



District 1650
Bretagne - Mayenne



Le Gouverneur



Lettre mensuelle – Avril 2013

Chères Amies Rotariennes,
Chers Amis Rotariens du District 1650,
Nous avons choisi le mois d'avril pour mettre en avant **LA REVUE**. Toutes les Rotariennes et tous les Rotariens sont abonnés à une publication du ROTARY, soit au magazine "THE ROTARIAN", soit à l'un des magazines régionaux certifiés, et pour nous c'est "**LE ROTARIEN**". Créé en 1952 il est aujourd'hui édité à **38.400 exemplaires**. Il est structuré en deux parties, en présentant des articles de culture générale et des informations sur l'actualité de notre mouvement. Cette caractéristique lui permet de bénéficier des avantages de la presse écrite (fiscalité et tarif d'affranchissement entre autres). Il est chargé aussi de la **communication sur le territoire national**, et la campagne 2013 semble avoir donné de bons résultats. "**LE ROTARIEN**" est globalement efficient pour **renforcer nos clubs et ouvrir la voie à la PAIX PAR LE SERVICE**.

Lire "**LE ROTARIEN**" c'est profiter d'un système de **communication commun**, système qui permet d'échanger, d'apprendre, et surtout de progresser. La lecture est cumulative, c'est-à-dire que chaque nouvelle lecture s'ajoute en termes d'expérience humaine aux autres. **Comment ne pas évoluer alors dans un univers de plus en plus vaste, voyager au gré de chaque auteur, mais guidé par notre propre vision des choses ? "LE ROTARIEN" s'adresse à tous sans distinction d'âge, d'origine, sociale et culturelle.** Son objectif premier est de transmettre des savoirs et de l'information (en assurant une pluralité des points de vue pour développer l'esprit critique). Nous voulons aussi donner accès à toutes et à tous, à la culture sous toutes ses formes. **Et l'une des grandes orientations que nous partageons au sein du ROTARY International c'est de permettre la formation tout au long de la vie dans tous les domaines de la connaissance.** Pour cela lisons "**LE ROTARIEN**" et diffusons largement ses articles ; nous avons là **un support culturel en interaction avec la vie de la cité, offrant des services de qualité et répondant aux attentes de tous les publics. Une fois encore faisons du ROTARY !**

Je compte sur vous ! Amitiés, Patrick



Lisez-vous **LE ROTARIEN** ?
Avez-vous participé à la campagne de communication nationale de mars ?
Etes-vous abonnés au CLIC du District ?

Ouvrez-vous le fichier quand vous le recevez ? Visitez-vous régulièrement le site du District et/ou le site du ROTARY International ? Etes-vous abonnés à ROTARY Leader ?

Offrez-vous un fascicule "**ROTARY MODE D'EMPLOI**" lorsque vous êtes en phase de recrutement ?

IL existe aussi de nombreuses publications en périphérie qui sont autant de supports pour le développement et l'image du ROTARY. "**ROTARY MODE D'EMPLOI**" en est un exemple remarquable. C'est un fascicule de présentation du ROTARY dont nous devrions tous avoir quelques exemplaires pour la promotion de notre mouvement auprès des futures recrues ! Nous pouvons nous en procurer auprès de notre ami Jean-Camille Chastang : j.camille.chastang@orange.fr pour la modique somme de 1€ + frais de port.

Patrick PESSON

Toul ar valen 1245 Roc'h Nivelen 29470 PLOUGASTEL-DAOULAS
patrick.pesson@union-archipel.org