communication). D'autres ont des questions concernant les problèmes de santé tels que l'alcoolisme, l'abus des drogues ou le sida. Les Rotariens ont un rôle à jouer dans la résolution de ces problèmes en rendant ces individus plus productifs et satisfaits.

### Le développement professionnel

Alors que le secteur tertiaire devient de par le monde le principal secteur de l'économie, la majorité des créations d'emploi s'opèrent dans les domaines du management, de la vente et du service qui requièrent un niveau d'éducation plus élevé. Parallèlement, dans les pays en

voie de développement les employés doivent apprendre à lire et à compter afin de pouvoir mieux comprendre les tâches à effectuer et les mesures de sécurité.



Les Rotariens peuvent promouvoir le développement professionnel dans leur environnement de travail ou leur collectivité en lançant des programmes de formation dans les domaines de la communication, de l'informatique et autres spécialités techniques. Les programmes d'alphabétisation peuvent être développés dans les entreprises où les Rotariens travaillent en collaboration avec les écoles ou les organisations de la collectivité.



### **L'alcoolisme et la toxicomanie**

Les employés souffrant de ces maux ne laissent pas leurs problèmes à la maison. Les méfaits de l'alcoolisme et de la drogue se répercutent sur le lieu de travail car ils affectent le moral et la productivité, et coûtent cher à l'entreprise. Certains chefs d'entreprise pensent qu'un programme abordant ces problèmes ne les concernent pas et ne comprennent pas que ces problèmes peuvent être bien dissimulés.

Créer un environnement sans drogue ni alcool n'a pas à être coûteux. Les entreprises peuvent améliorer à moindre frais le moral, la santé et le bien être de leurs employés. Il est donc essentiel de mettre en place des règles précises concernant l'alcool et la drogue et d'offrir aux employés un service d'assistance sociale.

### **Le sida**

Selon l'ONUSIDA, 31 millions de personnes dans le monde sont atteintes du sida ; près des deux tiers des cas déclarés se trouvent en Afrique et la croissance la plus rapide a été enregistrée en Asie. Au Zimbabwe, un adulte sur quatre meurt du sida. Au Botswana, 43 % des femmes enceintes sont atteintes du sida. Avec 4 millions l'Inde détient le record de sidéens. Dans l'attente d'un vaccin, il faut compter sur la volonté des entreprises à sensibiliser leurs employés à ce problème. Une étude réalisée dans les usines du Zimbabwe qui ont mis l'accent sur la prévention du sida dévoile que le nombre de nouveaux cas a été réduit d'un tiers et cela au coût modeste de 6 USD par personne et par an.

#### **■ Suggestions d'initiative**

- Encourager la participation/l'utilisation des programmes d'assistance sociale qui peuvent identifier et aider les employés drogués ou alcooliques.
- Identifier une entreprise de la région ayant un besoin en alphabétisation et y organiser des cours.
- Développer un programme de sensibilisation au sida dans les écoles et entreprises.

#### **■ Exemples d'initiative**

- Le Rotary club de Mendhams dans le New Jersey (États-Unis) a créé un centre d'alphabétisation dans la prison du comté. Une entreprise locale a donné trois ordinateurs et un membre du club a acheté et installé un logiciel adapté. Les détenus travaillent sur ordinateur durant 10 à 12 heures par semaine afin d'améliorer leur bagage éducatif et rester en prise avec le monde extérieur.



- En Inde, le Rotary club de Delhi South Cosmopolitan a organisé un séminaire de sensibilisation au sida pour les enseignants d'une école publique. Durant ce séminaire, un historique du sida a été présenté, les mythes sur cette maladie ont été levés et l'importance d'aborder en toute franchise des thèmes liés au corps humain et à la sexualité a été soulignée.
- Le Rotary club de Birmingham, Alabama (États-Unis) a demandé à des entreprises de lui fournir une copie de leur règlement intérieur concernant les tests anti-drogues. Un dossier a été ainsi constitué que les entreprises locales peuvent consulter afin de déterminer les règles qui leur sont le plus adaptées. Les participants ont rapporté que les accidents du travail sont en baisse depuis la mise en place de ce programme.

## Créer des emplois pour les handicapés

Les préjugés concernant les personnes handicapées sont encore bien répandus et les empêchent souvent de trouver des emplois gratifiants. Certains employeurs pensent que les handicapés sont moins productifs et qu'ils ont plus de besoins. Les Rotariens en tant que leaders du monde des affaires dans leur collectivité, peuvent lutter contre ces stéréotypes et aider les handicapés à trouver les emplois auxquels ils ont droit.



### ■ Suggestions d'initiative

- Concevoir des matériaux publicitaires (vidéos, brochures . . .) démontrant les avantages liés à l'embauche de personnes handicapées.
- Lancer une campagne visant à encourager les employeurs à rendre leurs locaux accessibles aux handicapés.
- Fournir un moyen de transport aux handicapés afin qu'ils puissent se rendre aisément sur leur lieu de travail.

### ■ Exemples d'initiative

- Le Rotary club de Caxias do Sul Cinquentenario au Brésil et un chapitre de *Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais* (Association des Parents et Amis des Handicapés) se sont associés aux entreprises et syndicats locaux afin d'aider les non-voyants à s'insérer dans le milieu professionnel en éduquant les employeurs et en offrant un service de placement.
- Le Rotary club d'Albany dans l'État de New York (États-Unis) parraine un symposium annuel pour les employeurs de la région *Employee Opportunities for Individuals with Disabilities* (Opportunités d'embauche pour les handicapés). Le principal objectif de ce symposium est d'encourager les entreprises à embaucher des handicapés et d'inviter celles qui le font déjà à en vanter les avantages. Cette réunion offre également aux participants d'établir des contacts et d'accroître la visibilité du Rotary.

- Les Rotariens de Santa Rosa (Californie, États-Unis) s’efforcent depuis 1984 d’inciter les entreprises à embaucher des handicapés. Chaque année, ils organisent un symposium destiné à ouvrir les yeux des employeurs potentiels sur leurs capacités et non leurs handicaps. Entre temps plus de 20 autres clubs américains ont repris cette idée et commencé à organiser des symposiums sur ce même format.

## **Aider les retraités désirant restés actifs**

De nombreux employés se sentent déconnecter du reste de la société lors de leur mise à la retraite et auraient préféré continuer à travailler et à apprendre. Les Rotariens peuvent leur offrir une formation ainsi que des opportunités de travail social ou d’entraide afin de permettre à la société de profiter de leur expérience.

### ■ *Suggestions d’initiative*

- Mettre en contact des directeurs ou chefs d’entreprise à la retraite avec de petites entreprises en difficulté qui pourraient profiter de leur expérience.
- Parrainer un club Probus dont l’objectif est d’offrir des réunions régulières aux retraités qui désirent rencontrer des gens partageant les mêmes intérêts.
- Aider les personnes en préretraite à créer leur entreprise.

### ■ *Exemples d’initiative*

- Le Rotary club de Shawville au Québec a lancé une action de proximité offrant aux personnes âgées des cours d’initiation à l’informatique. Ce projet a également permis de combler le fossé entre génération en faisant se côtoyer lycéens-enseignants et retraités-élèves. À l’issue de cette formation étalée sur huit semaines, les participants auront appris à utiliser l’ordinateur pour écrire des lettres, faire leur budget, envoyer et recevoir des messages électroniques.
- En Norvège, les Rotariens de Sørumsand ont organisé un projet visant à mettre en contact les retraités avec les organisations sociales de la région afin qu’ils puissent venir en aide à d’autres retraités. Ainsi un avocat et un psychiatre à la retraite assistent les personnes âgées dans leur domaine respectif.
- Les Rotariens et les membres des clubs Probus du district 9830 (Tasmanie, Australie) prennent part à un programme intitulé *Mentor Resources* (Recours au parrainage) qui regroupe des personnes du monde des affaires et des professions libérales désirant venir en aide aux petites entreprises éprouvant des difficultés dans certains domaines.

## ■ Les Volontaires du Rotary

Le programme des Volontaires du Rotary vise d'une part à mieux informer les Rotariens des possibilités de volontariat qui leur sont offertes localement ou à l'étranger, et d'autre part à aider ceux qui dans la commune, le district ou ailleurs, décident d'offrir leurs services bénévoles. Ce programme encourage les Rotariens à participer à des actions où leur domaine d'expertise serait utile.

- Au niveau du club, des coordinateurs des Volontaires du Rotary, nommés par les clubs, sont chargés de s'informer sur les organisations et programmes locaux et de trouver des projets ayant besoin d'une aide bénévole et pour lesquels les Rotariens pourront éventuellement offrir leurs services.
- Au niveau du district, les commissions Action professionnelle et sous-commissions des Volontaires s'occupent de trouver des missions. Il s'agit le plus souvent de projets plus importants ou dans un domaine bien particulier ou en cas de catastrophes naturelles mais dont l'envergure est trop importante pour être entrepris par un seul club. Les commissions aident aussi les clubs dans la mise en place de leur propre réseau de Volontaires du Rotary.
- Au niveau international, il s'agit principalement d'un échange d'informations. Les services du R.I. publient deux fois par an une liste regroupant les projets ayant besoin de volontaires et les Rotariens désirant trouver une mission bénévole à l'étranger. Tous les ans, ils publient également une liste des organisations ayant besoin de volontaires.

La Fondation Rotary propose des aides financières aux Volontaires du Rotary qui couvrent le billet aller-retour et une allocation journalière.



Toute personne désirant partir à l'étranger pour une période de 4 à 8 semaines doit être en possession d'une lettre d'invitation provenant d'un Rotary club de la région du projet. Les bénéficiaires sont généralement des Rotariens, Rotaractiens ou anciens bénéficiaires de la Fondation Rotary ; toutefois, des aides seront accordées aux non Rotariens lorsque la situation l'impose. Des aides financières sont maintenant offertes dans le cadre du système *SHARE* pour des missions de longue durée (1 an). Les districts peuvent ainsi financer ces aides par l'intermédiaire de leur FSD pour un montant de 20 000 USD par volontaire.



# Les règles de haute probité et le Critère des quatre questions

L'un des objectifs principaux de l'Action professionnelle est de promouvoir l'observation de règles de haute probité. Les deux moyens qui sont donnés aux Rotariens pour atteindre cet objectif sont le Critère des quatre questions et les Obligations professionnelles du Rotarien.

## *Le Critère des quatre questions*

Ces critères ont été établis en 1932 par Herbert Taylor alors membre du Rotary club de Chicago et qui devint Président du Rotary International en 1954-1955. M. Taylor eut pour mission de sauver une entreprise de la faillite, et il mit en place un système lui permettant d'évaluer différentes solutions. Satisfait des résultats obtenus, il décida de le partager avec d'autres, et en 1943, le Conseil Central l'adopta comme principe directeur dans le cadre des autres domaines d'action.

Plutôt que de revêtir une forme de code ou de morale, ce test apparaît sous forme de questions. Il est du ressort de chacun de fournir les réponses et de l'utiliser afin de promouvoir et de maintenir l'entraide et des règles de haute probité.

## *Le Critère des quatre questions*

1. Est-ce conforme à la vérité ?
2. Est-ce loyal de part et d'autre ?
3. Est-ce susceptible de stimuler la bonne volonté réciproque et de créer des relations amicales ?
4. Est-ce bénéfique à tous les intéressés ?

## *Déclaration relative à l'Action professionnelle*

Cette déclaration fut adoptée par le Conseil de législation en 1989 comme un moyen de clairement définir les règles de haute probité mentionnées dans le But du Rotary. En combinaison avec le Critère des quatre questions, elle constitue un cadre que tous les Rotariens peuvent utiliser pour déterminer si leurs pratiques professionnelles sont en conformité avec les principes du Rotary.



## **Déclaration relative à l'Action professionnelle**

**« En tant que Rotarien dans le monde des affaires ou une profession libérale, je m'engage à :**

1. mettre à profit mon statut professionnel pour servir autrui ;
2. respecter fidèlement l'esprit et la lettre des codes de déontologie de ma profession, tout comme les lois de mon pays et les règles de moralité de ma communauté ;
3. honorer ma profession et y promouvoir des pratiques éthiques ;
4. faire preuve d'équité envers mes supérieurs, employés, associés, concurrents, clients et le grand public et toute personne que je côtoie de par ma profession ;
5. reconnaître et respecter les mérites de toute profession utile à la société ;
6. utiliser mes talents professionnels pour aider les jeunes à se lancer dans une carrière, aider les personnes dans le besoin et améliorer la qualité de la vie dans ma communauté ;
7. n'avoir recours dans ma vie professionnelle à aucune publicité mensongère ou fallacieuse ;
8. ne jamais rechercher ou concéder à un autre Rotarien des privilèges et des avantages qui ne sont pas pratique normale dans les affaires ou mon milieu professionnel.

## **Développement de la personnalité sur le lieu de travail**

En tant que dirigeants et notables, les Rotariens peuvent utiliser le lieu de travail pour promouvoir les règles de haute probité, puis développer la personnalité de chaque employé, collègue et membre de la collectivité. Tous les échanges effectués dans le cadre de son activité professionnelle sont des occasions d'encourager un comportement éthique.

- Lors d'une embauche, formation ou évaluation, abordez et insistez sur l'honnêteté, la responsabilisation, la justice et le respect d'autrui.
- Dans vos communications internes, telles que bulletins, affichage et mémos, reconnaissez et encouragez les comportements exemplaires que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise.
- Dans vos relations avec votre clientèle, vos fournisseurs ou vos collègues, faites preuve de personnalité et d'éthique.

### ■ *Suggestions d'initiative*

- Promouvoir le *Critère des quatre questions* en l'affichant sur un panneau bien en vue du reste de vos concitoyens.
- Parrainer un concours de dissertation où les lycéens devront décrire comment le *Critère des quatre questions* peut s'appliquer à leur vie quotidienne.
- Organiser une conférence au cours de laquelle les dirigeants locaux du monde des affaires puissent débattre des façons de maintenir des règles de haute probité et de leurs conséquences pratiques.

### ■ *Exemples d'initiative*

- En Belgique, la commission d'Action professionnelle du district 2170 a composé un dossier de référence intitulé *Éthique dans le monde professionnel* qui encourage les clubs à entreprendre des initiatives dans le domaine de l'éthique professionnelle. Plusieurs textes écrits par des hommes d'affaire renommés ont été inclus dans ce dossier, dont un traitant du développement d'une éthique dans le monde des affaires et du *Critère des quatre questions*, un essai sur le rôle essentiel que peut jouer l'éthique dans la rédaction des règlements de grandes sociétés multinationales, et le récit relatant le succès d'une entreprise à définir son propre code de conduite.
- En compagnie de Rotariens locaux, l'administration de la ville de Botucatu au Brésil, a choisi une semaine du mois d'octobre comme étant la Semaine de l'éthique professionnelle. Tout au long de cette semaine, des professionnels de renom ont donné des conférences concernant les problèmes d'éthique affectant tous les aspects de la vie professionnelle. Les Rotariens travaillèrent en collaboration avec des organisations professionnelles et de service, des cabinets d'avocat, des organisations gouvernementales et non gouvernementales pour organiser cet événement qui invita des conférenciers de stature régionale, nationale et internationale.
- Le Rotary club de Killeen Heights au Texas a invité 900 élèves à assister à une classe sur l'éthique, les valeurs et le leadership. Plus de 40 membres du club sont intervenus pour parler de leurs expériences et des conséquences positives de l'éthique dans le milieu professionnel. Cette classe basée sur le *Critère des quatre questions* a enseigné les qualités organisationnelles, le développement de l'intelligence émotionnelle, les bonnes manières, la résolution des conflits, les qualités d'étude et la capacité de sensibilisation. Le but était de donner des exemples d'élaboration d'objectifs et de travail intense couronné de succès.







# Octobre : mois de l'Action professionnelle

Octobre est le mois de l'année qui a été choisi pour promouvoir l'Action professionnelle. Les clubs se doivent d'organiser des actions vantant les idéaux de l'Action professionnelle auprès du public et de chaque Rotarien.

Les initiatives d'Action professionnelle constituent une bonne publicité pour le Rotary. Essayer de prévoir les activités suivantes pendant ce mois :

- Remettre des prix d'excellence à des employés du public ou du privé.
- Organiser un concours à l'issue duquel l'employé démontrant le plus de courtoisie au sein de la collectivité sera récompensé.
- Inviter des étudiants à venir passer une journée sur le lieu de travail d'un Rotarien.

Lors d'une réunion de club, vous pouvez proposer un programme destiné à mieux sensibiliser les membres de club à l'Action professionnelle. À cet effet vous pouvez également leur faire passer le test que vous trouverez à la page 41.

## Mois de l'Action professionnelle Un programme de 20 minutes

Format suggéré \*

10 minutes Introduction avec présentation de transparents ou de diapositives

10 minutes Discussion dirigée

\* Vous pourriez aussi choisir de projeter la vidéo de 16 minutes, *Le Rotary en action : les Volontaires du Rotary* [386-FR], qui présente des Rotariens mettant leurs qualifications au service d'autrui.

### Préparation de la réunion

1. Préparer une introduction (voir ci-dessous).
2. Prévoir un rétroprojecteur ou un écran.
3. Commander les documents que vous souhaitez distribuer, par exemple *L'Action professionnelle dans votre ville* [509-FR], le guide pratique *Les Volontaires du Rotary* [263-FR] ou le dépliant *Connaissez-vous les Amicales ?* [728-FR] auprès des services des commandes du siège en téléphonant au +1 847-866-4600 ou en faxant au +1 847-866-3276. *La déclaration Obligations professionnelles du Rotarien* se trouve dans cette publication à la page 26.
4. Préparer une discussion dirigée avec une séance de questions.
5. Préparer une conclusion.



## **Modèle d'introduction**

*(Adapter en fonction des actions locales en cours)*

### **Action professionnelle**

- Normes de haute probité
- Reconnaissance de la valeur de toute occupation utile
- Mise à profit des compétences professionnelles pour répondre aux besoins de la collectivité

L'Action professionnelle est la voie que le Rotary a choisie pour soutenir et promouvoir ses idéaux de service à autrui dans le cadre de toutes les professions. Il est demandé aux Rotary clubs et à leurs membres d'adopter une conduite conforme aux principes prescrits par le Rotary. Ils sont tenus de respecter les normes de haute probité, de reconnaître la valeur de toute occupation utile ainsi que la contribution de chacun dans la résolution des problèmes de la collectivité.

Comment promouvoir ces idéaux ? L'employeur rotarien donnera l'exemple par un comportement irréprochable ; les Rotary clubs décerneront des prix d'excellence professionnelle aux enseignants de lycée ; des bourses d'études seront octroyées aux jeunes démontrant de bonnes aptitudes au leadership ; les Rotary clubs organiseront des expositions professionnelles où les jeunes pourront trouver idées et inspiration pour le choix d'une profession ; des Rotariens prendront le temps de prodiguer conseils et encouragements aux jeunes en situation instable pour les inciter à ne pas abandonner leurs études.

Les Rotariens sont des modèles pour leur collectivité, ils mettent en avant l'honnêteté et le respect d'autrui qui, de nos jours, sont des valeurs en perte de vitesse. Dans un monde où les avancées technologiques sont en plein essor, où l'éducation des jeunes tend à la médiocrité et où faire le bon choix relève souvent du défi, les Rotariens se proposent de guider les jeunes.

Les Rotary clubs sont invités à concentrer leurs efforts dans quatre domaines : Orientation professionnelle, Sensibilisation professionnelle, Promotion de l'Action professionnelle et Récompenses professionnelles. Des exemples de projets sont donnés dans la brochure *L'Action professionnelle dans votre ville* [509-FR].

#### **Promotion de l'Action professionnelle**

- Réunion sur les classifications
- Visites d'entreprises

#### **Récompenses professionnelles**

- Excellence professionnelle
- Normes de haute probité

#### **Orientation professionnelle**

- Emploi des jeunes
- Apprentissage
- Choix d'une carrière
- Stages de recyclage

#### **Sensibilisation professionnelle**

- Emploi
- Retraités
- Alcoolisme, Toxicomanie, Alphabétisation
- Personnes handicapées
- Éthique

L'Action professionnelle peut également avoir une envergure internationale. Vous pouvez partager votre expérience professionnelle en tant que Volontaire du Rotary ou en participant aux Amicales professionnelles du Rotary. (Consulter le guide pratique *Les Volontaires du Rotary* [563-FR] ou la brochure *Les Amicales professionnelles et de loisirs* [729-FR] pour en savoir plus.)

#### ***Les Volontaires du Rotary***

- Assistance technique et professionnelle
- Bénévoles pour les actions des Rotary clubs ou d'autres organismes

#### ***Amicales***

- professionnelles : dentistes, juristes, industrie du papier, pharmaciens ;
- de loisirs : canoë, dégustation, magie, photo

#### ***Sujets de discussions***

- Comment les Rotariens peuvent-ils promouvoir les normes de haute probité dans le cadre professionnel ?
- Comment les Rotariens peuvent-ils encourager les nouvelles générations à adopter ces normes ?
- Quels sont les problèmes rencontrés sur le lieu de travail et comment les Rotariens peuvent-ils y répondre ?
- Quels sont les besoins de la collectivité auxquels le Rotary peut répondre grâce aux compétences de ses membres ? Comment les Volontaires du Rotary peuvent-ils se rendre utiles à l'étranger ou dans d'autres collectivités que la leur ?
- Comment le Rotary peut-il aider à l'emploi des personnes handicapées et des sidéens ?
- Comment les Rotariens peuvent-ils aider les retraités à maintenir une vie active ?

#### ***Comment animer une discussion***

- Se concentrer sur un seul sujet ou cas.
- Ne rien précipiter. Donner un temps de réflexion aux participants.
- Susciter différentes opinions en posant des questions.
- Limiter vos interventions ; intervenir uniquement pour demander des explications ou des exemples. Lorsque certains participants évoquent leurs problèmes, inviter les autres à suggérer des solutions.
- Faire le point sur la discussion quand cela est approprié afin de relancer les débats.
- Si nécessaire, introduire des sujets annexes afin d'élargir le champ de la discussion et proposer plus d'études de cas.
- Désigner une personne pour représenter le groupe ou prendre des notes.
- Rapporter les résultats dans la lettre mensuelle du club.





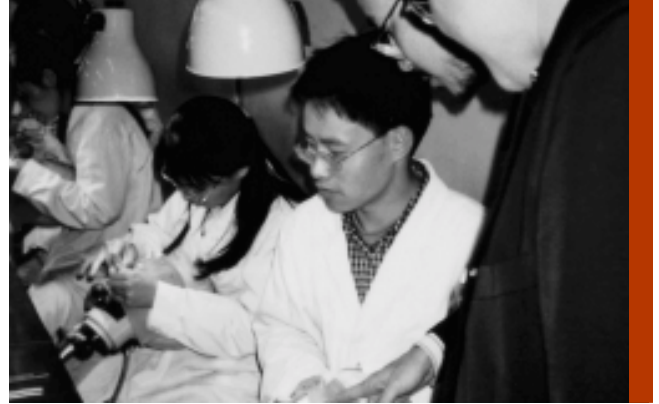
## Internationalisation

### *Les Volontaires du Rotary*

Un Rotarien, Rotaractien ou ancien bénéficiaire de la Fondation Rotary partant à l'étranger pour une période de 4 à 8 semaines a la possibilité d'effectuer une demande d'aide financière auprès de la Fondation Rotary qui couvre le billet aller-retour le moins onéreux et jusqu'à 50 dollars d'allocations journalières.

### *Les amicales professionnelles et de loisirs*

Il s'agit de groupes indépendants administrés par des Rotariens dans le cadre d'une activité ou d'une profession spécifique. Les Rotariens du monde entier et leurs conjoints peuvent ainsi exercer ensemble leurs loisirs. Les amicales professionnelles permettent aux Rotariens de se joindre à une organisation professionnelle internationale par l'intermédiaire de laquelle ils peuvent entreprendre des projets ou partager des informations. Il existe près de 80 amicales et le programme est en croissance constante.







# Action professionnelle

## Rapport d'activité

Si votre club ou district est l'auteur d'une action réussie dans le cadre de l'Action professionnelle, nous vous saurions gré de bien vouloir remplir le questionnaire ci-dessous. Les informations que vous nous communiquez seront éventuellement incluses dans les prochaines éditions des publications du Rotary.

N'hésitez pas à photocopier ce formulaire et à le distribuer aux autres Rotariens auxquels votre expérience pourrait profiter.

1. Quel type d'action s'agit-il ? (cocher plusieurs réponses si nécessaire)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sensibilisation professionnelle           | <input type="checkbox"/> Illettrisme sur le lieu de travail                   |
| <input type="checkbox"/> Récompenses professionnelles              | <input type="checkbox"/> Opportunités pour les handicapés                     |
| <input type="checkbox"/> Orientation professionnelle               | <input type="checkbox"/> Information sur le sida                              |
| <input type="checkbox"/> Aide à la création d'emploi               | <input type="checkbox"/> Règles de haute probité/Critère des quatre questions |
| <input type="checkbox"/> Aide aux retraités                        | <input type="checkbox"/> Volontaires du Rotary                                |
| <input type="checkbox"/> Prévention de l'alcoolisme et toxicomanie | <input type="checkbox"/> Autre (préciser) : _____                             |

2. À quels besoins de votre collectivité et milieu professionnel votre action cherchait-elle à répondre ?

---

---

---

---

---

3. Décrivez brièvement votre action en indiquant les dates de commencement et d'achèvement.

---

---

---

---

---

4. Quels sont les résultats obtenus à ce jour ?

---

---

---

---

---

---



5. Date de commencement : \_\_\_\_\_ Date d'achèvement : \_\_\_\_\_
6. Avez-vous des photos de l'action ? Seriez-vous opposé à leur utilisation dans une de nos publications ?  
Si non, veuillez les joindre à ce formulaire.
7. Votre club/district a-t-il coopéré avec une autre agence ou organisme ? Si oui, veuillez indiquer :

Nom et adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nature de cette collaboration \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Commentaires et questions :

***Veuillez nous retourner ce formulaire à l'adresse suivante :***

Rotary International  
Community Programs Section/CP210  
One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, Illinois 60201, États-Unis  
Fax : +1-847-866-6116

Nom du projet \_\_\_\_\_

Nom du responsable de l'action \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Rotary club \_\_\_\_\_ District \_\_\_\_\_

***Je consens à ce que mes nom et adresse soient listés dans la banque de données du Rotary, dans les publications rotariennes et sur l'Internet.***

Signature \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_





# Documentation rotarienne sur les programmes

*Déclaration des Rotariens en affaires et dans les professions libérales* [200-FR]

*Comment mettre en pratique le critère des 4 questions* [502-FR]

*Le Critère des 4 questions – dépliant* [515-FR]

*Le Critère des 4 questions – certificat* [517-FR]

*Le Critère des 4 questions – plaque de bureau* [518-FR]

*Les Amicales professionnelles et de loisirs* [729-FR]

*Connaissez-vous les Amicales ?* [728-FR]

*Les Volontaires du Rotary – Guide pratique* [263-FR]

*Les Volontaires du Rotary – Liste d'organisations humanitaires* [288-FR]

*Les Volontaires du Rotary – Liste des sites* [279-FR]

*Les Volontaires du Rotary – Liste des volontaires* [280-FR]

*Le Rotary en action – Les Volontaires du Rotary – vidéo* [386-FR]

*Les Volontaires du Rotary – Offre de services bénévoles à l'étranger* [284-FR]

*Les Volontaires du Rotary – Recrutement de volontaires étrangers* [285-FR]

## **Assistance aux personnes âgées**

Les Rotary clubs doivent s'efforcer de répondre aux besoins sociaux, physiques et professionnels des personnes âgées. Lors de la conception de projet les concernant, vous devez penser à leur offrir l'opportunité de rester actif et productif après la retraite en abordant les problèmes de l'infirmité, de la solitude, et de l'insécurité financière. Les clubs Probus, par exemple, offrent des réunions régulières pour les retraités et pré-retraités de plus de 55 ans, qui désirent rencontrer des gens partageant les mêmes intérêts, assister à des conférences et effectuer des visites organisées.

*Travailler avec les séniors* [621-FR]

## **La lutte contre l'abus des drogues et de l'alcool**

Ces excès causent de nombreux problèmes aux entreprises : absentéisme, accidents du travail et coût de la couverture sociale. L'utilisation des drogues sur le lieu de travail peut provoquer chez l'individu un comportement erratique et violent qui peut se révéler dangereux pour les autres employés. Il est donc important que les Rotary clubs entreprennent des actions visant à réduire ces abus sur le lieu de travail et dans la collectivité.

*Combattre l'abus des drogues* [627-FR]

*Prévention de l'abus des drogues – diapositives* [628-FR]



## ***Sensibilisation et prévention du sida***

Le sida frappe sans discernement hommes, femmes ou enfants et un vaccin reste à être trouvé. Le Conseil Central du Rotary International encourage et soutient les actions de ses clubs, en collaboration avec des agences gouvernementales et des organisations sanitaires non-gouvernementales, en vue d'améliorer parmi leur effectif et la communauté au sens large la prise de conscience de l'importance de la prévention du sida. Les programmes organisés au sein des entreprises sont les mieux à même de toucher le plus grand nombre.

*Le Rotary et le sida* [604-FR]

## ***Lutte contre la faim et la pauvreté***

La pauvreté, tout comme une maladie, affecte la physiologie du corps humain du fait de la sous-alimentation et autres carences. Grâce à l'éducation, à la formation professionnelle et à la création d'emploi, une chance est donnée à ces personnes de s'extraire de la misère.

*La lutte contre la faim et la pauvreté* [307-FR]

## ***Promotion de l'alphabétisation***

L'alphabétisation fonctionnelle est définie comme le droit de chacun à posséder les bases de lecture et d'écriture nécessaires pour participer pleinement et avec dignité à tous les aspects de la vie communautaire. Il s'agit de l'outil essentiel dont chacun d'entre nous a besoin pour gagner sa vie, répondre aux demandes auxquelles la société nous astreint et résoudre les problèmes auxquels nous faisons face dans nos vies quotidiennes. Le lieu de travail est l'endroit idéal pour promouvoir l'alphabétisation.

*Objectif : Alphabétisation* [601-FR]

## ***Sauvegarde de la planète***

La protection de l'environnement tient une place de plus en plus importante dans le monde des affaires et dépend de l'adoption de pratiques écologiques, de l'observation du recyclage et du respect de la diversité biologique de la planète.

*Sauvegarde de la planète* [378-FR]

## ***Fonds de prêts renouvelables***

Un Fonds de prêts renouvelables fournit des prêts modestes aux personnes désirant mettre en place une petite entreprise mais dont la solvabilité ne leur donne pas accès aux prêts bancaires. Le Fonds leur fournit les prêts initiaux requis pour lancer leur entreprise. L'objectif est que ces entrepreneurs deviennent financièrement indépendants et puissent se qualifier pour obtenir des prêts bancaires. Les paiements sont reversés au Fonds et utilisés pour d'autres prêts, d'où le terme prêts renouvelables.

*Fonds pour prêts renouvelables* [163-FR]

## ***RYLA (Rotary Youth Leadership Awards)***

Les séminaires RYLA s'adressent aux jeunes de 14 à 30 ans et sont entièrement financés, organisés et animés par des Rotariens. Ils permettent à ces jeunes d'explorer leurs possibilités de développement personnel et de s'initier à la prise de responsabilité.

*RYLA – Tremplin pour un leadership réussi* [636-FR]

*Les séminaires RYLA* [694-FR]

## ***La lutte contre les violences urbaines***

Ce domaine d'action prioritaire touche des communautés de toute taille. Le but du Rotary International est d'attirer l'attention de notre organisation sur les problèmes communs à nombre de collectivités, que ce soit les violences urbaines, les armes à feu, la violence domestique, l'intolérance religieuse et ethnique, la détérioration de certains quartiers, le manque d'installations de loisirs, la faim, les sans-abri et le chômage.

*Promouvoir la paix : le rôle permanent des Rotariens* [377-FR]

*La paix au coeur des villes* [379-FR]

## ***L'AIPM***

On parle d'AIPM chaque fois que des clubs de pays différents unissent leurs efforts pour réaliser une action en faveur des plus démunis. Le Réseau d'information des dons en nature est un registre des projets internationaux utilisant des dons en nature. Le fichier AIPM est une banque de données où les Rotary clubs recherchant de l'aide peuvent insérer une annonce. Ce fichier est disponible en version papier ou peut être consulté sur le site <[www.rotary.org](http://www.rotary.org)>.

*Action d'intérêt public mondial : comment y participer* [742-FR]

*Fichier AIPM* [754-FR]

*L'Action internationale à l'oeuvre – vidéo* [753-FR]

*Réseau d'information des dons en nature* [725-FR]

## ***Partenaires dans le service : Interact et Rotaract***

Les clubs Rotaract et Interact constituent des partenaires idéaux pour des initiatives d'Action professionnelle. Ces clubs qui s'adressent respectivement aux jeunes âgés de 18 à 30 ans et 14 à 18 ans, sont parrainés par des Rotary clubs et promeuvent l'entente entre les peuples au travers de l'amitié et du service. Entre autres activités, ces clubs peuvent organiser des forums carrière pour leurs camarades de classe, aider les Rotariens à mieux appréhender les besoins professionnels des jeunes, offrir leurs services bénévoles à un centre d'orientation-carrière parrainé par le Rotary ou donner des cours d'initiation à l'informatique aux adultes.

*L'Interact* [654-FR]

*Fun & Action : l'Interact – dépliant* [600-FR]

*De sérieux divertissements* – vidéo [650-FR]

*Le Rotaract* [562-FR]

*Rotaract : l'avenir* [663-FR]

## ■ **Ressources et programmes de la Fondation Rotary**

Les subventions de contrepartie, Carl Miller et 3-H constituent les aides financières mises à votre disposition par la Fondation Rotary pour faciliter votre participation dans une initiative internationale. Chaque type de subvention a ses particularités et restrictions et nous vous conseillons d'obtenir des détails auprès de la Fondation.

### ***Aides financières aux Volontaires du Rotary***

Ces aides permettent aux clubs et districts d'obtenir l'expertise et l'assistance de Rotariens qualifiés. Les participants partant pour un séjour de 4 à 8 semaines dans un pays où leur domaine d'expertise est demandé peuvent obtenir une aide couvrant leurs frais de transport et une allocation journalière.

### ***Subventions pour professeurs de l'enseignement supérieur***

Ces subventions couvrent des activités à la fois éducatives et bénévoles et permettent à des professeurs chevronnés et dévoués d'enseigner leur matière dans leur pays d'accueil.

### ***Les Échanges de groupes d'étude***

Ce programme permet à quatre non rotariens appartenant au milieu des affaires ou à une profession libérale encadrés par un chef d'équipe rotarien de partir à l'étranger pour 4 à 6 semaines. Ils y étudient les institutions et les pratiques professionnelles de leur pays d'accueil tout en s'imprégnant de sa culture et en étant logés chez des Rotariens.



## Testez vos connaissances sur l'Action professionnelle

1. En quelle année et à quelle convention fut adopté le code de déontologie du Rotary ?
2. En 1989, le Conseil de législation adopta un texte visant à préciser la définition d'un comportement éthique. Quel nom porte-t-il ?
3. À quel domaine d'action le programme des Volontaires du Rotary fut-il rattaché en juillet 1992 ?
4. En quelle année le Conseil Central a-t-il émis une nouvelle politique concernant la participation active à l'Action professionnelle ?
5. Quels sont les quatre domaines d'action ?
6. Qui fut, en 1932, à l'origine du *Critère des quatre questions* ?
7. Les classifications sont déterminées par profession et non pas par rang hiérarchique. Vrai ou faux ?
8. Quelle était la profession de Paul Harris ?
9. En 1905, Paul Harris réunit trois de ses amis pour leur exposer son idée de se rencontrer régulièrement afin d'étendre leur cercle de connaissances professionnelles. Ce devait être la première réunion d'un Rotary club. Quelle en était la date exacte ?
10. En 1937-1938, la semaine de l'Action professionnelle fut instituée afin de reconnaître les mérites de l'Action professionnelle. Depuis, cet événement a été étendu à un mois entier. Quel est ce mois ?
11. Quelles sont les cinq sous-commissions à l'Action professionnelle qu'il est recommandé de créer au sein du district ?

## Réponses

1. 1915 à San Francisco
2. La Déclaration relative à l'action professionnelle
3. L'Action professionnelle
4. 1987
5. L'action intérieure, l'action professionnelle, l'action d'intérêt public et l'action internationale
6. Herbert Taylor, Président du R.I. 1954-1955
7. Vrai
8. Avocat
9. 23 février 1905
10. Octobre
11. L'orientation professionnelle, la sensibilisation professionnelle, les récompenses professionnelles, la promotion de l'Action professionnelle et les Volontaires du Rotary



Rotary International  
One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, Illinois 60201 États-Unis

