

Relations publiques pour les EGE

Les EGE fêtent 40 années d'échanges professionnels et culturels

Le 40^{ème} anniversaire des EGE en 2005-2006 est l'occasion parfaite de promouvoir le programme. Il est important de planifier à l'avance et de songer au type d'équipe qui offrira le maximum de publicité. Il est recommandé de choisir des équipes correspondant aux besoins de la région.

Intégrer les relations publiques dans le processus de planification

Depuis 1965, les EGE ont permis à plus de 32 000 hommes et femmes d'effectuer des séjours enrichissants sur le plan professionnel, éducatif et culturel.

Les innovations apportées au programme ces dernières années lui confèrent une plus grande valeur médiatique.

- **EGE mono-professionnel** – Équipes composées de médecins, enseignants, agriculteurs, ingénieurs, etc.
- **EGE culturel** – Artistes, écrivains, musiciens, linguistes, conservateurs de musée, etc.
- **EGE entre pays voisins** – Il s'agit 1) d'un échange entre deux districts situés dans des pays limitrophes ou proches ; 2) dans les districts multipays, d'échanges entre des régions frontalières ou proches.
- **EGE dans un pays non rotarien** – Les médias s'intéressent à l'inédit. Des équipes EGE ont récemment été envoyées dans des pays non rotariens comme le Vietnam ou la République populaire de Chine. Un tel EGE peut annoncer l'implantation prochaine du Rotary dans un nouveau pays ; c'est une bonne occasion d'attirer l'attention des médias.
- **EGE à vocation humanitaire** – Les districts envoient des équipes d'experts chargés d'identifier des possibilités d'action humanitaire. En 2001-2002, 30 districts ont identifié des sites d'actions dans divers domaines : adduction d'eau potable, centres de soins, fournitures scolaires, vêtements, etc. Ces initiatives peuvent être menées dans le cadre de subventions de contrepartie ou d'autres subventions humanitaires.

Recruter avec succès

La qualité des EGE dépend des participants, d'où l'importance d'une promotion diversifiée :

- **Lancer une campagne de presse, télévisée ou radio** (voir exemple). Des spots publicitaires de 30 et 60 secondes diffusés par des radios locales permettent de toucher une large audience.
- **Pour vos encarts publicitaires, miser sur le visuel** – La presse offre parfois des réductions aux associations. Pour le design, consulter un graphiste ou le service publicité d'un journal. Le mot d'ordre est créativité, tout en présentant l'essentiel : un titre, un texte de quelques lignes indiquant l'objet de l'EGE et le pays de destination, la durée, le profil des candidats recherchés, les délais de soumission des dossiers ainsi que les coordonnées d'un contact pour obtenir des renseignements complémentaires.

- **Cibler les entreprises locales** – S'absenter de son travail pendant une période de six semaines peut constituer un obstacle pour de nombreux salariés ; s'assurer le soutien des chefs d'entreprise en les informant des bénéfices d'un EGE est donc primordial. Envoyer de la documentation sur votre prochain EGE ainsi que des dépliants et des formulaires aux responsables des ressources humaines qui se chargeront de les transmettre aux employés. Pour les grosses entreprises, privilégier un entretien personnel avec un responsable des ressources humaines. Placer de la documentation dans les bibliothèques et autres lieux publics.
- **Utiliser le réseau du Rotary** – De nombreux participants découvrent le programme en parlant avec des amis, des collègues ou des Rotariens. Informer les Rotary clubs des EGE envisagés, demander aux Rotariens de faire circuler l'information et poster la liste des EGE envisagés sur le site Internet de votre district. De même, pour les anciens participants, à qui vous demanderez de parler de leur expérience.

Les districts sont invités à créer une banque de données des anciens bénéficiaires de la Fondation. Si vous avez besoin d'aide, contacter le service « Alumni Relations » au siège.

Contacteur les médias

Les médias recherchent des sujets dignes d'intérêt s'inscrivant dans le cadre de l'actualité et si possible doté d'un attrait visuel. Ne vous arrêtez pas à la diffusion d'un communiqué sur les EGE ; une semaine avant l'arrivée de l'équipe, faites parvenir à un journaliste l'itinéraire détaillé du groupe ainsi qu'une biographie concise des participants, sans oublier de joindre les coordonnées d'un contact.

Joindre des photos

Offrir aux journalistes des supports visuels : il peut s'agir pour la télévision de repérer un sujet de reportage ; pour un quotidien qui ne peut dépêcher de photographe, joindre quelques clichés pris sur le vif par vos soins ou par un photographe professionnel. Accompagner les photos d'une légende décrivant l'action et indiquant le nom des personnes.

Il peut s'agir :

- des équipes sur le terrain ;
- du rapprochement entre deux cultures différentes ;
- d'une équipe EGE aidant des Rotariens dans le cadre d'une action d'intérêt public ou travaillant avec des enfants ;
- si possible, faire figurer l'emblème du Rotary (que ce soit en arrière plan ou sur les vêtements des personnes prises en photo).

Envoyer les photos au Rotary International pour publication.

Préparation des participants

Les participants EGE et les anciens bénéficiaires du programme en sont les meilleurs ambassadeurs. Pendant leur séjour, ils doivent être prêts à parler du Rotary et de leur pays d'origine. Ils doivent posséder une bonne connaissance du Rotary et être informés des actions menées par le district hôte.

Au moment du départ, les participants doivent être en mesure :

- de présenter un bref exposé sur leur pays à un Rotary club ou tout autre public ;
- de répondre aux questions des médias ou du public ;
- de parler du Rotary et de ses programmes.

Que faire en cas d'incident

Même en prenant toutes les précautions, des situations délicates ne manqueront pas de surgir. Si un journaliste vous contacte à ce sujet, le mieux est de répondre avec simplicité et franchise. Si vous n'êtes pas en mesure de fournir une réponse immédiate, prenez le temps de réfléchir et de vous faire conseiller avant de vous prononcer. Enfin, lorsque le problème est résolu, contactez le journaliste pour l'informer de la solution qui a été apportée.

Aviser votre gouverneur et les services EGE à Evanston de toute publicité potentiellement négative.

Documentation

Publications à télécharger sur le site Internet www.rotary.org ou à commander auprès de votre bureau régional au (41-1) 387 71 11 (☎), (41-1) 422 50 41 (fax) ou au siège au +1 847 866 4600 (☎), +1 847 866 3276 (fax), pbos@rotaryintl.org.

- **Échanges de groupes d'étude** – Brochure sur les EGE, à distribuer aux médias et aux entreprises et à placer dans divers lieux publics et associatifs [160-FR].
- **EGE** – Dépliant pour employeurs [304-FR].
- **Voici le Rotary** – Brochure donnant un bref aperçu du Rotary aux futurs Rotariens et au public [001-FR].
- **Des relations publiques efficaces – Suggestions aux clubs** – Guide pratique pour aider les Rotariens à promouvoir les actions de leur club auprès du public [257-FR].

Pour vous tenir au courant sur le Rotary, consulter le site Internet www.rotary.org.

Pour en savoir plus . . .

Contactez le département de l'information publique au +1 847 866 3000 (☎), au +1 847 866 8237 (fax) ou à pr@rotaryintl.org.

Modèle de communiqué de presse : Recrutement de candidats

(Insérer les coordonnées de qui contacter, le cas échéant)

Le Rotary club de (nom) recrute des cadres pour participer à un Échange de groupes d'étude en (pays)

(ville, département/province), le (date) – Les Rotariens de (région ou district et club) recherchent quatre cadres pour participer au programme d'Échanges de groupes d'étude (EGE) parrainé par la Fondation Rotary.

Dans le cadre de ce programme, des villes jumelées de différents pays ont l'occasion d'accueillir à tour de rôle des équipes de cadres pendant 4 à 6 semaines. Les participants partagent leurs connaissances, leur savoir-faire technique et leur culture avec leurs collègues étrangers.

Le but du programme est de promouvoir l'entente entre les peuples et la bonne volonté par le biais de contacts individuels. Pour concourir à la réalisation de cet objectif, outre les échanges professionnels, les participants sont accueillis dans des familles. Pendant leur séjour, ils sont tenus de présenter des exposés sur leur pays à des Rotary clubs ainsi qu'à d'autres publics.

La Fondation Rotary fournit un billet aller-retour, et sur place les participants sont hébergés par des familles rotariennes qui s'occupent aussi des déplacements dans la région.

Les candidats travaillent à plein temps, ont de 25 à 40 ans et doivent être domiciliés ou salariés dans le district XXXX (indiquer le territoire du district).

Pour tous renseignements, veuillez vous adresser à (nom et coordonnées complètes du contact). Les candidatures doivent être reçues avant le (date).

Le Rotary est une organisation mondiale de professionnels et de dirigeants d'entreprises unis pour fournir un service à caractère humanitaire ou éducatif, et aider à bâtir paix et bonne volonté dans le monde. Approximativement 1,2 million de Rotariens sont membres de plus de 30 000 Rotary clubs présents dans 165 pays.

Modèle de spot publicitaire pour la radio (30 secondes)

Conseil pratique : joindre au script une lettre expliquant au responsable de la publicité l'objet de ce spot ainsi que de la documentation sur les EGE.

Le programme des Échanges de groupes d'étude du Rotary recherche des participants.

VOUS ÊTES CADRE, ENTHOUSIASTE, BIEN INFORMÉ, ÉLOQUENT ? LE ROTARY A BESOIN DE VOUS. GRÂCE À LA FONDATION ROTARY, VOUS POUVEZ MAINTENANT PROMOUVOIR L'ENTENTE ENTRE LES PEUPLES ET TISSER DES CONTACTS INDIVIDUELS EN/AU (PAYS) EN (MOIS). VOUS PARTIREZ PAR ÉQUIPE DE CINQ À LA RENCONTRE DE VOS COLLÈGUES (ITALIENS, DANOIS, ETC.). VOUS SEREZ HÉBERGÉ DANS UNE FAMILLE ET SEREZ AINSI AU CŒUR DE LA CULTURE (ITALIENNE, DANOISE, ETC.)

NOUS RECHERCHONS DES PERSONNES QUALIFIÉES (25 - 40 ANS) DÉSIRANT REPRÉSENTER LE/LA (VOTRE RÉGION) À L'ÉTRANGER. DEMANDEZ UN FORMULAIRE DE CANDIDATURE AU ROTARY EN APPELANT LE (NUMÉRO DE TÉLÉPHONE).



The Rotary Foundation
of Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698, États-Unis
www.rotary.org