

# ROTARY LEADER



## PARLEZ-EN

Découvrez de nouveaux outils pour faire parler du Rotary

## PRIORITÉ

Écrivez une page d'histoire en éliminant la polio

## JEUNES GÉNÉRATIONS

Impliquez les futurs dirigeants du Rotary

## LA FORCE DANS LE NOMBRE

Conseils de recrutement

## MON ROTARY

Cinq choses à savoir sur le nouveau site Web

Vanessa Lee évoque son séjour dans une famille d'accueil durant la réunion pré-convention YEO 2013 à Lisbonne. **En savoir plus** sur notre programme Youth Exchange.

## MESSAGE DU PRÉSIDENT



**RON D. BURTON**

Le Rotary ne peut pas venir en aide à tout le monde mais avec des clubs plus performants, nous pouvons avoir un plus grand impact. Il est temps de reconnaître que le plus difficile n'est pas de recruter de nouveaux membres, mais plutôt d'en faire de vrais Rotariens, impliqués et conscients que l'action rotarienne change des vies.

Nous comptons toujours 1,2 million de Rotariens depuis 15 ans, et si 120 000 nouveaux membres nous rejoignent chaque année, le même nombre nous quitte. C'est pourquoi le Rotary ne connaît pas la croissance qu'il mérite.

Nous nous sommes engagés envers un objectif de 1,3 million de Rotariens d'ici à 2015 et je pense que c'est tout à fait réalisable. Nous devons travailler dur pour nous assurer que le Rotary soit pertinent pour toutes les générations, que ce soit en faisant preuve de souplesse dans les horaires de nos réunions ou en encourageant les familles à participer aux actions. Nous devons étudier toutes les options pour trouver celles qui fonctionnent.

Il est temps d'agir. Nous avons tous une pierre à apporter à l'édifice – s'impliquer au Rotary, montrer l'exemple et inspirer ceux qui veulent nous rejoindre. Le Rotary commence avec chacun de nous.

En travaillant ensemble, nous construirons un meilleur Rotary et un meilleur monde. Ensemble, nous allons *Agir avec le Rotary et changer des vies.*

## PARLEZ-EN

# RENFORCER LE ROTARY

## Nouveau look, nouveau ton

Si vous demandez à dix Rotariens de vous donner une définition du Rotary, vous êtes pratiquement certain d'obtenir dix réponses différentes. Si vous consultez dix sites Web de clubs, il est difficile de croire qu'ils ont été conçus par les membres d'une même organisation.

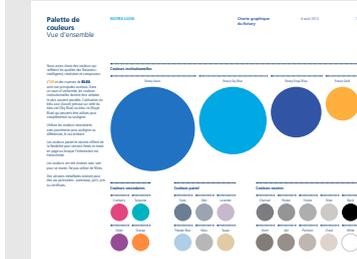
Sans un message uniforme, comment le public peut-il comprendre réellement qui nous sommes ? Nous savons malheureusement que le Rotary n'est pas reconnu à sa juste valeur.

Lorsque nous avons entamé notre réflexion pour définir plus clairement notre identité et identifier nos atouts propres, nous en avons conclu que notre organisation se distingue par l'esprit solidaire de ses membres et par les contacts. Au Rotary, entourés d'autres décideurs, nous échangeons des idées et nous passons à l'action – un message

simple qui nous permettra de mieux nous définir aux yeux du grand public et donner l'envie à nos membres de s'impliquer dans leurs clubs.

Comme vous pouvez le constater dans cette newsletter et sur notre nouveau site web, nous changeons de look et de ton. Afin d'uniformiser notre message à travers le monde, nous nous sommes dotés d'un nouveau logo et d'un nouveau graphisme que les clubs et districts devront utiliser dans leurs médias traditionnels et numériques. Dans les prochaines semaines, vous découvrirez sur notre site de nouveaux outils et ressources à utiliser pour vos sites Web et réseaux sociaux.

➔ **Télécharger les nouveaux logos et notre charte graphique à l'usage du Rotarien.**



# ÉCRIRE UNE PAGE D'HISTOIRE

## Le Rotary et la Fondation Gates unis dans les ultimes efforts d'éradication de la polio

Un nouveau chapitre du partenariat entre le Rotary et la Fondation Bill & Melinda Gates pour l'éradication de la polio s'est ouvert le 1<sup>er</sup> juillet. Dans le cadre de la campagne **En finir avec la polio – Écrire une page d'histoire**, cette dernière s'engage à verser une contrepartie doublant le montant alloué par le Rotary à l'**Initiative mondiale pour l'éradication de la polio**, à hauteur de 35 millions de dollars par an jusqu'en 2018.

Ce partenariat renouvelé a une valeur potentielle de plus de 500 millions de dollars en faveur du plan stratégique 2013-2018 pour l'éradication de la polio. De leur côté, des gouvernements, philanthropes et ONG du monde entier se sont engagés à hauteur de **4 milliards de dollars** sur les 5,5 milliards nécessaires pour financer le plan.

« Nous allons combiner la force du réseau du Rotary à nos ressources et ensemble, avec les autres partenaires de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio, nous allons anéantir cette maladie et transformer à jamais la santé publique dans le monde », a déclaré Jeff Raikes, président directeur général de la Fondation Gates, lors de l'annonce de l'extension du partenariat en juin durant la convention à Lisbonne.

### SOUTENEZ LA NOUVELLE CAMPAGNE

#### ☞ Faites un don

Raj Jadoo, responsable PolioPlus du district 7030 et membre du Rotary club de St Augustine à Trinité et Tobago, a collecté 50 600 dollars en offrant de personnellement doubler les dons de ses amis Rotariens jusqu'à 25 000 dollars.

#### ☞ Demandez aux entreprises de participer

Un accord avec 20th Century Fox a permis aux Rotary clubs d'Australie de collecter 50 000 dollars en projetant en avant-première le film *Indian Palace*.

Votre district peut aussi allouer une partie de son Fonds spécifique de district. Le montant minimum suggéré est de 20 % et chaque dollar recevra une contrepartie de 50 cents du Fonds mondial.

« Nous devons nous assurer que le virus de la polio soit relégué aux seuls livres d'histoire », affirme Robert S. Scott, président de la commission PolioPlus du Rotary.

#### ☞ Organisez un évènement

Le Rotary club anglais d'Amphill & District a collecté près de 4 000 dollars grâce à une vitrine dédiée à En finir avec la polio.

#### ☞ Devenez un porte-parole

Le Rotarien canadien Bruce Templeton a utilisé les recettes de son livre à succès *The Man in the Red Suit* et impliqué le gouvernement canadien, la Fondation Gates et des entreprises locales dans une **campagne visant à multiplier les dons**. Il a ainsi permis de collecter près de 90 000 dollars pour l'éradication de la polio.

« **LE ROTARY CONTINUE D'ÊTRE LE CŒUR ET L'ÂME DE L'ÉRADICATION DE LA POLIO...** »

—Bill Gates, co-président de la Fondation Bill & Melinda Gates

« **L'HUMANITÉ NE NOUS PARDONNERAIT JAMAIS DE N'AVOIR PAS RÉUSSI À ÉRADIQUER LA POLIO.** »

—Margaret Chan, directrice générale de l'Organisation mondiale de la Santé

« **NOUS TRAVAILLONS AFIN QUE LE VIRUS DE LA POLIO NE SOIT PLUS PRÉSENT QUE DANS LES LIVRES D'HISTOIRES ET NE S'ATTAQUE PLUS JAMAIS AUX ENFANTS.** »

—Dr. Robert S. Scott, président de la commission PolioPlus internationale du Rotary

« **NOUS AVONS LA CAPACITÉ DE METTRE À L'ABRI DE CETTE MALADIE ENTIÈREMENT ÉVITABLE CHAQUE ÊTRE HUMAIN, PARTICULIÈREMENT LES ENFANTS.** »

—Anthony Lake, Directeur exécutif de l'UNICEF

« **LA POLIO, OÙ QU'ELLE SUBSISTE DANS LE MONDE, CONSTITUE UN RISQUE POUR L'ENSEMBLE DE L'HUMANITÉ.** »

—Dr. Thomas Frieden, haut dirigeant du CDC d'Atlanta

## L'ENGAGEMENT

De 2013 à 2018, la Fondation Bill & Melinda Gates versera **2 dollars pour tout dollar donné** par le Rotary (jusqu'à 35 millions de dollars) à l'Organisation mondiale de la Santé et l'UNICEF pour financer les campagnes de vaccination contre la polio.

VOTRE DON

25<sup>USD</sup>

+

APPORT DE LA FONDATION GATES

50<sup>USD</sup>

DON TOTAL

75<sup>USD</sup>



OU



OU



150

GILETS POUR LES BÉNÉVOLES

Ces gilets jaunes vif permettent aux personnes voulant faire vacciner leurs enfants d'identifier facilement les équipes de vaccination.

75

PORTE-VACCINS

Le vaccin oral contre la polio doit être maintenu au frais pour conserver ses propriétés.

600

TAMPONS ENCREURS À L'ENCRE VIOLETTE

Le petit doigt des enfants est marqué à l'encre violette afin de montrer qu'ils ont été vaccinés.

# COMMENT CHOISIR UN BOURSIER

## Conseils de pros pour les entretiens

Avec les nouvelles subventions de district, votre club peut mettre au point son propre programme de bourses sans aucune restriction. Votre club ou district peut également financer une bourse avec une subvention mondiale, soit un apport de plus de 30 000 dollars pour des études à l'étranger de deuxième cycle dans une discipline correspondant à un des six axes stratégiques.

Alors comment sélectionner un boursier ? Des Rotariens nous font profiter de leurs années d'expérience dans ce domaine :

### Former une commission avec l'expertise requise

Recrutez vos responsables Fondation et Bourses de district, votre gouverneur et deux à quatre autres membres qui peuvent inclure des anciens boursiers. Pamela Russell, coordinatrice régionale de la Fondation et responsable Fondation du district 5340 (Californie), suggère d'avoir des membres qui connaissent le pays où souhaite étudier le candidat ainsi que sa discipline. Elle se rappelle d'un moment embarrassant durant un entretien avec un candidat à une équipe de formation professionnelle : « Je n'avais aucune idée de quoi on parlait ».

→ **S'informer** sur les types de bourses.

### Élaborer une procédure

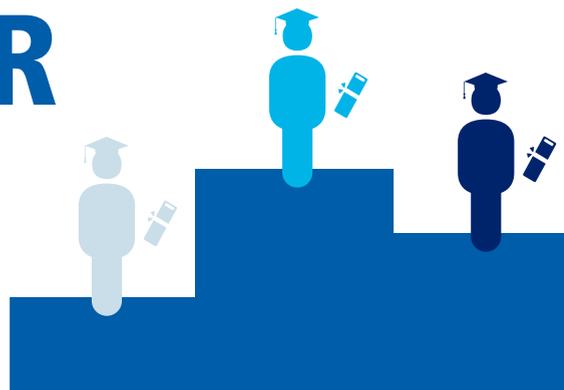
La durée conseillée d'un entretien varie d'une demi-heure à une heure, l'important étant de consacrer le même temps à chaque candidat. Julia Phelps, administratrice élue du Rotary et ancien gouverneur du district 7930 (nord-est des États-Unis), indique que son district fait passer de seconds entretiens si la commission n'arrive pas à un consensus. De son côté, Pamela Russell conseille de donner des notes à chaque candidat sur plusieurs critères définis à l'avance avant d'établir un classement.

→ **Télécharger** un tableau comparatif des types de bourses.

### L'entretien

Outre les questions traditionnelles sur les expériences à l'étranger et le parcours scolaire, demandez aux candidats de décrire le Rotary. « Un bon candidat aura fait des recherches préalables, dit Pamela Russell. Demandez-lui également ce qu'il compte faire à l'issue de sa bourse. Prévoit-il de faire du bénévolat ou de rester en contact avec le Rotary ? » Julia Phelps précise que son district demande aux candidats de réaliser une action durant leurs études.

→ **En savoir plus** sur les meilleures pratiques des bourses Subvention de district.



### PARTICIPER

**3 novembre**  
Réservations de groupe (+ de 15 personnes) pour la **convention 2014 du Rotary à Sydney** à envoyer à **Experient**.

**15 décembre**  
Inscriptions à la convention 2014 à Sydney au tarif réduit de 310 dollars.

### ENVOYER

**30 septembre**  
Présidents de club Rotaract : Communication des Informations semestrielles du club et des mises à jour Effectif sur **Mon Rotary**.

### NOTIFIER

**30 septembre**  
Secrétaires de club : confirmation des effectifs sur **Mon Rotary**.

**1<sup>er</sup> octobre**  
Gouverneurs 2012-2013 : Diffusion aux clubs des états financiers du district pour 2012-2013.

### NOMINER

**1<sup>er</sup> septembre**  
Gouverneurs, gouverneurs sortants et administrateurs anciens et actuels du R.I. : Nominations des Rotariens au **prix Servir d'abord du Rotary**.

**1<sup>er</sup> octobre**  
Coordinateurs régionaux de la Fondation Rotary : nominations aux prix 2013-2014 **Anciens de la Fondation – Service à l'humanité et Meilleure association d'Anciens de la Fondation de l'année**.

**1<sup>er</sup> novembre**  
Rotariens : Nominations au **prix pour un monde sans polio** ... Gouverneurs : nominations des Rotariens au **prix Champion de l'action professionnelle**.

**15 novembre**  
Nominations à la **Distinction de la Fondation pour services éminents**.

# RECRUTER LES FUTURS TALENTS

## L'action First Harvest connecte les jeunes avec le Rotary

« Plutôt que d'expliquer aux gens ce que nous faisons, nous avons décidé de le leur montrer en créant **First Harvest** », explique Benjamin Rasmus, 29 ans et membre du Rotary club de Seattle-International District aux États-Unis.

L'action met en contact des agriculteurs, des entrepôts, des transporteurs, des programmes alimentaires et des bénévoles pour alimenter des millions de personnes en collectant et distribuant des marchandises non commercialisables mais toujours consommables. Elle collabore aussi avec les écoles, les maisons des jeunes et d'autres

programmes pour emmener les enfants, adolescents et jeunes adultes participer à la cueillette des fruits et légumes.

Soutenus par une radio locale et fournissant les repas, Benjamin et son équipe de Rotariens ont donc invité des jeunes professionnels à une journée d'emballage de fruits et légumes en vue de leur distribution dans les banques alimentaires locales.

Pour promouvoir cette journée d'entraide, les Rotariens ont créé une page Facebook, un logo, et fait de la publicité sur des réseaux sociaux locaux et à la radio. Plus de 50 jeunes ainsi que

L'action First Harvest du district 5030 implique des bénévoles de tous âges pour collecter des fruits et légumes, et les livrer aux banques alimentaires.

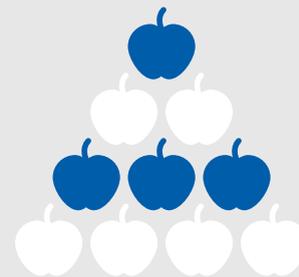
100 Rotariens et 25 Rotaractiens ont répondu à l'appel de cette initiative entrant aussi dans le cadre d'une campagne pour jeunes professionnels visant à tester de nouvelles idées pour recruter des jeunes.

Pour Benjamin, « découvrir le Rotary en apportant son aide à une action est moins intimidant que de participer à une réunion de club et permet un meilleur contact ».

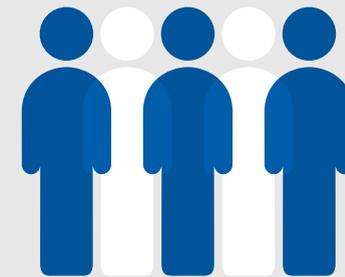
Toujours avec pour objectif de promouvoir le Rotary au public, M. Rasmus est également responsable d'un programme annexe qui place des bénévoles de la région pour développer des programmes autonomes de ramassage et de récolte de fruits et légumes pour les banques alimentaires.



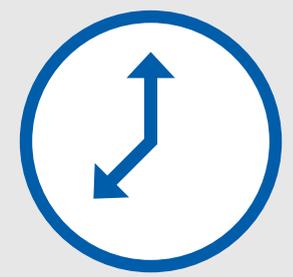
### FIRST HARVEST – UNE SAISON EN CHIFFRES



PLUS DE  
**3 TONNES**  
COLLECTÉES



**4 844**  
BÉNÉVOLES



**14 558**  
HEURES DE BÉNÉVOLAT

# UNE STRATÉGIE GAGNANTE

### Un jeune club passe de 20 à 100 membres en trois ans

Le succès de la croissance rapide du Rotary club de Crawley (ROC pour les intimes) ne repose ni sur un gros budget publicitaire, ni sur la chance mais sur un plan stratégique basé sur la connaissance de ses membres potentiels et les stratégies pour les toucher.

« Notre objectif a toujours été de créer un club impliquant toutes les générations désireuses d'avoir un impact localement ou à l'étranger », explique James McLeod, président du club. Le recrutement de nouveaux membres plus jeunes a toutefois nécessité de supprimer certaines formalités rotarienne typiques.

« Les Rotariens expérimentés de notre club savaient comment attirer de nouveaux membres et créer un élan, et nous avons un style de Rotary décalé des perceptions habituelles du public, » poursuit-il.

Le club utilise ainsi ROC au lieu de Rotary club de Crawley dans les brochures destinées au public et il est présent sur plusieurs plateformes dont **Facebook**, **Twitter**, **LinkedIn** et **YouTube**.

« Plutôt que d'attendre que les gens tombent par hasard sur **notre site Web**, nous nous sommes impliqués activement dans les médias sociaux », souligne Holly Ransom, la présidente sortante.



Collecte de fonds en Australie au profit de Pashello Trust au Malawi, une initiative d'aide aux défavorisés.

#### QUELQUES CONSEILS :

##### Définir votre cible

Déterminez ce qui amènerait votre groupe cible à rejoindre le club et insistez sur ces points.

##### Modifier vos activités

Certaines n'ont peut-être aucun attrait pour votre groupe cible.

##### Obtenir des conseils gratuits de professionnels

Proposez à des professionnels locaux de la communication de leur faire de la publicité en échange de services.

##### Impliquer vos membres potentiels

Cherchez où ils se rencontrent, par exemple sur Facebook.



Facilitez la tâche de vos invités et membres potentiels en vous assurant de l'exactitude des coordonnées de votre club dans l'outil **Localiser un club**. Seuls les clubs ayant une adresse postale valide dans la base de données du Rotary y sont listés.

Le Forum des gouverneurs contient des ressources pour les gouverneurs en poste et élus : discussion avec leurs homologues, coordonnées des coordinateurs régionaux (RC, RRFc et RPIC) et actualités du Rotary. Cliquez sur **Groupe de travail** du Rotary pour y accéder. Vous pourrez aussi **mettre à jour les coordonnées des responsables de commission et consulter des rapports**.

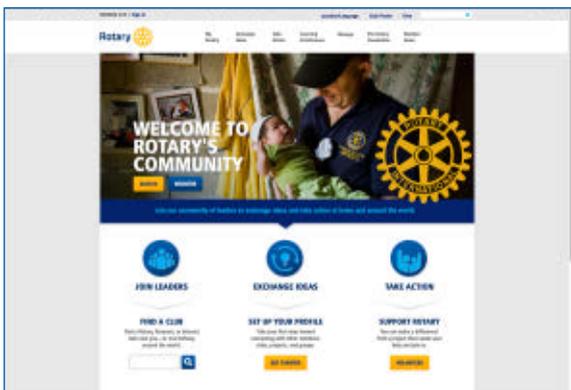
Des **webinaires** et des ressources consacrés aux mois des Jeunes générations en septembre et de l'action professionnelle en octobre sont disponibles sur [rotary.org](http://rotary.org). Et dans le numéro de novembre de *The Rotarian*, le supplément *Global Outlook* traitera exclusivement de l'action professionnelle.



Votre club souhaite financer une bourse par une **subvention mondiale**? D'octobre à décembre, sélectionnez des boursiers déjà acceptés dans une université ou sur le point de l'être afin d'être prêts à faire votre demande de subvention mondiale en janvier. Consultez les **énoncés et objectifs des axes stratégiques** pour vérifier que le programme d'études du boursier correspond bien aux objectifs établis dans le cadre de l'axe stratégique choisi. Le parrainage d'un boursier par une **subvention de district** vous laisse plus de libertés.

*Rotary Leader* a obtenu pour la troisième année consécutive un **Prix Excel** de l'Association Media & Publishing dans la catégorie Innovation-Média.

# DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE WEB



## Tirer le meilleur de Rotary.org

Le nouveau **site Web du Rotary** inauguré en août vous propose une expérience plus intuitive et deux sites en un avec une version publique présentant le Rotary et un accès réservé aux membres qui facilite vos activités rotariennes.

### NOUVELLES FONCTIONNALITÉS :

#### Mon Rotary

Créez un compte et connectez-vous à [www.rotary.org/fr/myrotary](http://www.rotary.org/fr/myrotary) pour trouver toutes les informations qui vous intéressent. Nouez des contacts et échangez des idées avec d'autres Rotariens grâce à de nouveaux outils qui vous permettent de trouver des partenaires et des bénévoles pour des actions, et de promouvoir vos initiatives.

#### Site public

Les personnes visitant Rotary.org peuvent y trouver des explications sur les valeurs du Rotary, des articles et un moyen facile de chercher et de contacter les clubs. Le site permet au public comme aux nouveaux Rotariens de mieux appréhender le caractère unique du Rotary et d'avoir un impact en s'impliquant, en s'associant à des actions ou en entrant en contact avec un club.

#### Nouveau moteur de recherche

Utilisant les dernières technologies de Google, la fonction recherche donne des résultats plus rapides et plus précis.

#### ⊕ Groupes

Entrez en contact avec les Rotariens du monde entier en créant ou en rejoignant un groupe. Ces forums interactifs vous permettent d'échanger des idées, de partager des meilleures pratiques et de promouvoir vos actions dans la communauté rotarienne. Vous pouvez aussi envoyer des messages privés sans communiquer votre e-mail personnel.

#### Conception adaptative

Expérimentez le site sur différentes plateformes – ordinateur, smartphone ou tablette.

Septembre 2013 — Année 4, numéro 2

La publication électronique *Rotary Leader* est publiée à l'intention des dirigeants de club et de district en huit langues (**allemand, anglais, coréen, espagnol, français, italien, japonais et portugais**) par le Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698, États-Unis.

**Web** [www.rotary.org](http://www.rotary.org) **Fax** +1 847-866-9732 **Téléphone** +1 847-866-3000

**Abonnements** Pour s'abonner gratuitement à *Rotary Leader*, [www.rotary.org/myrotary/fr/newsletters](http://www.rotary.org/myrotary/fr/newsletters).

**Idées d'articles :** *Rotary Leader* accepte les suggestions d'articles sur les réussites de club et de district, les collectes de fonds, les efforts de relations publiques et de recrutement. Faites parvenir une description complète de l'action avec photos numériques couleurs haute-définition ainsi que vos coordonnées à [rotary.leader@rotary.org](mailto:rotary.leader@rotary.org). Aucune garantie de parution ne peut être donnée.

**Directrice de rédaction** Janis Young

**Rédactrice en chef** Janice Chambers

**Mise en page** William Moran

**Ont contribué à ce numéro** Daniela Garcia, Vanessa Glavinskas, Arnold Grahl, Dan Nixon, Antoinette Toscano

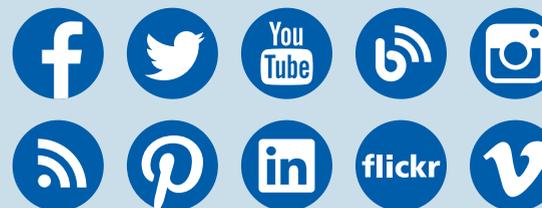
**Photos** Alyce Henson, Monika Lozinska

**Révision** Heather Antti, Beth Duncan

**Contrôle qualité** Kelly Doherty, Susan Hyland

**Traduction** Alain Drouot, Frédéric Lahaye, Patrick Lesimple, Marc Prévot

Copyright © 2013 du Rotary International.



# ALLER DE L'AVANT : PLANS RÉGIONAUX EFFECTIF



## Assurez la croissance du Rotary

Les administrateurs du Rotary ont compris qu'une approche unique et globale du développement de l'effectif n'était pas efficace et ont préféré opter pour une approche régionalisée. Les plans régionaux Effectif permettent aux différentes régions d'identifier et de mettre en œuvre les stratégies les plus adaptées à leurs problématiques. Dans le cadre de cette initiative, les administrateurs dirigent 22 équipes régionales travaillant en partenariat avec les coordinateurs du Rotary, Image publique et régionaux de la Fondation, ainsi que les Rotariens à tous les niveaux.



## Nos objectifs

Les plans régionaux Effectif se concentrent sur les stratégies de recrutement et de fidélisation qui favoriseront la diversité de l'effectif.

→ Suppléments régionaux Effectif 2012  
[www.rotary.org/fr](http://www.rotary.org/fr)

→ Plans régionaux Effectif  
[www.rotary.org/fr](http://www.rotary.org/fr)



# VOUS AVEZ UN RÔLE À JOUER



## Faites passer le mot

Invitez votre famille et vos amis à une manifestation de club, parrainez un nouveau membre ou contactez un Ancien participant aux programmes du Rotary.

SI... tous les Rotary clubs étaient dynamiques et attractifs



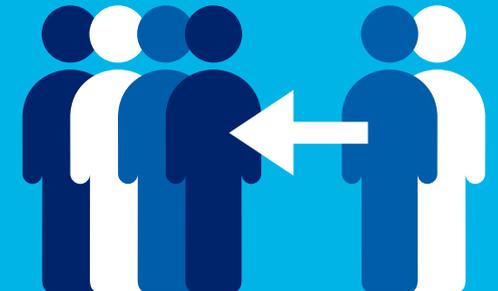
ALORS... plus de jeunes nous rejoindraient.



## Impliquez-vous

Contactez votre gouverneur pour savoir comment soutenir votre plan régional Effectif.

SI... chaque club recrutait deux nouveaux membres cette année



ALORS... nous étendrions l'impact du Rotary dans le monde.

**PASSER À L'ACTION :** [www.rotary.org/fr](http://www.rotary.org/fr)