

Redynamiser le Rotary

Réponses à vos questions

Pourquoi le Rotary améliore-t-il son image publique ?

Plus de 2 millions d'organisations à but non lucratif sont en concurrence dans le monde pour un nombre limité de bénévoles, de donateurs et de ressources. Le Rotary mérite de faire parler de lui, mais nous devons le faire de manière plus simple et cohérente. Nos recherches nous montrent que nous devons valoriser nos atouts et donner corps à nos valeurs fondamentales. En donnant une image claire et homogène du Rotary et de ce qui le différencie des autres organisations, nous permettons aux membres, aux donateurs et à tous les acteurs de comprendre ce que signifie un engagement à nos côtés.

Qu'est ce qui change ?

Vous allez découvrir des versions révisées et mises à jour de nombreux documents et outils, comme la palette de couleurs utilisée pour notre logo et nos publicités. Le changement le plus important va cependant concerner la façon dont nous parlons de nous. L'objectif est que nous parlions tous du Rotary de la même manière et vous pouvez retrouver des meilleures pratiques sur [Parler du Rotary – Charte graphique à l'usage des Rotariens](#), disponible également sur www.rotary.org/myrotary/fr.

Quel est mon rôle ?

Ce sont les Rotariens comme vous qui rendent le Rotary exceptionnel. Vos efforts sans relâche ont un impact positif sur les communautés du monde entier. Nous voulons inspirer des membres potentiels pour qu'ils nous rejoignent et vous pouvez nous aider, car il ne tient qu'à chacun d'entre nous de parler du Rotary en toute occasion.

Comment le Rotary va-t-il communiquer ces changements ?

Le Rotary a déjà commencé à en informer les Rotariens. Au cours des mois à venir, nous allons continuer à proposer des formations, des webinaires et des messages d'information. Nous allons également utiliser les manifestations existantes comme l'Assemblée internationale et la convention pour vous aider à comprendre l'intérêt de renforcer le message du Rotary.

Le Rotary va-t-il fournir de nouveaux matériels reflétant la nouvelle voix et le nouveau look ?

Oui, les premiers outils et ressources sont d'ores et déjà publiés sur le nouveau site Web. Dans les mois à venir, nous allons aussi créer un centre en ligne sur lequel vous pourrez facilement accéder à tous les outils et modèles de communication visuelle.

Le logo du Rotary va-t-il changer ?

Notre logo est construit sur notre héritage puisqu'il s'agit de la roue associée au mot « Rotary ». La charte graphique explique comment il peut être utilisé par les clubs et les districts.

L'évolution du logo va-t-elle affecter l'insigne du Rotary ?

Non, les insignes du Rotary restent les mêmes.

Y-a-t-il un échéancier pour le lancement de cette initiative ?

La mise en œuvre de l'initiative de redynamisation du Rotary va se dérouler en plusieurs phases. Nous espérons que les clubs vont commencer à utiliser la nouvelle identité visuelle dès maintenant dans leurs communications, formations et publications. À plus long terme, nous souhaitons que tous les Rotariens utilisent la nouvelle voix et les messages clés lorsqu'ils parlent du Rotary et de leur expérience.