

ROTARY LEADER

Rotary



FORMATION DU DISTRICT

Trouver des candidats pour les
Centres du Rotary pour la paix

COMMENT...

Favoriser la santé grâce aux
partenariats

FORMATION DU CLUB

Traiter les membres du club
comme des clients

NOUVELLES SUBVENTIONS

Rendre votre action durable

NOTRE PRIORITÉ

D'autres idées de collectes
de fonds

Marion Bunch, une Rotarienne d'Atlanta, lors
de Journées du Rotary pour la santé familiale
organisées en faveur de milliers de personnes
en Afrique.

MESSAGE DU PRÉSIDENT



RON D. BURTON

Pole (Alaska) accueillait une étudiante de Novosibirsk, dans l'Extrême-Orient russe, et son père Victor lui rendit visite au cours de son séjour.

Lloyd invita Victor et quelques Rotariens locaux chez lui, et Victor commença à parler de son service militaire dans l'armée rouge pendant la guerre froide : « J'avais pour mission d'intercepter les communications en cas d'attaque nucléaire, afin que nous puissions répondre rapidement », expliqua-t-il alors.

« Tous nos missiles étaient dirigés vers les États-Unis, poursuivit-il. Mais au lieu d'un missile, je vous ai envoyé ma fille. »

En unissant dans l'amitié et la confiance des personnes d'horizons et de nationalités différentes, le Rotary nous donne les moyens de construire une paix durable. Nous nous regroupons autour de nos actions humanitaires, de nos conventions, de notre programme Youth Exchange, de nos bourses et des programmes de la Fondation, particulièrement PolioPlus. Nous améliorons le quotidien des plus défavorisés par la coopération et les partenariats. Nous construisons la paix en répondant avant tout aux besoins humanitaires essentiels.

Que nous soyons à une convention du Rotary, sur le terrain à travailler à une action ou en visite en Alaska, le Rotary donne à chacun de nous la chance de pouvoir apporter sa pierre à l'édifice de la paix.

En y réfléchissant bien, le but du Rotary est en fait très simple : rassembler des personnes de tous les horizons et leur donner la chance de construire un monde plus pacifique.

Je me rappelle d'une anecdote racontée par Lloyd Morris, ancien gouverneur et responsable Youth Exchange du district 5010 (États-Unis et Canada). Le Rotary club de North

FORMATION DU DISTRICT

CONSTRUIRE LA PAIX

Où trouver des candidats pour les Centres du Rotary pour la paix ?

Il est temps pour les clubs et les districts de commencer à rechercher des candidats pour les **Centres du Rotary pour la paix**. Les districts ayant jusqu'au 1^{er} juillet pour soumettre les dossiers de candidature, il est nécessaire que les clubs leur communiquent leurs candidats au plus tard en mai.

Jusqu'à cinquante boursiers sont admis chaque année au programme de master de deux ans à l'un des cinq Centres, et soixante au programme de certificat de trois mois à l'université Chulalongkorn à Bangkok.

Plus de 800 diplômés des Centres travaillent aujourd'hui pour la paix, la résolution des conflits et la recherche dans ces domaines.

Enda Young, diplômé des Centres du Rotary et membre du Rotary e-club du district 1100 (Angleterre et Pays de Galles), est médiateur et responsable Formation à TIDES Training & Consultancy, une organisation caritative basée à Belfast, en Irlande du Nord. « Nous apportons des compétences pratiques pour affronter les défis de la vie de tous les jours et mettre fin au cycle de violence politique », confie-t-il.

Mahamoud Ahmad, également diplômé, travaille pour Action Aid International en tant que coordinateur pour un programme de développement à Hargeisa en Somalie, et enseigne à l'université d'Admas. Selon lui, « investir dans des personnes à fort potentiel est la meilleure approche possible pour construire la paix dans le monde. »



Maria Celeste Morell (Argentine), en compagnie d'autres boursiers, étudie au Centre du Rotary pour la paix à l'université catholique internationale de Tokyo.

OÙ TROUVER DES CANDIDATS :

① Universités

Associations d'anciens, services de placement, programmes d'études à l'étranger et départements d'études internationales, de sciences politiques et d'études sur la paix.

② Agences gouvernementales

Ministères et leurs antennes locales, services de police et corps diplomatique travaillant dans une ambassade ou un consulat.

③ Organisations non-gouvernementales

Organisations internationales et locales de développement, tout particulièrement celles travaillant avec votre club ou ses membres.

④ Programmes du Rotary

Anciens Interactions, Rotaractiens et boursiers.

⑤ Organisations internationales faisant appel à des bénévoles

Personnes ayant travaillé en qualité de bénévoles pour des organisations telles que Médecins Sans Frontières, la Croix-Rouge ou d'autres organisations.

➔ **Faites un don pour pérenniser les Centres du Rotary pour la paix et aidez-nous à atteindre notre objectif de dotation de 125 millions de dollars d'ici à 2015. De nombreuses options sont possibles.**

FAVORISER LA SANTÉ GRÂCE AUX PARTENARIATS

Marion Bunch a très vite compris l'importance des partenariats et lorsqu'elle a commencé à s'impliquer dans la lutte contre le SIDA, elle a pris contact avec des experts. En forgeant de solides partenariats avec des entreprises renommées, des agences gouvernementales et de santé, et d'autres ONG, elle est parvenue à multiplier l'impact de ses actions.

Cette stratégie gagnante lui a permis d'organiser les Journées du Rotary pour la santé familiale où pendant trois jours en mai des Rotariens de 365 clubs du Nigeria, d'Afrique du Sud et d'Ouganda aident des professionnels de santé à fournir des soins gratuits à plus de 250 000 personnes défavorisées.

L'Amicale d'action du Rotary pour la santé familiale et contre le sida (**RFHA**) est un partenaire précieux pour les efforts de mobilisation et de mise en œuvre. La Fondation

Coca-Cola Afrique, South Africa Broadcasting Corporation, Delta Airlines, le Centre américain pour le traitement et la prévention des maladies (CDC), USAID et les ministères de la santé des trois pays africains concernés apportent également leur soutien, en tant que partenaires, à cet événement.

Des dispensaires sont financés par une subvention de la Fondation Rotary au Nigeria et en Ouganda. Mme Bunch souligne d'ailleurs que RFHA connaît désormais bien la procédure pour demander une subvention mondiale et elle invite les districts et les clubs à les utiliser pour parrainer une Journée de santé familiale en 2014.

« Les partenariats sont essentiels pour lutter contre le SIDA car les Rotariens ne sont pas des experts dans ce domaine », explique Mme Bunch, membre du Rotary club de Dunwoody (États-Unis) et présidente de RFHA.

Elle a d'abord commencé à s'impliquer après que son fils décède du SIDA en 1994 au travers d'une petite action de club visant à sensibiliser des lycéens locaux à cette maladie. Aujourd'hui à sa troisième édition, la Journée de santé familiale s'étale désormais sur trois jours et couvre toute l'Afrique du Sud. En 2013, 400 dispensaires ont proposé des soins tels que le dépistage du SIDA, de la tuberculose, de la malaria, du diabète et de l'hypertension, la distribution de vermifuges, des soins dentaires, des mammographies et une formation sur l'hygiène.

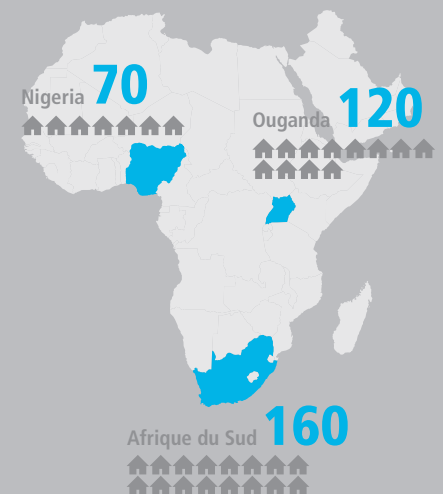
« Les partenariats ont été la bonne approche pour aider les enfants et leur famille, conclut-elle. D'excellents résultats ont été obtenus grâce à la force de persuasion de la marque Rotary et le respect qu'elle inspire partout dans le monde. »



Écoutez Marion Bunch parler du pouvoir de la marque Rotary dans la recherche de partenariats de haut niveau.



NOMBRE DE DISPENSAIRES DES JOURNÉES DE SANTÉ FAMILIALE



UN EFFECTIF SOLIDE

Traiter les membres comme des clients

« Votre club recrute un nouveau membre enthousiaste, explique Brent Rosenthal, adjoint du coordinateur du Rotary dans la zone 30. Et un ou deux ans plus tard, cette personne ne s'est jamais réellement impliquée et quitte le club ». Ce scénario vous dit quelque chose ?

Selon Brent Rosenthal, gouverneur 2011-2012 du district 6690 (États-Unis), vous pouvez enrayer ce phénomène en traitant les membres du club comme des clients. Ils viendront alors aux réunions, ils prendront part aux actions et ils s'impliqueront dans la vie du club.

Le district 6690, après avoir adopté cette approche en 2011-2012, a vu son effectif croître après sept années de diminution et ce concept a désormais été intégré au plan régional Effectif de la zone 30.

« Nous devons sonder nos membres et avoir le courage de faire certains ajustements pour les satisfaire, confie M. Rosenthal. Il suffit de leur demander ce qu'ils veulent. »

Il suggère de réaliser une enquête, d'organiser des discussions informelles ou des groupes de réflexion auxquels participeront les membres démissionnaires. « Il vous faudra alors changer les activités du club et les mentalités pour attirer les nouveaux membres et les fidéliser », dit-t-il.

« Les nouveaux membres restent dans une organisation s'ils ont l'impression de ne pas perdre leur temps », précise-t-il. Les jeunes recrues rejoignent par exemple le Rotary pour son réseau professionnel explique M. Rosenthal. Malheureusement, les membres plus anciens ne leur



Brent Rosenthal (à gauche), avec les membres du Rotary club et du club Rotaract de Byesville (Ohio).

apportent pas exactement ce qu'ils recherchent. Il rappelle que l'Action professionnelle est tout aussi importante que les autres **domaines d'action rotariens**.

« J'ai rejoint le Rotary pour son réseau, conclut-il. Je ne me suis passionné pour les actions que quelques années plus tard. Mais ce qui m'a avant tout séduit, c'est le réseau que m'apportait le Rotary. »

LES QUATRE ERREURS À ÉVITER

- ① Se concentrer uniquement sur le recrutement et négliger l'implication des membres
- ② Forcer les nouveaux membres à s'adapter au club
- ③ Ne pas être à l'écoute des besoins des membres du club
- ④ Ne pas se remettre en question lorsque des membres quittent le club

- ➔ Pour plus de conseil sur les façons de renforcer votre club, consultez les **plans effectif régionaux**.
- ➔ Découvrez comment passer à l'action au travers de votre profession dans **Introduction à l'Action professionnelle**.

DIVERS

10 janvier

Envoi des **demandes de stands** à la convention 2014.

1^{er} février

Nominations pour le **Prix de la meilleure action Rotaract**.

28 février

Inscriptions au **concours photo annuel** du magazine The Rotarian.

15 mars

Pour être éligibles au Prix Rotary Club Central 2013-2014, les clubs doivent avoir fixé au moins 15 objectifs sur **Rotary Club Central**. Les gouverneurs recevront les prix en mai.

ÉVÉNEMENTS

6 février

Demandes de changement ou d'annulation sans pénalités à Experient pour les réservations de groupe à la convention 2014. Versement à l'hôtel des arrhes pour deux nuits par chambre (non-remboursables).

1^{er} mars

Envoi à **Experient** de la liste des participants à la convention pour les réservations de groupe.

15 mars

Conférence présidentielle sur les jeunes générations à Rosario (Argentine).

28-30 mars

Conférence présidentielle sur les jeunes générations à San Francisco (États-Unis).

31 mars

Inscriptions à la convention 2014 à tarif réduit. Après cette date, les inscriptions restent possibles en ligne au tarif en vigueur sur place.

PRIX

1^{er} mars

Envoi au Rotary par les gouverneurs des nominations au **Prix Rotary pour les conjoints**.

15 mars

Envoi par les gouverneurs au Rotary des nominations au **Prix pour réalisation marquante**.

31 mars

Envoi par les Rotary clubs, clubs Rotaract et clubs Interact aux gouverneurs des formulaires **Citation présidentielle 2013-2014**.

15 avril

Envoi par les clubs aux gouverneurs des formulaires **Reconnaissance des initiatives de développement de l'effectif**.

OUTILS POUR LE LONG TERME

Comment rendre votre action durable

Chaque hiver, votre club collecte des fonds pour son action phare en faveur d'un orphelinat en Amérique centrale afin de fournir un repas chaud quotidien aux enfants et chaque printemps, plusieurs membres du club se rendent sur place pour apporter des livres et des jouets.

En rendant son action durable, votre club peut en multiplier l'impact et éventuellement l'étendre à d'autres collectivités pour quasiment le même budget. Si votre club établit un partenariat avec une autre organisation pour fournir à l'orphelinat deux vaches, deux chèvres et des poules, les enfants pourront bénéficier de viande, de lait et d'œufs, le surplus pouvant être vendu pour acheter de la nourriture pour les animaux, voire en acquérir d'autres. En formant le personnel de l'orphelinat et les jeunes aux techniques d'élevage, il est même

possible de soutenir l'orphelinat bien plus longtemps.

La pérennité est un des éléments requis pour obtenir une **subvention mondiale**. En plus d'une rentabilité et d'un retour sur investissement meilleurs, il s'agit de fournir aux collectivités des stratégies réduisant leur dépendance externe.

Une subvention mondiale de la Fondation Rotary a ainsi permis aux Rotary clubs d'Adana-Cukurova en Turquie et de Frutal au Brésil de fournir à des écoles des toilettes et un accès à l'eau potable dont 2 500 élèves profitent aujourd'hui. Pour rendre l'action durable, une équipe de médecins et de bénévoles a formé les parents et les enseignants afin qu'ils sensibilisent les enfants à une meilleure hygiène quotidienne, permettant de prévenir les cas d'hépatite et de grippe.

CINQ ÉTAPES POUR RENDRE VOTRE ACTION DURABLE

- ① ÉVALUER LES BESOINS LOCAUX
- ② INCITER LA POPULATION A ADHÉRER ET À PARTICIPER AU PROJET
- ③ UTILISER DU MATÉRIEL ET DES FINANCEMENTS LOCAUX
- ④ FORMER ET SENSIBILISER LES BÉNÉFICIAIRES
- ⑤ ASSURER LE SUIVI ET L'ÉVALUATION



Voir et partager une vidéo soulignant les efforts humanitaires du Rotary dans le monde.

D'AUTRES IDÉES POUR DONNER UN IMPACT DURABLE À VOS ACTIONS :

L'action : achat d'équipement et de fournitures pour tester la tuberculose

Envoyer une équipe de formation professionnelle pour apprendre au personnel médical local à mieux dépister et diagnostiquer la tuberculose et à proposer des traitements plus efficaces. Fournir de l'équipement médical plus moderne et former le personnel à sa maintenance.

L'action : forage d'un puits

Former la population locale à la maintenance du puits et la sensibiliser à l'hygiène et à la conservation de l'eau. Créer une structure locale chargée de percevoir un droit d'utilisation du puits ; les fonds collectés couvrant l'entretien.

L'action : fournir des machines à coudre à un centre d'apprentissage professionnel

Apprendre aux bénéficiaires à développer un business plan. Former les enseignants du centre à la vente des vêtements confectionnés et à la maintenance des machines. Fournir des ciseaux et du fil avec les machines.

VENDRE LE ROTARY

Stratégies de recrutement

En un peu plus de deux ans, Géné Villaga-Crestia, une Rotarienne du Bénin, a participé au lancement du Rotary club de Cotonou Rive Gauche et aidé à la création de trois autres clubs, dont deux composés exclusivement de jeunes Rotariens. Sa technique est simple : partager avec détermination sa passion pour le Rotary, auprès de ses proches, de ses amis et dans sa région.

Mme Villaga-Crestia confie que son argument préféré pour vendre le Rotary est de dire au prospect que les Rotariens sont une passerelle entre les fonds mis à leur disposition par la Fondation Rotary et les populations les plus défavorisées. « Ne pas devenir Rotarien après avoir entendu ça est presque criminel ! », s'exclame-t-elle. Mes amis me disent souvent qu'ils sont devenus Rotarien parce

que j'ai su leur transmettre ma passion pour le Rotary. Avec un tel état d'esprit, aucun défi n'est insurmontable. »

La flexibilité et un coût moindre des réunions de club sont aussi des arguments de vente efficaces, particulièrement pour attirer les jeunes. Le Rotary club de South Metro Minneapolis Evenings (États-Unis) a ainsi supprimé les repas lors des réunions et remplacé une réunion mensuelle par une action de proximité.

Partager des exemples de l'action humanitaire du Rotary dans **les axes stratégiques** peut aussi être bénéfique pour le recrutement. Lorsque Claudio Spiguel est devenu président du Rotary club de Guaxupé au Brésil en 2005, l'effectif de son club fluctuait autour de 20 membres. Une plus forte implication locale et une meilleure promotion de



Le Rotary club de South Metro Minneapolis Evenings se réunit deux fois par mois et s'implique régulièrement dans des actions de proximité.

son travail ont permis au club d'accroître son effectif de plus de 50 %.

« Nous avons lancé sur une chaîne de télévision régionale une émission hebdomadaire intitulée « Le Rotary dans votre ville » qui propose des interviews

et des présentations sur notre action et sur le Rotary en général. Cela nous a permis de toucher un public plus large », explique M. Spiguel.

Les clubs qui se fixent au moins 15 objectifs sur Rotary Club Central d'ici au 15 mars 2014 recevront en mai un certificat de leur gouverneur au nom du président Ron Burton. Inscrivez-vous ou connectez-vous à Mon Rotary sur www.rotary.org, puis cliquer sur « Instantané du club » et « Rotary Club Central ».

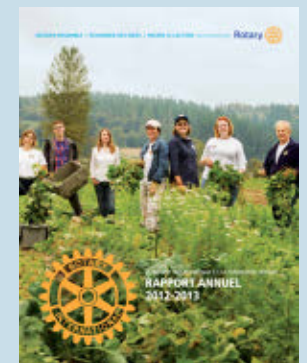
Téléchargez notre nouvelle charte graphique et d'autres ressources pour parler du Rotary et sensibiliser le public sur « **Documentation** » puis « Marketing/Public Relations ».



Il n'est pas trop tard pour **s'inscrire au webinaire** en cinq volets Les différentes phases d'une action. Ces webinaires sont enregistrés pour vous permettre de les consulter et de les partager plus tard. Le 3^e volet aura lieu en février 2014. Inscrivez-vous dès maintenant, le nombre de participants est limité à 500.

Lors des conférences Jeunes générations du président Ron Burton, des jeunes décideurs du monde entier participeront ensemble à une action tout en découvrant ce que peut leur offrir le Rotary. Consultez la page **Facebook du président Ron Burton** pour plus d'informations sur les deux premières conférences à Chennai (Inde) et à Kampala (Ouganda) et les trois prochaines à Rosario (Argentine) le 15 mars, San Francisco (États-Unis) les 28, 29 et 30 mars, et Birmingham (Angleterre) le 14 avril. Une manifestation finale couronnera cette série de conférences lors de la convention internationale 2014 à Sydney.

Le rapport annuel 2012-2013 du Rotary International et de la Fondation Rotary est disponible en ligne et la version imprimée peut être **commandée gratuitement**.



EN FINIR MAINTENANT AVEC LA POLIO

D'autres idées de collectes de fonds

De 2013 à 2018, pour chaque dollar alloué par le Rotary à l'éradication de la polio (à hauteur de 35 millions de dollars annuels), la Fondation Gates s'engage à en verser le double, triplant ainsi l'impact des collectes de fonds de votre club.

Inspirez-vous des idées de manifestations ci-dessous organisées le 24 octobre pour la **Journée mondiale contre la polio**.

Formation

Sandler Training et le district 7690 proposent depuis trois ans une journée de formation à la vente, au management et au leadership. Selon leur date d'inscription, les participants payent entre 200 et 350 dollars pour une formation d'une valeur

de 3 000 dollars. En trois ans, plus de 715 000 dollars ont été collectés.

Effrayer la polio

Le Rotary club de Harker Heights au Texas organise plusieurs courses à pied où les participants courent déguisés en monstres, fantômes, zombies ou sorcières pour faire fuir la polio et a ainsi collecté plus de 17 000 dollars en quatre ans.

Le goût du succès

Les membres de l'Amicale des Rotariens amateurs de vins ont organisé au Portugal un dîner accompagné des vins de Quinta do Pinto dont le propriétaire est un survivant de la polio. Un tiers du prix du billet était versé à la campagne d'éradication de la polio.

Rivalité pour une bonne cause

À l'occasion du derby annuel de football opposant les universités de Montana et de Montana State, les Rotary clubs de Missoula et de Bozeman se sont eux aussi affrontés pour savoir qui réussirait à collecter le plus de fonds dans les sept semaines précédant le match.

Vélothon

Avec le soutien de Funke Aknde, actrice nigérienne de renom et ambassadrice du Rotary contre la polio, des Rotary clubs du

Nigeria ont organisé à Lagos le premier vélothon du pays pour recueillir des fonds en faveur de l'éradication de la polio.

Franchir les obstacles

Le Rotary club de Rolla aux États-Unis a organisé en 2013 trois collectes de fonds pour la polio dont une course de 100 obstacles dans la boue.

Plus de ressources pour le plaidoyer contre la polio sur www.endpolio.org.

END POLIO NOW

WORLD POLIO DAY
24 October 2013

livestream
Viewers in **15** countries (including Brazil, South Africa, and Ukraine) tuned in for the live broadcast of *World Polio Day: Make History*
11,000 live and archived video views in five days

MEDIA
Media coverage included *HuffPost Live*, *Voice of America*, *The Hindustan Times*, *Radio France*, *The Vanguard*, *Die Welt*, *El Clarin*, *Pakistan Today*, *Wall Street Journal's India Real Time*, among others.

75% new site visits

1 million+ page views of endpolionow.org

More than **31,000** people liked, commented, or shared Facebook posts about the event

Rotary

TAKE ACTION: endpolionow.org

Janvier 2014
Année 4, Numéro 4

La publication électronique *Rotary Leader*, est publiée à l'intention des dirigeants de club et district en huit langues (**allemand, anglais, coréen, espagnol, français, italien, japonais et portugais**) par le Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698, États-Unis.

Web
www.rotary.org
Fax
+1 847-866-9732
Téléphone
+1 847-866-3000

Abonnements
Pour s'abonner gratuitement à *Rotary Leader*, www.rotary.org/myrotary/en/newsletters

Copyright © 2014 by Rotary International.

Idées d'articles
Rotary Leader accepte des suggestions d'articles sur les actions et les réussites de club et de district, les collectes de

fonds, les efforts de relations publiques et de recrutement. Faites parvenir une description complète de l'action avec photos numériques couleurs haute-définition ainsi que vos coordonnées à rotary.leader@rotary.org. Aucune garantie de parution ne peut être donnée.

Directrice de rédaction
Janis Young

Rédactrice en chef
Janice S. Chambers

Mise en page
Megan Moulden

Ont contribué à ce numéro

Daniella Garcia
Arnold Grahl
Antoinette Tuscano

Photos
Alyce Henson
Monika Lozinska

Révision
Heather Antti
Beth Duncan

Contrôle qualité
Kelly Doherty
Susan Hyland

Traduction
Frédéric Lahaye
Patrick Lesimple



PARLER DU ROTARY

FUNDING BY:

Rotary



Club of Kamloops West

British Columbia, Canada
Club #195, District 5060

Constructed by Canadian and Australian Rotarians®
for the children of The Golden Triangle

Pour renforcer notre image et notre réputation, il est essentiel que nos communications adoptent un ton et un look homogènes. Notre Brand Center vous fournit des outils innovants et les ressources dont vous avez besoin pour diffuser auprès du public un message clair et convaincant, reflet de notre véritable identité.

Accédez au Brand Center en vous connectant à **Mon Rotary** pour vous procurer les logos, publicités, vidéos et bien plus encore pour parler du Rotary.



PASSER À L'ACTION : www.rotary.org/brandcenter