

## Flash Communication N° 3 : La recherche des informations

A la demande de notre gouvernance, j'ai accepté de prendre le relais de Cécile BRONNEC, empêchée.  
De manière transitoire j'assurerai donc ces petits billets jusqu'à la fin de cette année rotarienne.  
Mon rôle se bornera à vous livrer d'une part certaines réflexions et certaines idées, d'autre part des adresses www.  
et d'autres indications ou outils utilisables en l'état selon vos souhaits. **Jacques KÉRISIT**

« Promouvoir la compréhension demande de pouvoir joindre un public nombreux, de non Rotariens et de Rotariens; or il est impossible de le faire en privé » Paul HARRIS

La communication se différencie considérablement de l'information simple qui consiste uniquement à faire connaître une idée, un évènement etc. En effet **la communication est à base d'échange** entre un émetteur et un récepteur et se traduit donc par une information en retour.

**Procédons donc par ordre.**

**PREMIER TEMPS: Savoir écouter - Savoir s'informer !**

**Développer au sein du club des porte-paroles compétents, informés sur les programmes du Rotary (beaucoup à faire!!!) et surtout accessibles.**

**SECOND TEMPS: Communiquer On ne parle bien que de ce que l'on connaît bien.**

Il importe donc, avant de communiquer, de **connaître l'ABC du mouvement auquel on appartient**. Puis de choisir ensuite le moment, la manière et le sujet à communiquer sans omettre de savoir en apprécier le résultat.

**Et le mois de janvier est le Mois de la sensibilisation au Rotary... voir la lettre du gouverneur.**

Il appartient en effet à chaque responsable de **s'informer**. Le SFPE apporte bien sûr son lot mais d'autres informations, souvent très utiles, viennent compléter les connaissances qui permettront de diffuser avec succès les messages sélectionnés.

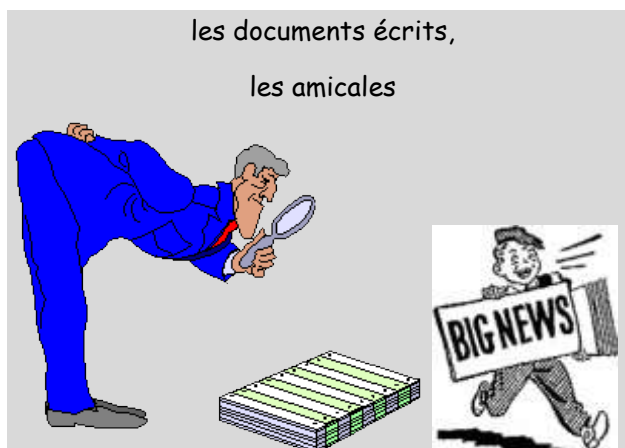
**Pour éviter l'accumulation**

**démobilisatrice, sachons puiser et choisir**

**l'information de manière rationnelle.**

Que nous apporte la littérature rotarienne ?

- les sites Internet ;
- les documents informatiques
- les bulletins en ligne;
- les blogs;



**Les sites Internet :**

- Rotary International <http://www.rotary.org/fr/>
- Le Rotarien <http://www.lerotarien.org>
- Notre district <http://www.rotaryd1650.org>
- CRJ <http://www.crjfr.org/crj>

- Mon Sang Pour Les Autres <http://www.monsangpourlesautres.fr>
- Rotaract <http://rotaractfrance.org>
- Inner Wheel <http://www.innerwheel.fr>

**Les documents téléchargeables +++ :**

<http://www.rotaryd1650.org/telechargement/pages/telechargement.htm>

**A découvrir également** *Rotary Minute* : vidéos relations publiques disponibles (en anglais) , *Rotary Video Magazine* (payant 10\$), *Rotary Media Center* (en français) matériel multimédia dont des vidéos et des photos en haute définition <http://rotary.synapticdigital.com/Languages/Francais>

**La formation en ligne:**

<http://www.rotary.org/fr/Members/Training/ForAllRotarians/Pages/elearning.aspx>

**Les blogs**

[LA CULTURE DU ROTARY](#) Blog de Serge GOUTEYRON

<http://www.sergegouteyron-rotary.org/blog>

**Les bulletins en ligne** *RI newsletters* **VOUS AVEZ LE CHOIX**

<http://www.rotary.org/fr/mediaandnews/newsletters/morenewsletters/pages/ridefault.aspx>

<i>En finir avec la polio</i>	<i>Reconnections</i>	<i>Bulletin Rotary Service</i>
<i>Un don, chaque année</i>	<i>Rotary Leader</i>	<i>New Generations (en anglais)</i>
<i>Bulletin Vision pour l'avenir</i>	<i>Rotary Training Talk</i>	<i>Peace Net (en anglais)</i>
<i>Interactive</i>	<i>Bulletin de l'Action</i>	<i>Youth Exchange (en anglais)</i>
<i>Bulletin Effectif</i>	<i>professionnelle</i>	<i>Weekly Update (en anglais)</i>

**Les documents écrits** Les revues (*LE ROTARIEN* et *THE ROTARIAN*), les livrets (Rotary mode d'emploi; ABC du Rotary...), le Catalogue 019-FR [www.rotary.org/ridocuments/fr\\_pdf/019fr.pdf](http://www.rotary.org/ridocuments/fr_pdf/019fr.pdf) ; Official Directory; Manuel de Procédure; Livres publiés par le R.I...

**Les documents informatiques** DVD et CD, certes en perte de vitesse ; voir le Catalogue 019-FR

**Les amicales du Rotary** professionnelles ou de loisirs

<http://www.rotary.org/fr/serviceandfellowship/makeconnections/rotaryfellowships/pages/ridefault.aspx>

**SUGGESTIONS**

La transmission *sélective* des informations recherchées va être **la base** de la communication entre l'équipe dirigeante du club et les membres du club, nous y reviendrons.

Que dire du rôle du **parrain** auprès de son/ses filleul(s) et du **mentor** vis-à-vis des nouveaux membres.

**Pourquoi ne pas constituer** une bibliothèque de club? un dossier Presse (4 pages au maximum) ? un dossier Nouveaux membres? un Press-book?

**Pourquoi ne pas demander** à un Rotarien expérimenté de synthétiser chaque mois lors d'une réunion les articles de la presse rotarienne et les nouvelles reçues du district et du R.I. ?

Créer des sous commissions ad hoc: Exemple

**Commission Relations Publiques**

Responsable 2012-2015 xxxxxxxx  
 Information rotarienne xxxxxxxx  
 Le CLIC ; LE ROTARIEN xxxxxxxx  
 Réseaux sociaux xxxxxxxx  
 Communication externe xxxxxxxx  
 Communication interne xxxxxxxx  
 Relations district xxxxxxxx  
 Relations inter clubs xxxxxxxx  
 Relations Rotaract xxxxxxxx  
 Relations Inner Wheel xxxxxxxx

**Commission Effectif**

Responsable 2012-2015 xxxxxxxx  
 Information rotarienne xxxxxxxx  
 Mise en place du PLC xxxxxxxx  
 Formation et Mentor xxxxxxxx  
 Intégration xxxxxxxx  
 Fidélisation xxxxxxxx  
 A.R.C. (Admission – Recrutement -  
 Classifications) xxxxxxxx

**IMPORTANT - DATES À RETENIR**

☞ Pour faire suite à ce billet, un exposé sur l'information rotarienne sera développé dans le district lors des 2 prochaines manifestations:

- **les 16 et 17 février 2013** : Lors du SFPE sous l'égide de Jacques LEMONNIER gouverneur élu afin de sensibiliser les présidents élus.
- **le 15 mars 2013** : Lors de la journée de formation rotarienne ["Le Rotary, un mouvement d'avant-garde!"] animée par Gérard GUILLOU, ancien gouverneur, la veille de la **Conférence de District** à Briec. Les équipes dirigeantes (en exercice et montantes) sont invitées à se mobiliser: 50 places sont disponibles -le programme sera précisé en février-.

☞ **A souligner également : Semaine de communication 18 au 23 mars 2013.**