



LETTRE N°7 - JANVIER 2014



*Chères amies Rotariennes,
Chers amis Rotariens,*

Michèle se joint à moi pour vous souhaiter une excellente année 2014,

Que la paix et le bonheur habitent vos cœurs, que cette année soit porteuse d'espoir pour vos familles et tous ceux qui vous sont chers.

Qu'ensemble nous agissions pour « **AGIR AVEC LE ROTARY, CHANGER DES VIES** »

JANVIER : LE MOIS DE LA SENSIBILISATION AU ROTARY

Avant de sensibiliser ses proches, ses amis, ses relations au Rotary, encore faut-il bien connaître son organisation, sa vocation, son idéal.

Je viens de visiter les 46 clubs de notre district et j'ai constaté que nombre de nos amis avaient une connaissance superficielle du Rotary.

Il est donc important de revenir aux fondamentaux, de profiter des réunions statutaires pour aborder les thèmes de base de notre organisation, par exemple :

- **Le critère des 4 questions**
- **L'organisation de base du rotary**
- **La fondation**
- **Le travail des commissions**
- **Le CRJ et les actions envers les jeunes**
- **La carte Visa Premier**
- **Les CIP, etc. etc. etc.**

Dans le même esprit, n'est-il pas indispensable que chaque nouveau membre est un mentor ?

On ne recrute pas de nouveaux membres pour améliorer les statistiques mais pour enrôler des membres actifs au sein du club, être partie prenante dans les actions du club et en devenir un leader.

Evidemment en portant votre épinglette en permanence vous rappelez que vous êtes Rotarien, suscitez des questions et ainsi vous pouvez expliquer le Rotary, ses objectifs, ses actions et peut-être provoquer des vocations.

Aujourd'hui les possibilités de mieux connaître le Rotary sont nombreuses, que ce soient les magazines, les sites rotariens, les articles de presse mettant en exergue vos actions locales voir nationales comme « **espoir en tête** ». Par ailleurs du 23 mars au 12 avril 2014 aura lieu la campagne de communication nationale du Rotary.

Profitez de cette opportunité pour mettre en évidence votre club.

Ainsi vous suscitez l'intérêt de votre entourage, lui expliquer les principes fondateurs de votre organisation et montrer votre passion pour le Rotary et inciter de futurs membres à partager votre idéal.

N'oublions jamais que **LE ROTARY NE S'ARRETE PAS A LA FRONTIERE DE NOS CLUBS MAIS PREND TOUT SON SENS DANS SA DIMENSION DE CLUB SERVICE INTERNATIONAL.**

Jacques LEMONNIER