



UN DON CHAQUE ANNÉE

UN BULLETIN DE LA FONDATION ROTARY

MAI 2007

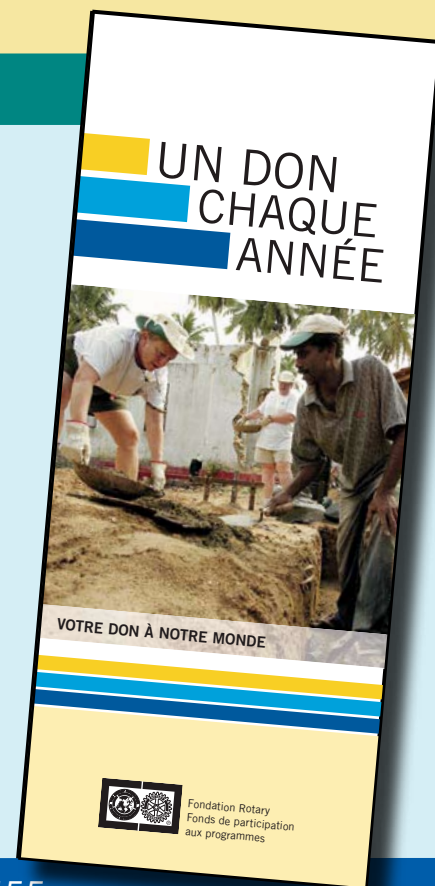
CONTRIBUEZ DÈS AUJOURD'HUI

Près de la moitié des contributions des Rotariens au fonds de participation aux programmes sont réalisées lors du dernier trimestre de l'année rotarienne. La majorité du million de transactions de contributions que la Fondation doit traiter lors de ces 3 derniers mois affecte la production des rapports de contributions et de reconnaissance des donateurs.

Pour aider la Fondation à atteindre plus tôt son objectif de 120 millions de dollars de dons annuels, voici quelques suggestions :

- Les membres doivent faire parvenir leur contribution bien avant la date limite du 30 juin.
- Les présidents de club doivent *ouvrir la voie* en contribuant dès aujourd'hui par l'*Accès Membres* (voir page 2 « Pour consulter le rapport de vos contributions »).
- Les gouverneurs doivent porter leur attention sur les clubs qui ne contribuent pas et sur ceux qui peinent à atteindre leur objectif. Consultez le dernier rapport des contributions mensuelles de district accessible sur l'*Accès Membres*, identifier les clubs dont les contributions étaient plus importantes en 2005/2006 et qui peuvent peut-être les augmenter cette année.

Atteindre l'objectif annuel est plus qu'une question d'argent. **Un don, chaque année** permet de satisfaire des besoins critiques comme la vaccination d'un plus grand nombre d'enfants, l'alimentation en eau potable de plus de personnes et l'éducation des nouvelles générations.



DES STARS POUR LA CAMPAGNE *UN DON, CHAQUE ANNÉE*

Depuis 3 ans dans le district 6780 (Tennessee, États-Unis), chaque club peut devenir une star. Dans le cadre de la campagne *Un don, chaque année* et pour célébrer le centenaire du Rotary, le programme des « STARS » a été mis en place en 2004/2005 pour reconnaître les clubs ayant une moyenne de contribution annuelle au fond de participation aux programmes de 100 dollars par membre.

« C'est un programme durable et qui fonctionne bien, dit Townes Osborn, responsable Dons annuels. Nous concevons les clubs

comme des équipes et chacun aime faire partie d'une équipe qui gagne. Nous avons changé le calendrier comptable en demandant aux clubs de soumettre leurs contributions avant le 30 mars. Certains clubs entrent en compétition pour devenir le premier club STAR de l'année. Si un club est STAR chaque année pendant 10 ans, il devient un club SUPER STAR et nous débouchons le champagne ! »

Les clubs STAR reçoivent un certificat, une étoile bleue et jaune à attacher à leur bannière. La liste des stars est publiée sur le site

internet et dans l'annuaire du district. Les lauréats sont félicités lors de la conférence de district. En 2005/2006, 41 clubs ont reçu cette nomination et 26 d'entre eux pour la seconde année consécutive. L'objectif du district est de voir ses 64 clubs être chaque année une star.

« Ce concept STAR, cumulé au cercle Paul Harris, a permis une augmentation du niveau des contributions et une meilleure compréhension du rôle de la Fondation et de ce que notre district peut accomplir avec plus de fonds *SHARE* », explique M. Osborn.

TOTAUX

TOTAL DES DONS 2006/2007 AU FONDS DE PARTICIPATION AUX PROGRAMMES.

62,27 M USD

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

DES AGENTS TRÈS SPÉCIAUX POUR LA FONDATION

Pour célébrer le mois de la Fondation, les Rotariens du club d'East Nassau (Bahamas) et leurs invités ont assisté à la sortie du dernier James Bond, *Casino Royale*. Le club avait présenté l'événement comme un *Permis d'aider*, en référence à un film de l'agent secret, *Permis de tuer*.

La recette de la vente des billets à prix spéciaux a été versée au fonds de participation aux programmes de la Fondation. Cette collecte de fonds, ajoutée aux contributions courantes à la Fondation, va permettre au club d'atteindre le

chiffre de 250 USD de contributions annuelles par membre en 2006/2007 et devenir ainsi un club *Un don, chaque année*.

« Dix-sept des 63 membres du cercle Paul Harris du district 7020 sont issus de notre club et 92 sur 102 sont *Sustaining Member* de la Fondation, dit Lindsey Cancino, le coordinateur du cercle Paul Harris du club. Il est très gratifiant de savoir que la joie éprouvée par la sortie du nouveau James Bond se traduit aussi par un soutien à la Fondation. »



(De gauche à droite) Rotariens et invités à la première de *Casino Royale* à Nassau (Bahamas) : Barry Rassin, administrateur du R.I. (RC d'East Nassau) et son épouse Esther ; Trevor Sunderlund et son épouse Barbara, tous deux figurants dans *Opération Tonnerre*, le premier James Bond tourné aux Bahamas en 1965 ; Lindsey Cancino, responsable Fondation et ancien président du Rotary club d'East Nassau ; Andre Feldman du Rotary club de Grand Bahama Sunrise, District 6990 et Leroy Archer, maître de cérémonie, membre du Rotary club d'East Nassau et son associé.

OBJECTIFS DONS ANNUELS DE CLUB

Votre club a-t-il un objectif 2007/2008 de dons annuels ? Dans le cas contraire, il doit en choisir un dans les meilleurs délais et le communiquer au gouverneur élu. Le formulaire 2007/2008 est disponible sur www.rotary.org/languages/french/newsroom/downloadcenter/index.html#erey. L'objectif du club et son résultat à date (en %) seront indiqués dans le rapport mensuel du district.

Quelques bonnes raisons pour se fixer des objectifs de club :

- Ces 3 dernières années, le nombre de clubs qui se sont fixés des objectifs de dons annuels a augmenté de 10 % par an.

- Pour la même période, les contributions au Fond de participation aux programmes ont augmenté de plus de 10 % par an.
- Les clubs qui se sont fixés des objectifs de dons annuels contribuent aux programmes de la Fondation de 3 à 4 fois plus que ceux sans objectifs.

Pour assurer un solide départ à la campagne *Un don, chaque année* 2007/2008, votre club doit se fixer un objectif de contributions motivant et réalisable.

PENSÉES POUR AGIR

« Aujourd'hui, crédibilité est un mot qui définit clairement notre Fondation »

— Luis Vicente Giay, président du conseil d'administration de la Fondation

UN DON CHAQUE ANNÉE

Pour en savoir davantage sur la campagne ou offrir des exemples de collectes de fonds réussies, contacter :

☎ +1-847-866-3352

☎ +1-847-328-5260

erey@rotary.org

www.rotary.org

S'ABONNER AU BULLETIN UN DON, CHAQUE ANNÉE

Si vous désirez recevoir chaque mois le bulletin *Un don, chaque année*, rendez-vous sur www.rotary.org/languages/french/foundation/erey.html.

Si vous êtes déjà abonné mais venez de changer d'adresse électronique, veuillez vous réabonner en utilisant cette nouvelle adresse.

POUR CONSULTER LE RAPPORT DE VOS CONTRIBUTIONS

Rendez-vous sur le site du Rotary (www.rotary.org), cliquez sur *Accès Membres*, entrez votre identifiant et votre mot de passe, puis pour consulter le rapport, votre numéro de membre (qui apparaît sur l'étiquette d'expédition de *The Rotarian*), votre numéro de club et de district (consultez le secrétaire de club, le cas échéant).