



Espoir en tête

Une action des Rotariens français au service de la recherche sur le cerveau



Espoir en tête

Une action des Rotariens français au service de la recherche sur le cerveau

Journée Nationale du Rotary

AJNR



ACTION **UNIQUE ET NATIONALE DES ROTARIENS FRANÇAIS**

- Pour **communiquer** de façon significative
- Pour faire **connaitre** le ROTARY et les rotariens



Pour une Grande Cause Nationale « La Recherche sur le Cerveau »

Avec la **Fédération pour la Recherche sur le Cerveau**
FRC

- **Parce que la FRC sélectionne les dossiers des candidats chercheurs.**

(conseil de 15 scientifiques indépendants dont des étrangers)

- **Parce que la FRC suit les travaux des chercheurs**





POURQUOI LA FRC ?

La Fédération pour la Recherche sur le Cerveau

Car les maladies

**Alzheimer, Épilepsie, Sclérose en Plaques,
Sclérose Latérale Amyotrophique, Huntington,
Parkinson, etc...**

touchent plus de 10% des familles Françaises

NOUS sommes TOUS concernés



- ⊙ **Le Prix d'une contremarque est de 15 €**
- ⊙ **Soit un don de 8 € minimum**
 - ⊙ **Reversé intégralement** à la recherche sur les maladies du cerveau
 - ⊙ **Déductible** fiscalement à titre de don



En France en 2010 -2011

- **400 Salles**
- **93 000 Contremarques vendues**
- **1 400 000 € bruts**
- **900 000 € nets (4.5 M€/6ans)**
- **5 projets**



DANS LE DISTRICT EN 2010-2011

- **25 Salles**
- **6 055 Contremarques vendues**
- **90 825 € bruts**
- **59 064 € nets**
- **5 062 spectateurs**



Dans le District en 2010-2011

- **26%** de ventes entreprises
- **prix moyen par place : 6.28 €**
- **Moy ventes/rotarien : 4.16**
- **Fourchette vtes/R : 21.1/0.97**



Dans le District en 2010-2011

Quels ont été les leviers de notre réussite :

- l'approche = un **don** qui donne la possibilité d'assister à une avant première. **1€ collecté = 1€ reversé.**
- la participation de la quasi-totalité des **clubs**
- La démultiplication des **salles**
- L'amplification des ventes auprès des **entreprises** et associations
- Les demandes de **défiscalisation** émanant des particuliers et notamment des rotariens.
- La stabilité des **délégués** dans un certain nombre de clubs



Dans le District en 2010-2011

- **1 Délégué par club**
- **1 Salle par ville**
- **Agir auprès des**
 - **Entreprises, Commerçants**
 - **Associations bénéficiaires,**
 - **Ecoles..**



L'équipe du district au service des clubs

⦿ Président :

Jacques **DAGUZAN** (Gouverneur 2011-2012)

⦿ Responsable Délégué du District :

Patrick **HOUTEKIER** (RC Vannes)

houtekier.patrick@orange.fr

⦿ Membres : Pascal **GEFFROY** (Relations Publiques)

Patrick **PESSON** (DGE)

Jean Marc **TANIOU** (DG)

Les **ADG**

War Horse

