



# ROTARY LEADER

Aider les dirigeants de club  
et de district à réussir leur mandat

## FORMATION DU CLUB

Renforcer les clubs grâce à la réflexion stratégique

## L'AVENIR EST LÀ

Intégrer une composante de pérennité à votre action

## POUR LES DISTRICTS

Établir des critères pour l'allocation de la subvention de district

## PRIORITÉ

Plaidoyer pour éradiquer la polio



**Sakuji Tanaka**

En tant que président japonais, je suis très heureux d'avoir la chance de pouvoir prendre part à cette convention à Lisbonne au Portugal du 23 au 26 juin.

Nos deux pays ont su tisser au cours de leur histoire des liens profonds, et ce depuis 1542, date à laquelle un bateau de pêcheurs portugais, poussé par des vents contraires,

est arrivé par hasard sur une île du sud de mon pays. Peu après, le Portugal devint un des premiers pays européens visités par les japonais.

La longue présence portugaise au Japon a laissé des traces. Plusieurs mots de japonais moderne sont d'origine portugaise comme *koppu* (copo – coupe) ou *meriyasu* (meias – chaussettes).

La paix sera le thème de cette convention 2013, une paix illustrée par près de cinq siècles de relations prospères et pacifiques entre le Japon et le Portugal. Je vous encourage tous à assister à cette convention, et tout particulièrement les nouveaux Rotariens.

Au Rotary, votre nationalité ou votre langue importent peu. L'important est que vous soyez un Rotarien impliqué pour construire la paix par le service.

Chaque année, des Rotariens de tous pays se retrouvent à la convention du Rotary. Dans un esprit de camaraderie et d'amitié, nous travaillons pour construire un monde meilleur. Et pendant quelques jours nous imaginons le monde de nos rêves.

# Votre première convention

## Cinq conseils pour réussir votre convention



Des Rotariens parlent de leur première convention.

À l'instar de l'ancien président du Rotary International Wilfrid J. Wilkinson qui fait de sa première convention un des moments les plus forts de ses 50 ans au Rotary, assister à la convention internationale est une expérience majeure pour beaucoup de Rotariens.

Que vous soyez déjà inscrit à la convention à Lisbonne ou que vous réfléchissiez encore, ces cinq conseils vous aideront à tirer le meilleur de votre expérience :

### À L'AFFICHE

Convention du Rotary International –  
Séance plénière du mercredi 26 juin

Jane Goodall  
Celine Cousteau  
Craig Kielbarger

1

Assister à une des deux séances d'orientation des nouveaux congressistes le samedi 22 juin.

2

Apporter des fanions de votre club et des cartes de visite pour établir de nouveaux contacts.

3

Retirer vos rubans et vos autocollants *Je parle français* (ou autre) et d'assiduité.

4

Profiter des services de la Maison de l'amitié – spécialités culinaires locales, cultures et musique. Visiter les stands des Amicales du Rotary et des expositions d'actions. Rencontrer des Rotariens partageant vos centres d'intérêt.

5

Mettre à jour votre statut sur Facebook et Twitter pour informer les autres Rotariens de votre club. Suivre la convention sur Twitter avec #ricon13 et publier vos photos sur Flickr.

→ En savoir plus sur la convention à Lisbonne : [www.riconvention.org](http://www.riconvention.org).

## Une campagne pour jeunes professionnels aide les clubs à toucher un public plus large

### Allier actions et activités conviviales pour attirer des membres plus jeunes

L'initiative Young Professionals Campaign (campagne pour jeunes professionnels) aide actuellement les clubs et les districts à identifier les meilleures pratiques pour s'adresser aux professionnels de moins de 40 ans et ainsi diffuser le message du Rotary auprès d'un public plus large. Financée par un donateur anonyme, cette initiative a été testée dans plusieurs régions aux États-Unis.

La campagne encourage les Rotary clubs à inviter des jeunes professionnels à participer à des actions locales ou à des activités de networking, plutôt qu'à des réunions de club. Les districts 5950 et 5960 ont chacun organisé une manifestation dont la promotion était assurée sur les réseaux sociaux et où des jeunes professionnels sans aucun lien avec le Rotary ont rempli 500 cartables de fournitures scolaires avant de discuter avec des Rotariens autour d'un repas.

Le succès de cette opération a poussé les Rotariens du district 5950 à prévoir de nouvelles actions du même type. Ils ont également animé un atelier de réflexion avec des jeunes Rotariens pour savoir pourquoi ils avaient rejoint notre organisation et avaient décidé d'y rester, et comment les clubs pouvaient devenir plus attractifs.



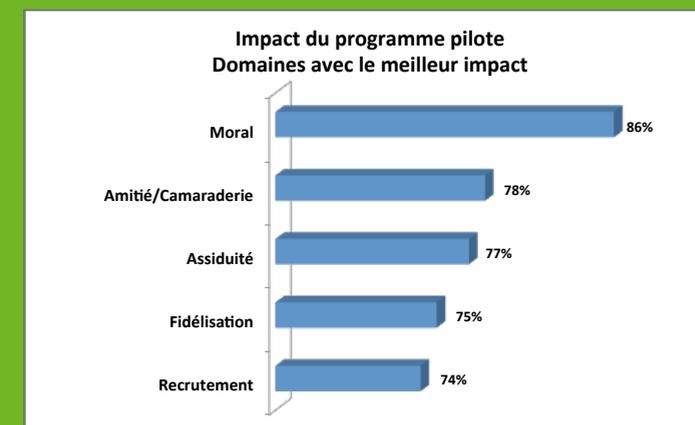
Des jeunes professionnels des districts 5950 et 5960 font connaissance avec le Rotary tout en participant à une action pour des écoliers. Photo : avec l'aimable autorisation de *Cadex Herrera*

La campagne met également l'accent sur les réseaux sociaux et le bouche à oreille. Des conversations sur Facebook et Twitter ont permis de sensibiliser le public au Rotary et au travail de ses clubs.

Pour en savoir plus sur cette initiative et découvrir les réussites des clubs dans le cadre des différents programmes pilotes, participez à l'atelier dédié à ce sujet lors de la convention du Rotary à Lisbonne du 23 au 26 juin.

## Taux de recrutement plus important pour le programme pilote Fréquence des réunions

Les Rotary clubs ayant participé au programme pilote Fréquence des réunions montrent un impact positif à 90 % avec une augmentation des taux de recrutement et de rétention des membres, des collectes de fonds, des actions d'intérêt public et des dons à la Fondation Rotary.



Les clubs ayant participé à ce programme ont également observé un taux de croissance supérieur à la moyenne mondiale des Rotary clubs.

Lancé en juillet 2007 et d'une durée de six ans, le programme pilote s'achèvera fin juin. Sur les 200 clubs y participant, 80 % ont opté pour des réunions bimensuelles. Le programme permet également de tester d'autres stratégies, comme par exemple l'organisation d'activités plus conviviales et moins formelles, et une utilisation plus fréquente des réseaux sociaux pour communiquer avec leurs membres.

# Renforcer les clubs grâce à la réflexion stratégique

## Comment établir des objectifs efficaces à long-terme



John Hewko, secrétaire général du R.I., demande aux présidents de club de planifier au-delà de leur mandat.

Certains présidents de club commencent leur mandat avec la ferme intention de monter l'action du siècle. Mais une telle ambition peut être épuisante pour les membres et les laisser sans aucune énergie lorsque le nouveau président arrive avec une autre idée grandiose.

Établir des objectifs et monter des actions issus d'une réflexion stratégique permettront au président entrant de laisser une empreinte durable au cours de son mandat et les années suivantes.

« Les présidents de club sont les dirigeants les plus importants au Rotary. »

— John Hewko

« Les présidents de club doivent prendre conscience que les 'actions de mandat' sont dépassées et que les clubs performants montent des actions pluriannuelles et durables, explique Michael Levitt, président 2010-2011 du club de Grand Cayman-Sunrise (Îles Caïman). Ces actions sont fédératrices, particulièrement pour les nouveaux membres, précise-t-il. Et le meilleur moyen de conserver les membres est qu'ils restent impliqués. »

Le Plan de leadership du club fournit des conseils pour engager une réflexion stratégique et établir des objectifs à long terme pour l'effectif, les actions, les dons à la Fondation Rotary et la formation au leadership. Une bonne réflexion stratégique doit permettre d'établir :

- ✔ Des objectifs stratégiques de trois à cinq ans, mis à jour en fonction de l'évolution du club
- ✔ Des objectifs annuels alignés sur les objectifs à long terme
- ✔ Un plan de communication entre les dirigeants du club, entre les membres du club, avec les dirigeants de district et les membres potentiels, y compris des mises à jour régulières du site Web du club
- ✔ Une continuité dans le leadership et la formation des futures dirigeants

« Nous devons travailler à des actions qui pourront s'étoffer sur la durée afin d'augmenter notre impact, affirme Holly Ransom, présidente du club australien de Crawley. Nous devons répondre aux attentes des Rotariens potentiels qui ne cessent d'évoluer. »

## ÉCHÉANCES

**1<sup>er</sup> mai** Présidents élus : soumettre les objectifs de club 2013-2014 sur [Rotary Club Central](#)

**24 mai** Réservations de chambres d'hôtel via [Experient](#) pour la convention 2013

**1<sup>er</sup> juin** Clubs : mise à jour des chiffres Effectif via [Accès Membres](#) pour la facture SAR de juillet et saisie des objectifs Effectif dans [Rotary Club Central](#)

**5 juin** [Modification ou annulation des réservations de chambre d'hôtel](#) via [Experient](#) pour la convention 2013

**30 juin** Présidents de club : envoi des nominations pour la Citation Domaines d'action du Rotary

**1<sup>er</sup> juillet** Clubs : envoi du rapport Effectif et paiement des cotisations. Envoi des [candidatures pour les bourses](#) des Centres du Rotary pour la paix 2014. Tous les clubs fonctionnent sous la nouvelle structure de subventions du Rotary.

Consulter le [calendrier du R.I.](#) pour connaître les autres échéances.

## ANNONCES

Les présidents de club élus doivent être inscrits au séminaire de formation des présidents élus (SFPE).

Les présidents, secrétaires, trésoriers et responsables de commission entrants doivent être inscrits à l'Assemblée de district et les présidents et responsables Effectif de club entrants au séminaire Effectif de district.

Les présidents élus doivent remplir l'évaluation du club et formuler leurs objectifs annuels via [Rotary Club Central](#) avant le SFPE. Ils affineront ces objectifs avec leur équipe lors de l'Assemblée de district.

## Intégrez une composante de pérennité à votre action

### Les leçons retenues d'une initiative sur plusieurs années

En 2008, le Rotary club californien de Chico s'est fixé un objectif très ambitieux : accroître l'accès à l'eau potable en Afrique.

Après que Walt Schafer, un de ses membres, ait appris que le nord de la Tanzanie souffrait de la sécheresse, il a contacté Sadikiel Kimaro, président du Rotary club local de Moshi, et rapidement, ces deux Rotariens s'appelaient ou s'envoyaient des e-mails deux fois par semaine.

Cinq ans et quelques actions plus tard, le bilan de cette coopération est impressionnant : plus de 50 000 bénéficiaires et des actions liés à 5 des 6 axes stratégiques du Rotary, entre autres dans les domaines de l'eau, de l'assainissement et du développement économique local. Les clubs ont appris durant cette période d'importantes leçons sur les actions durables.



Pour en savoir plus sur ce partenariat, lire cet [article](#) de [www.rotary.org](http://www.rotary.org) ou regarder cette [vidéo](#) (en anglais).

Des dirigeants rotariens parlent des meilleures pratiques pour pérenniser leurs actions.

## 5 conseils pour lancer un partenariat international à long terme :

### 🔊 Obtenir le soutien des membres du club.

L'équipe en charge du projet doit régulièrement communiquer des informations et montrer des vidéos lors des réunions de club.

### 🔊 Nommer au moins un Rotarien dans chaque club prêt à s'impliquer.

Cette personne devra être passionnée, avoir du temps et l'expertise nécessaire.

🔊 **Recruter plusieurs clubs.** Les Rotariens du club de Chico ont participé aux assemblées de district, envoyé des e-mails aux présidents-élus d'autres clubs, et ont pris la parole lors de conférences de district. Résultat : 18 clubs se sont joints à l'action.

🔊 **Penser à long terme.** Le suivi fait généralement défaut sur les actions sur un an. « Il est souvent plus difficile de réaliser une action complexe en une seule année », confie M. Kimaro.

### 🔊 Rechercher en priorité des solutions locales.

« Une bonne évaluation des besoins est essentielle », explique M. Kimaro. Les locaux doivent identifier le problème, aider à trouver les solutions et s'impliquer. « Les Rotariens ne pourront pas le faire à leur place », conclut-il.

# Établir des critères pour allouer les fonds de la subvention de district

## Un district indien sélectionne les actions à financer



Des clubs du district 5340 (États-Unis) ont utilisé des fonds de la subvention de district pour monter une action Eau au Sud-Soudan. Photo : avec l'aimable autorisation de *Pamela Russell*

Les nouvelles subventions de district lancées le 1<sup>er</sup> juillet serviront à financer des activités de club telles que des actions humanitaires, des déplacements de bénévoles en mission et des bourses d'études. Chaque district est libre de choisir les activités financées. Mais comment les sélectionner ? La première étape est d'établir des règles comme par exemple d'accepter un seul projet par club ou de donner la priorité aux actions internationales. Les districts certifiés peuvent utiliser jusqu'à 50 % de leur FSD chaque année et les clubs soumettent alors

leurs projets au district, qui distribue ensuite les fonds. Les subventions de district financent des actions de faible envergure et à court-terme soutenant la mission de la Fondation Rotary et qui ne doivent pas obligatoirement s'articuler autour d'axe stratégique.

À Maharashtra (Inde), les dirigeants d'un district pilote ont décidé de ne financer que les activités liées aux six axes stratégiques du Rotary, précise Rahul Timbadia, ancien gouverneur du district 3140.

Le district 3140 a également exclu de son plan d'allocation des fonds les clubs ayant reçu plus tôt des fonds de subvention de district et a choisi des actions améliorant la qualité de vie. Le Rotary club de Bombay West a ainsi construit des barrages dans quatre villages en proie à la sécheresse. « Dans une région où l'eau est rare, cette action a vraiment aidé les collectivités », ajoute M. Timbadia. Le district a distribué des fonds de sa subvention de district à 45 clubs et l'impact cumulé est très important.

Les actions visant à fournir de l'eau potable ont par exemple bénéficié à 15 villages et ont permis de livrer des petits barrages, des systèmes de récoltes des eaux de pluies, des puits et des filtres à eau. La subvention de district a également financé des systèmes d'éclairage solaire pour plus de 15 villages, de l'équipement médical, des latrines et une équipe de formation professionnelle en Autriche.

➔ Ressource pour les clubs : *Global Outlook – Guide du Rotarien sur les nouvelles subventions de la Fondation.*

## ÉCHÉANCES

**15 mai** Gouverneurs élus : saisir les objectifs de club sur Rotary Club Central. Gouverneurs : saisir les comptes rendus de visite de club sur Rotary Club Central... Soumettre les notes de frais du SFGE et de formation des adjoints... Envoyer les rapports au R.I. ... Envoyer au R.I. le formulaire de nomination Reconnaissance des initiatives de développement de l'effectif... Identifier sur Accès Membres les clubs habilités à recevoir le Prix du Rotary pour le développement de l'effectif et le certificat Croissance des petits clubs.

**1<sup>er</sup> juin** Gouverneurs élus : Soumettre le programme des visites officielles au correspondant CDS. Gouverneurs : évaluer les clubs dans Rotary Club Central... Envoyer au siège les demandes de remboursement pour les subventions Image publique 2012-2013.

**26 juin** Dernier jour du Challenge des 23 000 inscrits. Si le nombre d'inscrits payants à la convention 2013 franchit la barre des 23 000, un donateur anonyme versera 10 000 dollars sur le compte Fonds annuel-SHARE des dix districts ayant la proportion la plus élevée de Rotariens inscrits.

**30 juin** Sélection des gouverneurs 2014-2015 par les commissions de nomination. Gouverneurs : envoi au siège des nominations au Prix du Rotary pour le développement de l'effectif et au certificat Croissance des petits clubs. Échéance pour que les contributions comptent pour l'année 2012-2013. Gouverneurs élus : confirmer dans Rotary Club Central que tous les clubs ont soumis leurs objectifs Effectif.

**1<sup>er</sup> juillet** Candidatures pour les Bourses du Rotary pour la paix. Tous les districts fonctionnent sous la nouvelle structure de subventions du Rotary. Annonce des subventions Image publique aux récipiendaires.

Consulter le calendrier du R.I. pour les autres dates importantes.

# Plaidoyer pour éradiquer la polio

## Comment intensifier vos efforts auprès de vos élus

Le monde est à 99 % débarrassé de la polio et plus proche que jamais de l'éradiquer totalement. L'initiative mondiale pour l'éradication de la polio (GPEI) fait cependant face en 2013 à un déficit de financement de 660 millions de dollars que les Rotariens seuls ne peuvent pas combler et qui met en péril l'effort d'éradication.

Votre effort de plaidoyer auprès des gouvernements pour obtenir leur soutien financier est essentiel. À ce jour, le travail du Rotary a permis d'obtenir plus de 9 milliards de dollars de gouvernements auxquels s'ajoute le milliard de dollars donné par les Rotariens.

Au Canada, les Rotariens ont réalisé avec succès plusieurs campagnes d'envoi de courriers aux membres du Parlement. En août, Wilfrid Wilkinson, président du conseil d'administration de la Fondation et ancien président du Rotary, et Robert Scott, président de la commission PolioPlus internationale, ont personnellement écrit au Premier ministre canadien Stephen Harper. Chaque Rotarien a reçu une copie de la lettre et une autre les invitant à contacter leur parlementaire.

Très vite, les Rotariens ont informé Wilf Wilkinson qu'ils avaient eux-aussi contacté le Premier ministre ou encouragé leurs connaissances au gouvernement à diffuser le message.

Un mois plus tard, lors d'une réunion en marge de l'Assemblée générale des Nations unies, le gouvernement canadien a annoncé le lancement de l'initiative Des sous et plus pour la polio. Pour chaque dollar recueilli par les Rotariens canadiens, l'Agence canadienne de développement international et la Fondation Gates ont accepté de verser chacune un dollar jusqu'à un maximum d'un million de dollars, plafond par la suite supprimé. L'initiative a permis de collecter plus de 6,8 millions de dollars US en faveur de l'éradication de la polio.



Les Rotariens réunis devant l'hôtel de ville de Toronto pour y installer une banderole En finir avec la polio. Photo : Walter Psotka

Les Rotariens du monde entier peuvent se joindre aux efforts de plaidoyer en parlant de l'éradication de la polio à leurs élus, aux chefs d'entreprises et à leurs amis. « Cette touche personnelle est essentielle », dit Wilf Wilkinson.

### En savoir plus :

- ➔ [Plaidoyer pour la polio – Ressources](#)
- ➔ [Regarder une vidéo sur les efforts de plaidoyer](#)
- ➔ [Lire \*Global Outlook : Guide du Rotarien sur le plaidoyer pour l'éradication de la polio\*](#)
- ➔ [Commander des tracts pour le plaidoyer.](#)

La publication électronique *Rotary Leader* est publiée à l'intention des dirigeants de club et de district en huit langues (allemand, anglais, coréen, espagnol, français, italien, japonais et portugais) par le Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698, États-Unis.

[www.rotary.org](http://www.rotary.org) Fax +1 847-866-9732 Téléphone +1 847-866-3000

**Abonnements** Pour s'abonner gratuitement à *Rotary Leader*, [www.rotary.org/fr/rotaryleader](http://www.rotary.org/fr/rotaryleader).

**Idées d'articles :** *Rotary Leader* accepte les suggestions d'articles sur les réussites de club et de district, les collectes de fonds, les efforts de relations publiques et de recrutement. Faites parvenir une description complète de l'action avec photos numériques couleurs haute-définition ainsi que vos coordonnées à [rotary.leader@rotary.org](mailto:rotary.leader@rotary.org). Aucune garantie de parution ne peut être donnée.

Numéro de mai 2013 de *Rotary Leader*.

**Directrice de rédaction** Jennifer Lee Atkin

**Rédactrice en chef** Maureen Vaught

**Mise en page** William Moran

**Ont contribué à ce numéro** Daniella Garcia, Vanessa Glavinskas, Arnold Grahl, Susie Ma, Dan Nixon

**Photos** Alyce Henson, Monika Lozinska-Lee

**Révision** Heather Antti, Beth Duncan

**Contrôle qualité** Kelly Doherty, Susan Hyland

**Traduction** Frédéric Lahaye, Patrick Lesimple

Copyright © 2013 du Rotary International. Les logos du Rotary International et de *Rotary Leader* sont des marques déposées et la propriété intellectuelle du Rotary International. Tous droits réservés. Les rédacteurs des magazines régionaux et de sites internet sont autorisés à reproduire ces articles.



Depuis près de  
100 ans,  
la Fondation  
Rotary soutient  
des actions  
locales et  
internationales.



En 2013, vous pourrez continuer de  
soutenir vos actions grâce aux subventions  
mondiales, de district et clé en main.  
En savoir plus sur [www.rotary.org/fr/grants](http://www.rotary.org/fr/grants).